

ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИИ КЛАСТЕРОВ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Кластерный подход к модернизации белорусской экономики в направлении инновационного развития признан на государственном уровне. Это нашло отражение в программных документах — в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, в Стратегии технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года. Кластерная концепция является объективной закономерностью современного экономического развития стран, что подтверждается фактами распространения кластеров во многих странах. В ЕС насчитывается около 3 тыс. кластеров, в которых занято примерно 40 % рабочей силы. Доля ВВП США, производимого в кластерах, составляет 61 %.

Кластер товаропроизводителей рассматривается как сетевая структура (группа предприятий и организаций) комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в том числе услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики.

Мировой опыт доказывает роль кластеров в развитии региональных и национальных экономик, что подтверждается следующими обстоятельствами.

1. Активизация инноваций за счет: накопления в кластерах знаний коммерческого и производственного характера и быстрой диффузии знаний в кластере; создания инноваций благодаря внутренней конкуренции между производителями кластера; ускорения внедрения инноваций в результате сотрудничества между поставщиками и производителями; приобретения новшеств в рамках международного технологического сотрудничества кластеров (СП, франчайзинговые предприятия).

2. Повышение конкурентоспособности субъектов кластера, в том числе на внешних рынках за счет снижения затрат — транзакционных, логистических, маркетинговых.

3. Рост экспорта в кластере за счет: совместных с субъектами кластера маркетинговых программ по исследованию рынков, позиционированию в сегментах рынка; совместных программ продвижения и сбыта на внешних рынках (создание совместных представительств, торговых

домов, логистических центров); использования преимуществ известного бренда всеми участниками процесса кооперации.

4. Развитие малого и среднего бизнеса в регионах, увеличение занятости, повышение доходности регионального производства за счет: формирования отношений аутсорсинга, когда малые и средние предприятия выполняют продукцию, работы и услуги для ключевых субъектов кластера; образования новых субъектов бизнеса вследствие воздействия конкуренции на углубление специализации, на создание новых ниш и расширение кластера; создания недостающих производств в технологической цепи в рамках программ импортозамещения, программ привлечения иностранных инвестиций.

5. Экономическое развитие приграничных территорий за счет: обеспечения приграничного сотрудничества кластеров в сфере торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта, инфраструктуры. Присутствие кластера повышает роль региональных администраций, поскольку развивает и укрепляет экономику их региона, стимулирует экономический рост и ускоряет решение социальных проблем, создает условия для успешного развития более отсталых территорий.

6. В кластере создаются положительные эффекты (экстерналии), когда экономические преимущества, полученные одними субъектами кластера, передаются другим участникам.