

потребление материалов является неотъемлемой частью оказания услуг надлежащего качества. Так как указанные организации финансируются за счет бюджетных ассигнований, то в условиях ограниченности финансовых возможностей государства ресурсосбережение обретает особую актуальность.

Для оценки потребления бюджетными организациями различных материальных ценностей (продуктов питания, медикаментов, канцелярских принадлежностей и др.) и ресурсов (электроэнергии, воды и др.) предлагается провести их классификацию на зависящие от показателей объема и независящие.

В качестве показателей объема в организациях различных сфер деятельности (образование, здравоохранение и т.д.) могут применяться количество студентов или учащихся, количество койко-дней работы стационара, объем обслуживаемого библиотечного фонда и др. При этом расход ресурсов, зависящий от указанных показателей, целесообразно анализировать в расчете на единицу объемного показателя. Это позволит сравнить ресурсопотребление в организациях одной сферы деятельности.

С.Ф. Куган, магистр экон. наук
М.П. Мишкова, магистр экон. наук
БрГУ (Брест)

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Для того чтобы гибко реализовывать период инновационной экономики, каждое предприятие должно непрерывно совершенствовать свою деятельность. Комплексный финансовый анализ позволяет найти слабые места в деятельности предприятия и наметить комплекс мер по их устранению.

Финансовые инструменты данной части анализа весьма обширны, они включают в себя большое количество финансовых показателей, которые часто дублируют друг друга. Для целей анализа целесообразно использовать только те из них, которые являются информационной основой для принятия управленческих решений, а именно: использование данных финансовой отчетности; горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности; использование финансовых показателей (коэффициентов).

Остановимся на содержании каждой из составляющих. *Использование финансовой отчетности* является первым, но не основным шагом финансового анализа. Данные в области финансового менеджмента обычно представляют собой набор каких-либо сведений, главным образом количественного характера, которые в той или иной мере характеризуют предприятие. К ним относятся баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств.

Провести обстоятельный анализ предприятия с помощью этих данных может только опытный финансист но, как правило, конечным потребителем результатов анализа является руководство предприятия, которому необходима некоторая более обобщенно представленная и лаконичная система данных для принятия оптимальных управленческих решений. Какие же обобщающие данные можно извлечь непосредственно из финансовых отчетов? Во-первых, сумму основных и оборотных средств предприятия, величину его задолженностей и собственного капитала. Во-вторых, отчет о прибыли — содержит данные по величине операционной и чистой прибыли и, в-третьих, результирующие денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности из отчета о движении денежных средств.

Вертикальный и горизонтальный анализ финансовой отчетности является следующей стадией упорядочения финансовой информации. Его содержание чрезвычайно просто. В горизонтальном анализе сопоставляются (в абсолютном и процентном соотношении) основные статьи баланса, отчета о прибыли и отчета о движении денежных средств. В вертикальном анализе все данные финансовых отчетов представляются в относительном (процентном) выражении.

Таким образом, сами по себе финансовые показатели являются бесполезными для принятия решения, если менеджер не сопоставляет их с какими-то другими данными, относящимися к объекту анализа.

Существуют два вида показателей для сопоставления: показатели данного предприятия за предшествующие периоды времени; аналогичные показатели других предприятий, принадлежащих той же отрасли.

Наблюдая позитивную динамику какого-либо показателя предприятия, его менеджмент делает вывод о том, что команда работает успешно. В то же время негативная динамика заставляет искать слабые места деятельности.

Третий инструментарий финансового анализа — это традиционный набор финансовых коэффициентов. Следует отметить, что обычно не так уж важно, в какой последовательности рассчитывать и анализировать коэффициенты. Важно не упустить какие-либо основные показатели и дать им правильную оценку.

Наиболее эффективно проводить фундаментальный анализ предприятия один раз в году, используя весь инструментарий.

Последним шагом финансового анализа являются выводы, представление таких выводов должно быть лаконичным и конструктивным, т.е. направленным на поиск путей улучшения деятельности предприятия в условиях инновационной экономики.