

И.Н. Колодка,
заведующая отделом библиотеки факультета права
Белорусского государственного экономического
университета

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ

Существование человечества на планете Земля, формирование и развитие общества связано с информацией и обусловлено ею. Информация в истории развития цивилизации всегда играла определяющую роль и служила основой для принятия решений на всех уровнях и этапах развития общества. В истории общественного развития можно выделить несколько информационных революций, связанных с кардинальными изменениями в сфере производства, обработки и обращения информации, приведших к радикальным преобразованиям общественных отношений.

Первая информационная революция связана с изобретением письменности. В результате появилась возможность фиксировать знания на материальном носителе, тем самым отчуждать их от производителя и передавать от поколения к поколению.

Вторая информационная революция (середина XVI в.) вызвана изобретением книгопечатания. Эта революция создала дополнительные возможности приобщения к культурным ценностям сразу больших слоев населения.

Третья информационная революция (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились средства коммуникации, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в значительных объемах. Следствие этой революции – увеличение степени распространяемости информации, повышение информационного «охвата» населения средствами вещания.

Четвертая информационная революция (середина XX в.) связана с изобретением вычислительной техники и появлением персонального компьютера, созданием сетей связи и телекоммуникаций.

Сегодня мы переживаем пятую информационную революцию, связанную с формированием и развитием трансграничных глобальных информационно-телекоммуникационных сетей, охватывающих все страны и континенты, проникающих в каждый дом и воздействующих одновременно и на каждого человека в отдельности, и на огромные массы людей. Суть этой революции заключается в интеграции в едином информационном пространстве по всему миру

программно-технических средств, средств связи и телекоммуникаций, информационных запасов и запасов знаний как единой информационной телекоммуникационной инфраструктуры. В итоге возрастают скорости и объемы обрабатываемой информации, появляются уникальные возможности производства, передачи и распространения информации, ее поиска и получения, новые виды традиционной деятельности в этих сетях. Информация сегодня превратилась в мощный реально осязаемый ресурс, имеющий даже большую ценность, чем природные, финансовые, трудовые и иные ресурсы. Информация стала товаром, который продается и покупается, возникают и прекращаются информационные войны.

Все это серьезно трансформирует жизнь личности, общества и даже государства. Цивилизация в целом и каждый из нас в частности находятся в стадии формирования общества нового типа – информационного общества.

Согласно концепциям ряда зарубежных ученых, в частности З.Бжезинского, Д.Белла, О.Тоффлера, информационное общество это разновидность постиндустриального общества, в котором доминирующим является «четвертый», информационный сектор экономики, следующий за тремя известными секторами – сельским хозяйством, промышленностью и экономикой услуг. Капитал и труд как основа индустриального общества уступают место информации и знаниям в информационном обществе.

Типичный пример информационной инфраструктуры информационного общества – Интернет. Сегодня Интернет активно заполняет информационное пространство во всех странах и на всех континентах и является основным активным средством формирования информационного общества.

Существуют две оценки объемов информационного наполнения Интернет. По одним данным (контролируемый Интернет), на начало 2000 г. в Интернет насчитывалось более 1 млрд. документов на 4 млн. серверов, по другим данным («невидимый» или «глубокий» Интернет), в нем содержится 550 млрд. документов.

Информационная цивилизация основана на новой экономике – «экономике знаний», то есть такой экономике, в которой рост ВВП обусловлен в основном использованием информации и знаний при одновременном снижении затрат материальных ресурсов и живого труда на производство единицы продукции. Исследования экспертов Мирового банка свидетельствуют о том, что в настоящее время успеха добиваются те страны и регионы, которые наращивают и используют интеллектуальный потенциал нации.

Развитие интеллекта нации требует непрерывного совершенствования образования. Институт образования привлекает все большее внимание исследователей в связи с возрастанием его роли в современном обществе.

Общезвестно, что высшее образование имеет решающее значение для формирования интеллектуального потенциала, от которого зависят производство и применение знаний, для совершенствования знаний и навыков отдельных людей.

Знания прирастают образованием, следовательно, система образования, и особенно высшего и дополнительного, должна соответствовать современным быстро меняющимся требованиям как к количеству, так и к качеству знаний, а также отвечать требованиям непрерывного увеличения числа образованных людей в обществе. Для того чтобы быть способным эффективно реагировать на изменения потребностей общества в нынешних условиях, высшее образование должно осваивать новые способы и формы функционирования на основе новых подходов. Все это в совокупности поднимает проблему качества образования.

Ускорение темпов развития общества требует от человека постоянного пополнения знаний на протяжении всего периода профессиональной активности. Образование сегодня – это не только готовое знание, но и исследовательский путь его получения. Значит, образованная личность должна постоянно работать над собой, заниматься самотворчеством и созиданием себя с целью создания более устойчивого положения в нем. Именно в этом заключается новая по сравнению с традиционной (с ее ограниченностью во времени и пространстве) идея непрерывного образования. Необходимо отметить, что в условиях научно-технического и социального прогресса период «жизни знаний» значительно сократился.

На рубеже столетий система высшего образования во всем мире вступила в полосу радикальных преобразований. Каким станет новое высшее образование, какие его формы появятся, сегодня сказать достаточно трудно. Но то, что в ситуации глобализации, формирования информационного общества и виртуализации социальных отношений и повседневной жизни людей оно станет качественно иным и не похожим на известные нам формы, сомнению не подлежит. Мы не можем предположить, какие знания понадобятся в будущем. Но мы уверены, что студенты должны знать, как эффективно получать новые знания, как постоянно учиться. Иными словами, они должны приобрести высокоразвитые исследовательские и коммуникативные навыки, которые позволили бы им быстро усваивать новые знания.

успешно менять сферу приложения сил. Именно это, а не узкая профессиональная подготовка становится сегодня смыслом деятельности высших учебных заведений.

Новые парадигмы образования в Республике Беларусь ориентированы на приоритет развивающейся личности, на переход к продуктивной гуманистической, культурно ориентированной модели образования, на реализацию идей непрерывного образования. Смена парадигмы образования имеет большое значение не только для вузов республики, но и для библиотек, так как существенно влияет на реализацию образовательной функции вузовской библиотеки, ставит в центр внимания формирование информационной культуры студентов.

Содержание понятия «информационная культура» (ИК) трактуется по-разному через соотнесение с различными понятиями. Представители информационного подхода предлагают под информационной культурой общества понимать совокупность знаний, норм и правил, ценностей, созданных в результате информационной деятельности. Основу информационной культуры личности, по мнению Багаевой и Елизарова, составляют «знания об информационной среде, законах ее функционирования, умении ориентироваться в информационных потоках».

В учебно-методическом пособии, изданном в 2002 г. и посвященном формированию информационной культуры личности, авторов Гендиной Н.И., Колковой Н.И., Скинор И.Л., Стародубовой Г.А., информационная культура определяется как «совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий».

Большинство исследователей характеризуют современную информационную культуру как качественную деятельность человека в области получения, создания, передачи, хранения и использования информации.

При культурологическом подходе к определению информационной культуры ее содержание значительно расширяется. Информационная культура рассматривается как неотъемлемая часть общей культуры общества и личности, как отрасль культуры, как результат деятельности субъекта в процессе хранения, использования объектов культуры. Один из ведущих специалистов РФ по информатизации Э.П. Семенов определяет информационную культуру

туру как информационный компонент человеческой культуры вообще, который характеризует уровень всех осуществляемых информационных отношений. К мнению Э.П.Семенюка примыкает и определение В.З.Сулейменова, который определяет информационную культуру «как элемент общей культуры, представляющий собой совокупность знаний, умений, норм, ценностей, связанных с потреблением информационных ресурсов и выполнением информационной деятельности на различных уровнях».

В качестве новой составляющей информационной культуры В.З.Сулейменов предлагает информационно-правовое взаимодействие субъектов информационной среды, которое определяет как информационные права субъекта информационной среды, так и его информационные обязанности. По мнению автора, к основным информационным правам относятся:

- право на использование всего объема доступной информации, получаемой по различным каналам;
- право на получение информации в индивидуальном режиме, а также от других субъектов информационной среды;

- право на обеспечение информационной безопасности.

К основным информационным обязанностям автор относит:

- обязательное изучение прав и обязанностей субъектов;
- обладание определенным уровнем информационной культуры, в частности умением грамотно и корректно осуществлять коммуникации;

- наличие представления об информационной продукции, ее свойствах и способах обращения с ней;

- соблюдение информационных прав остальных субъектов информационной среды.

Отсутствие единого подхода и широкаго мнений по вопросу определения понятия «информационная культура», возможно, не позволили включить его определение в «Глумачальны слоўнік бібліятэчных і бібліяграфічных тэрмінаў», выпущенный в 2000 г. БГУКИ.

Справочник библиотекаря 2001 г., посвятивший теме формирования информационной культуры отдельную главу, также не содержит ее определения, хотя рассматривает достаточно подробно ее задачи. Информационная культура общества и личности должна обеспечивать возможность непрерывного образования человека и повышения его ответственности за принимаемые решения.

Как известно, особая, уникальная роль в формировании информационной культуры принадлежит библиотекам, объединяющим в себе задачи и функции информационных, культурных и об-

разовательных учреждений. Библиотеками накоплен довольно богатый опыт формирования информационной культуры своих пользователей. Исторически этот процесс начинался с обучения библиотечно-библиографической грамотности, необходимой для ориентации в фонде и справочно-библиографическом аппарате библиотеки.

В 90-е гг. XX в. в связи с пополнением библиотечных фондов новыми видами документов, в том числе аудио- и видеокассетами, компакт-дисками, электронными изданиями, в структуре пропаганды библиотечно-библиографических знаний усиливается внимание к обучению работе с информацией на нетрадиционных посетителях. Активное внедрение Интернет заставило библиотеки вести обучение пользователей навыкам поиска в удаленных отечественных и мировых информационных ресурсах.

В период становления информационного общества возникает проблема определенной трансформации работы библиотеки в этом направлении. Сегодня необходим более широкий взгляд на проблему формирования информационной культуры.

Не случайно большой интерес у участников Восьмой Международной конференции «Libcom-2004» вызвал «круглый стол» «Формирование информационной культуры личности в условиях библиотек и образовательных учреждений», прошедший под руководством первого проректора Кемеровской государственной академии культуры и искусств Н.И.Гендиной. Вот неполный перечень обсуждаемых на нем вопросов:

- разработка и реализация концепции формирования информационной культуры личности;
- информационная грамотность или информационная культура: разделение ради единства;
- в чем проявляется «низкий» и «высокий» уровни информационной культуры личности;
- готовы ли библиотекари к деятельности по формированию информационной культуры личности и т.д.

По мнению Н.И.Гендиной, главная задача воспитания информационной культуры заключается в обучении пользователей алгоритмам поиска. Эту задачу можно сформулировать так: «Дай читателю не то, что он просит, а то, что ему надо».

Обучение основам информационной культуры – особая область деятельности вузовских библиотек. Она ставит своей целью формирование у пользователей системы знаний о библиотечках и информационно-библиографических процессах, традиционных и новых информационных ресурсах, способствует выработке умений и

навыков выявления, использования и создания информации в учебной, научной и познавательной деятельности.

Интересна трактовка ИК, предложенная Еременко Т.В. (Рязанский государственный педагогический университет им. Е.А.Есенина), применительно к университетскому сообществу. Автор указывает, что следует отказаться от ограничения сферы ИК рамками только самостоятельной деятельности, так как культура работы с информацией пронизывает в вузе все виды деятельности – от учебной в аудитории и самостоятельной в библиотеке или дома до управленческой и воспитательной. Необходимо понимать под целями ИК обеспечение эффективного динамичного развития университетского сообщества как некоего целого, состоящего в свою очередь из групповых и индивидуальных пользователей информации.

Таким образом, под ИК университетского сообщества автор понимает «совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих деятельность университетского сообщества по оптимальному удовлетворению его информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий в целях эффективного развития этого сообщества». Существует прямая связь между ИК и результатами деятельности университетского сообщества. Она, по словам автора, постепенно осознается в российской высшей школе. В то же время развитием ИК университетского сообщества целенаправленно не занимается ни одна структура – ни на уровне страны или региона, ни в рамках отдельно взятого университета.

Частично задачу формирования ИК берут на себя вузовские библиотеки, однако их усилия по ее решению далеки по результативности от поистине эффективных. Библиотеки не охватывают всех групп пользователей информации (удачей для библиотеки считается, если ее библиографы смогли провести по 4–6 часов занятий по основам ББЗ со всеми первокурсниками). Вузовские библиотеки преимущественно фокусируют свою работу по развитию ИК на использовании собственных информационных ресурсов и часто не способны научить пользователей работать со всем комплексом образовательных материалов и средств, входящих в арсенал современной высшей школы. В их прерогативу лишь по касательной входит задача обучить методике применения новых информационных технологий в процессе преподавания, создания электронных учебных пособий или разработки курсов дистанционного обучения, дизайну персональных веб-сайтов преподавателей и т.п.

Единичные примеры подобной работы в вузовских библиотеках лишь подтверждают сегодняшнюю ситуацию – ни с позиции кадрового обеспечения, ни по уровню материально-технической базы, ни психологически вузовские библиотеки в общей массе не готовы взять на себя функцию главного центра по формированию ИК университетского сообщества.

Выход автор видит в объединении усилий, комплексном подходе к формированию ИК в рамках отдельного вуза. И здесь одним из перспективных направлений становится проектное развитие работы по формированию ИК университетского сообщества.

Хотелось бы остановиться на перечне знаний, умений и навыков, которые традиционно формируют библиотеки у пользователей в процессе обучения в вузе. Для полноценного выбора, восприятия и понимания информационно-документных потоков студенту необходимы:

- знание возможностей вузовской библиотеки и других коммуникаций информационно-документной сферы;

- знание правил пользования библиотекой;

- знание ассортимента существующих информационных продуктов и услуг, предоставляемых вузовской библиотекой;

- знание справочно-библиографического аппарата библиотеки;

- знание новых информационных технологий, применяемых в библиотеке;

- знание справочно-поискового аппарата информационных изданий;

- знание особенностей отбора источников для чтения (особенный выбор тематики);

- навыки работы с текстовой информацией, включающие: усвоение правил библиографического описания; оформление списков информационно-документных источников и т.д.

В вузовских библиотеках Беларуси разработаны спецкурсы: «Основы информационной культуры студентов», «Библиотечное дело», «Основы библиотечно-библиографических знаний» и другие, в рамках которых студенты овладевают вышеперечисленными знаниями и умениями, которые являются основой любой деятельности, связанной с усвоением и переработкой информации, учебной, научно-исследовательской, познавательной, самообразовательной, досуговой. Это дает возможность начать формирование информационной культуры будущего специалиста и в конечном итоге преодолеть основное противоречие системы образования – между стремительными темпами роста знаний в современном мире и ограниченными возможностями их усвоения студентами за период обучения в вузе.