

РОЛЬ КАЧЕСТВА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Эффективная, хорошо структурированная система качества позволяет организации оптимизировать качество с точки зрения уменьшения различных рисков, снижения издержек и роста прибыли. Качество создается на всех стадиях производства. Товар не может быть качественным, если он не нужен потребителю. В основе качества товара лежит определение потребностей потребителя. Требования к качеству охватывают стадии закупок, найма персонала, производства, хранения и доставки, и на каждой из них есть свои методы и инструменты достижения качества. Успешная работа организации в создание благоприятных условий производства или оказание услуг тесным образом взаимосвязаны с процессами управления материальным обеспечением. Чем точнее рассчитывается потребность в материалах, тем меньше должна быть величина страховых запасов и возможное отклонение от плана. В настоящее время мерой качества товара служит степень удовлетворенности потребителя, определяемая соотношением стоимости и ценности изделия.

Менеджмент качества — сравнительно новое направление в системе общего менеджмента [1, с. 18]. Менеджмент качества можно рассматривать как непрерывно осуществляемый процесс разрешения возникающих противоречий, неравенств, предугадывания потребностей на основе анализа информации о процессах и явлениях в организации. В связи с этим следует выделить процесс управления и обеспечения качества. Обеспечение качества — это процесс формирования и создания требуемых свойств и характеристик продукции по мере ее производства, реализация процессного подхода. Управление качеством в стандарте ИСО определяется как методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству [2, с. 9].

Стандарты ISO 9000 все чаще применяют в связи с заключением контрактов между различными фирмами с определенной целью — оценка системы менеджмента качества продукции у поставщика. При этом соответствие такой системы требованиям стандартов ИСО рассматривается как определенная гарантия того, что поставщик способен выполнить требования контракта и обеспечить стабильное качество продукции.

Известная американская компания ИБМ стала проводить, начиная с 1980-х гг., политику 100 %-го уровня качества. В основе политики, обеспечивающей 100 % качества, лежит известное соотношение затрат, связанных с обеспечением качества: необходимые затраты возрастают на порядок с каждым этапом продвижения от проектирования к производству, установке оборудования, а затем к его эксплуатации [3, с. 18].

Можно выделить основные направления повышения качества продукции:

- совершенствование технологических процессов изготовления;
- разработка и применение прогрессивных методов контроля и анализа качества продукции;
- развитие и стимулирование творческой активности работников, их заинтересованности в повышении качества продукции и др.

Таким образом, для эффективной работы организации потребуются не только различные ресурсы, но и разработка самых разных механизмов взаимодействия и процессов.

Литература

1. *Квитко, А.В.* Управление качеством: учеб. пособие / А.В. Квитко; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. — М., 2004.
2. *Ефимов, В.В.* Управление качеством: учеб. пособие / В.В. Ефимов. — Ульяновск: УлГТУ, 2000.
3. *Басовский, Л.Е.* Управление качеством: учеб. / Л.Е.Басовский, В.Б. Протасев. — М.: ИНФРА-М, 2001.

А.Н. Калашиков
МИТСО (Гомель)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Проведение эффективной региональной политики требует глубокого анализа и диагностики социально-экономического развития регионов. Если предметом анализа являются связи и зависимости экономических явлений и процессов во всем их многообразии, то диагностика, основываясь на результатах анализа, выявляет еще причины и величину отклонения экономических процессов в регионе от установленной нормы на основе типичных признаков. Иными словами, экономическая диагностика регионов — это определение состояния, выделение проблемных, депрессивных, кризисных, а также «перегретых» и перспективных регионов. Диагностика позволяет определить надежность региональных систем, выявить болевые точки, узкие места с целью принятия адекватных мер, обоснованных управленческих решений.

В комплекс индикаторов для региональных экономических систем входят показатели, характеризующие производство и использование валового регионального продукта (ВРП), изменение уровня цен (инфляции), динамику изменения занятости и уровень инвестиционной активности (ставка банковского кредита), доход, измеряемый ВРП на душу населения с учетом различной покупательной способности в различных регионах, продолжительность жизни, измеряемую ожидаемой продолжительностью жизни при рождении, знания или уровень образования, измеряемые числом грамотных лиц или числом лиц с высшим специ-