

инвестиционных ресурсов посредством приватизации является одним из основных условий предоставления кредита Беларуси из антикризисного фонда ЕврАзЭС. Во-вторых, наличие в реальном секторе экономики множества акционерных предприятий с государственным участием. В-третьих, осознание того, что «формально-имитационный» характер смены формы собственности и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности не оказали существенного влияния на условия организационно-экономической деятельности акционированных предприятий.

*С.М. Матальцкая
Д.С. Чесновский*

ГрГУ имени Я. Купалы (Гродно)

НЕОБХОДИМОСТЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Экономистами классической школы предполагалось, что саморегулирующийся механизм конкурентной среды функционирует оптимальным образом без какого-либо внешнего вмешательства. Однако на практике выяснилось, что максимальная экономическая свобода приводила к возникновению экономических объединений и соглашений: продавцы и покупатели пытались избежать конкуренции, занять доминирующие позиции на рынке, что позволяло получать дополнительную выгоду. Помимо наличия в рыночной экономике элементов, приводящих к ограничению конкуренции, существует еще целый ряд обстоятельств, препятствующих достижению максимальной эффективности классической схемы экономики.

Вторым весомым аргументом против эффективности классической концепции явилась дифференциация продуктов и наличие излишних мощностей. Дифференциация продуктов имеет следствием монополизацию части рынка, а наличие излишка мощностей доказывает неэффективность производства, с одной стороны, и наличие дополнительного стимула к сговору — с другой. Подобные доводы приводились как причина, по которой совершенная конкуренция становилась невозможной.

Победа одних в конкурентной борьбе означает поражение других. Много предприятий в мире разоряется. Скажем, в США ежегодно разоряется около 200 банков. Что такое разорившееся предприятие? Это пустующие коробки зданий, брошенная техника, склады, забитые никому не нужной продукцией, сырьем, материалами, поля, зарастающие сорняками. Это и люди, оставшиеся без работы, т.е., если даже абстрагироваться от моральной стороны, — простаивающие без дела знания и умения [1].

Ни рыночная, ни централизованная экономика не имеют механизма, обеспечивающего эффективное функционирование конкуренции. Эти рассуждения подводят к мысли о необходимости разработать такую

модель хозяйственного порядка, которая обладала бы достоинствами рыночной экономики, но при этом была бы лишена присущих ей недостатков. Так появляется идея об особой модели конкурентного порядка, о порядке рынка полной конкуренции. Конкурентный порядок представляет собой рамочные условия, которые необходимо сначала создать, а затем поддерживать. В качестве теоретической основы модели для установления и функционирования конкурентного порядка были разработаны две взаимосвязанные группы принципов: конституирующие и регулирующие. В первом случае речь идет об установлении конкурентного порядка, во втором — о поддержании его в состоянии функционирования.

Как порядок, не возникающий спонтанно и нуждающийся в установлении, конкурентный порядок должен являть собой некий кодекс правил, принципов, при соблюдении которых становится возможным функционирование рынка «полной» конкуренции. В этом смысле Ф. Бем говорил о необходимости «экономической конституции». Основная роль в установлении и поддержании конкурентного порядка отводится государству. Без упорядочения хозяйственной жизни государством «свободная экономика не имеет смысла» [2].

Литература

1. *Деягин, М.* Перспективы России в глобальной конкуренции / М. Деягин // *Международ. жизнь.* — 2003. — № 9–10.
2. *Зимаков, А.* Две модели конкурентной политики / А. Зимаков // *Об-во и экономика.* — 2000. — № 5–6.

Н.А. Михальчук
БрГТУ (Брест)

ДИСКУССИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИЙ ТЕНЕВОГО ОБОРОТА КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

На уровне предприятия существует диалектическое единство в сфере экономических отношений, включающее видимую экономику и определенную часть скрытых экономических отношений. В сферу скрытых отношений входят отношения, опосредующие применение и функционирование неосязаемых активов и теневого оборота предприятия. Теневой оборот коммерческого предприятия, с одной стороны, представляет собой часть учетной информации в виде «черной бухгалтерии», а с другой — базисный элемент теневой экономики, а именно такой ее сферы, как «скрытая» экономика. «Скрытая» экономика — это «разрешенная законом деятельность, которая официально не отражается или приуменьшается хозяйствующими субъектами в целях уклоне-