

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

_____ Е.Ф. Киреева
«___» _____ 20__ г.
Регистрационный № УД _____/уч.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Учебная программа оставлена на основе типовой учебной программы по учебной дисциплине для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» регистрационный номер № _____ от _____.

СОСТАВИТЕЛИ: Л.Н. Нехорошева, заведующий кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор; Л.В. Корбут, заведующий кафедрой экономики и управления предприятиями агропромышленного комплекса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент; Е.Ф. Киреева, первый проректор учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор; Г.В. Турбан, заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент; Г.А. Шмарловская, профессор кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор; И.И. Полешук, доктор экономических наук, профессор; О.С. Шимова, доктор экономических наук, профессор; А.А. Гец, ассистент кафедры экономики и управления предприятиями агропромышленного комплекса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»; В.В. Колодкин, доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент; С.Ф. Куган, доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент; М.В. Лысенкова, доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент; Н.М. Маркусенко, доцент кафедры экономики и управления предприятиями агропромышленного комплекса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент; Е.В. Петриченко, декан факультета экономики и менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент; Е.С. Романова, доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент; И.В. Щитникова, доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.Ф. Байнев, заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, профессор;

И.В. Корнеевец, доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

С.В. Макрак, заведующий сектором ценообразования Республиканского научного унитарного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», канд. экон. наук, доцент.

Т.В. Буховец, доцент кафедры национальной экономики и государственного управления УО «Белорусский государственный экономический университет» канд. экон. наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 12 от 10.05.2022);

Кафедрой экономики и управления предприятиями агропромышленного комплекса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 18 от 03.06. 2022 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № ____ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Процессы рыночных преобразований, происходящие в реальном секторе экономики, требуют адекватной адаптации к ним хозяйствующих субъектов. В этой связи на первый план выдвигаются вопросы экономической грамотности руководителей и специалистов, принимающих решения на различных уровнях управления, обеспечивающих разработку стратегии развития организации с учетом влияния внешних и внутренних факторов. Учебная программа учебной дисциплины "Экономика организации (предприятия)" нацелена на получение совокупности знаний и навыков, необходимых для успешного управления экономической деятельностью организации в изменяющихся условиях хозяйствования с учетом мирового опыта. Особенность учебной программы заключается в преподавании данной учебной дисциплины применительно к изменяющимся экономическим условиям, что нашло отражение в ее структуре.

Программа учебной дисциплины состоит из двух частей. В части 1 представлен материал для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», за исключением специализации 1-25 01 07 15 «Экономика и управление на предприятии АПК»; в части 2 представлен материал для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализация 1-25 01 07 15 «Экономика и управление на предприятии АПК»

Целью преподавания учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» является формирование у студентов целостного представления об экономике организации (предприятия), выработка системного экономического мышления, умения решать комплексные экономические задачи, применять современные методы экономического анализа, формировать навыки проведения экономических расчетов и использовать их для обоснования принятия экономических решений.

Задачи учебной дисциплины заключаются в:

- изучении особенностей функционирования организаций различных организационно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- выработке и закреплении навыков проведения комплексных экономических расчетов, в том числе разработке документов и методических материалов, регулирующих хозяйственную деятельность предприятия;
- обработке массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретации полученных результатов и обосновании выводов;
- системном изучении экономического инструментария оценки результатов хозяйственной деятельности организаций (предприятий);
- освоении методов прогнозирования развития экономических процессов и выработке стратегии развития организации (предприятия).

В результате изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» студент должен

ЗНАТЬ:

- механизм функционирования предприятия в условиях изменяющейся экономической среды;
- методы и способы планирования деятельности организации (предприятия);
- методические основы оценки эффективности использования ресурсов организации (предприятия), его функционирования и развития;
- показатели прибыли, дохода, рентабельности;
- сущность и особенности осуществления инвестиционной и инновационной деятельности организации (предприятия);
- риски хозяйственной деятельности и способы их снижения;
- сущность и методы оценки качества продукции;
- сущность и методы оценки конкурентоспособности продукции и организации;
- подходы к определению стоимости организации;
- основные направления и механизмы государственной поддержки и государственного регулирования деятельности организации (предприятия).

УМЕТЬ:

- использовать полученные знания по анализу и систематизации экономической информации;
- выполнять обоснованные экономические расчеты в рамках разработки планов развития организации (предприятия), обеспечивающие эффективную текущую и стратегическую деятельность;
- проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности организации (предприятия);
- разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и инновационных программ.

ВЛАДЕТЬ:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- навыками оценки эффективности функционирования организации (предприятия), различных форм собственности, различных организационно-правовых форм и отдельных структурных подразделений;
- методами системного анализа экономических процессов;
- методами экономического анализа хозяйственных ситуаций;

- методами оценки эффективности инвестиционных, инновационных и венчурных проектов;

- способами определения потребности организации (предприятия) в различных видах производственных ресурсов, определения стоимости организации (предприятия), уровня качества и конкурентоспособности продукции и организации.

Изучение экономики организации (предприятия) базируется на знании экономической теории, микроэкономики, макроэкономики других экономических дисциплин.

В рамках аудиторной работы со студентами предусматривается чтение лекций, проведение практических занятий. Контроль знаний студентов осуществляется с помощью использования следующих форм: устный опрос на практических занятиях, тестирование, решение ситуационных задач, подготовка студентами рефератов по актуальным вопросам рассматриваемой темы, выполнение письменных контрольных работ.

В соответствии с учебным планом по специальности учебная программа рассчитана на 340 часов, из них аудиторных занятий – 170 часов. из них лекции – 84 часа, практические занятия – 86 часов.

Форма контроля – в третьем семестре на 2-м курсе экзамен, в четвертом семестре на 2-м курсе – экзамен.

ЧАСТЬ 1

Содержание учебного материала

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»

Цель и задачи изучения экономики организации (предприятия). Объект, предмет, метод и структура дисциплины. Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук.

РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Национальная экономика Республики Беларусь. Институциональные единицы национальной экономики. Секторы национальной экономики и их состав. Межотраслевые комплексы.

Виды экономической деятельности: понятие и принципы их выделения. Международная стандартная отраслевая классификация видов экономической деятельности (МСОК) и ее национальный вариант Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности (ОКЭД). Промышленность как отрасль национальной экономики.

Хозяйственные комплексы (отраслевые, многоотраслевые, межотраслевые): понятие, состав и эффективность.

Регион как подсистема национальной экономики. Организация (предприятие) в системе региона.

Организация (предприятие) – основное звено национальной экономики. Понятие основного, вторичных и вспомогательных видов деятельности. Порядок выделения основного вида деятельности организации.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация в системе кластера. Кластерная политика. Инновационно-промышленные кластеры, их особенности.

Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Функции, выполняемые организацией (предприятием). Производственная, коммерческая, инновационная, инвестиционная, природоохранная, социальная деятельность организации, их взаимосвязь и взаимообусловленность.

Организационно-правовые формы предприятий. Особенности хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения. Казенное предприятие. Частные предприятия. Частные унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения.

Хозяйственные товарищества и их виды. Производственный кооператив. Хозяйственные общества и их виды. Акционерное общество.

Выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия при его создании. Регистрация организационно-правовой формы.

Особенности функционирования организации в условиях трансформационного периода. Проблемы создания и функционирования различных организационно-правовых форм организаций, пути их решения.

Организационная структура управления организацией, ее функциональные подсистемы.

Формы организации производства и их влияние на эффективность хозяйствования.

Тема 4. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования организации: понятие, влияние на функционирование организации.

Субъекты микросреды и их воздействие на деятельность производственных предприятий (организаций). Макросреда и ее особенности. Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации.

Роль государства в системе государственного регулирования деятельности организации. Формы и методы государственного регулирования деятельности организации: прямые и косвенные, административно-распорядительные и экономические методы.

Организация государственного регулирования промышленности: принципы и инструменты реализации. Функции государства в системе государственного регулирования деятельности организации.

Тема 5. Новые модели развития организации (предприятия) в условиях цифровой трансформации экономики

Цифровая трансформация экономики. Факторы и условия цифровой трансформации экономики.

Новые модели развития бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики. Проблемы и векторы развития организаций в условиях цифровой трансформации экономики Республики Беларусь. Инновационная модель развития промышленности Республики Беларусь: формирование цифровых технологических платформ, расширение использования экономики знаний, цифровая трансформация производства и систем управления.

Новые подходы к инфраструктурной и финансовой поддержке инновационного развития в Республике Беларусь.

Государственные программы в системе развития инновационной деятельности.

РАЗДЕЛ II. РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 6. Основные средства и их эффективность

Основные средства: сущность, состав, структура и классификация. Методы оценки основных средств. Структура основных средств и факторы ее определяющие.

Понятие и виды износа основных средств. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Методы линейного и нелинейного начисления амортизации: экономическая сущность, расчет.

Необходимость и проблемы обновления основных средств. Показатели и способы обновления основных средств. Методика обоснования выбора оптимальной формы обновления. Амортизационная политика и ее влияние на эффективность обновления основных средств. Источники финансирования обновления основных средств.

Лизинг как один из способов обновления основных средств предприятия. Субъекты и объекты лизинговой операции: понятие, виды. Виды и формы лизинга. Показатели и направления повышения эффективности использования основных средств.

Тема 7. Нематериальные активы организации (предприятия) и их эффективность

Нематериальные активы: понятие, характерные признаки, классификация. Виды стоимости нематериальных активов: первоначальная, переоцененная и остаточная стоимость. Особенности начисления амортизации нематериальных активов.

Источники формирования нематериальных активов. Факторы, влияющие на эффективность использования нематериальных активов. Показатели эффективности использования нематериальных активов предприятия.

Объекты промышленной собственности и их характеристика.

Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности организации (предприятия). Затратный, доходный и рыночный подходы к оценке нематериальных активов. Вовлечение объектов промышленной собственности в хозяйственный оборот.

Тема 8. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Роль и значение материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в национальной экономике. Состав материальных ресурсов организации. Классификация сырья, материалов и топлива.

Показатели уровня использования материальных ресурсов. Материалоотдача и материалоемкость продукции и производства: методика

расчета и назначение. Частные показатели эффективности использования сырьевых ресурсов Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: направления их рационального использования и минимизации. Планирование потребности организации в материальных ресурсах.

Обоснование направлений рационального и экономичного использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Экономическое обоснование выбора (замены) сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Экономическая эффективность комплексного использования сырья. Направления экономии материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Тема 9. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

Экономическая сущность, состав, структура оборотных средств и их влияние на эффективное функционирование предприятия. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные средства: состав, структура и назначение. Средства обращения: сущность, состав и структура.

Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации.

Показатели уровня и эффективности использования оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Сущность и методы определения потребности в текущих, страховых, подготовительных, технологических, транспортных запасах ресурсов. Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка.

Направления повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации.

Тема 10. Труд и его эффективность

Персонал организации (предприятия): понятие, состав и структура. Классификация работников в организации. Требования организации к персоналу. Количественные характеристики персонала.

Динамика численности работников. Планирование потребности организации (предприятия) в персонале. Баланс рабочего времени: сущность и назначение.

Производительность труда: понятие, показатели и методы измерения. Анализ эффективности использования персонала. Анализ производительности труда. Факторы роста и резервы повышения производительности труда.

Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения.

Факторы и резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Обоснование повышения производительности труда.

Тема 11. Оплата труда в организации (на предприятии)

Сущность, виды и функции оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, определяющие уровень заработной платы.

Государственное регулирование оплаты труда и его элементы. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Система доплат и надбавок к тарифным ставкам.

Договорное регулирование оплаты труда: генеральное соглашение, отраслевое тарифное соглашение, местное соглашение, коллективный договор. Формы и системы оплаты труда.

Планирование средств на оплату труда. Анализ и оценка фонда заработной платы работников организации (предприятия).

РАЗДЕЛ III. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 12. Издержки организации (предприятия) и себестоимость продукции

Издержки организации: сущность, классификация и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции и состав затрат ее образующих. Классификация затрат, образующих себестоимость. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции (товаров, работ, услуг). Смета затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг): назначение, формирование.

Показатели себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.

Тема 13. Ценообразование и налогообложение организации (предприятия)

Экономическое содержание цены. Влияние типа рынка на ценообразование. Факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды цен. Состав цены по элементам.

Обоснование цены в организации (на предприятии). Методы ценообразования: их достоинства и недостатки. Стратегии и тактика ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

Экономическая сущность, функции и виды налогов. Принципы налогообложения организации. Характеристика элементов налога. Понятие налогооблагаемой базы. Ставка налога.

Система налогообложения организаций в Республике Беларусь. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации.

Налоги, включаемые в себестоимость продукции (товаров, работ, услуг), методика их расчета. Налоги, включаемые в цену (тариф) продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета. Налоги, уплачиваемые из прибыли организации.

Льготное налогообложение организации (предприятия): сущность, области и механизм применения. Особенности налогообложения инновационной деятельности организаций.

Тема 14. Производственная программа организации (предприятия)

Понятие и назначение производственной программы организации (предприятия). Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции (товаров, работ, услуг).

Производственная мощность организации и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Показатели использования производственной мощности.

Формирование производственной программы организации (предприятия). Структура и показатели производственной программы организации (предприятия). Особенности формирования портфеля заказов организации. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Оценка производственной программы организации и разработка мер по ее реализации.

Тема 15. Качество и конкурентоспособность продукции (работ, услуг)

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Понятие оценки соответствия продукции техническим требованиям.

Экономика качества и управление качеством на предприятии. Понятие международной сертификации.

Техническое нормирование и стандартизация в деятельности промышленного предприятия. Основные виды технических нормативных правовых актов.

Понятие конкурентоспособности продукции. Сущность и определяющие факторы. Методы оценки конкурентоспособности товара (продукции) – дифференциальный, комплексный, смешанный, интегральный, метод радара.

Тема 16. Конкурентоспособность организации (предприятия)

Сущность, определяющие факторы конкурентоспособности организации: основные и развитые, общие и специализированные, естественные и созданные. Конкурентный потенциал.

Методы оценки конкурентоспособности организации: формализация факторов (показателей), матричный, конкурентоспособности товаров организации.

Конкурентные стратегии организации. Основные направления государственного регулирования создания и развития конкурентной среды.

РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 17. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Сущность, функции планирования и его виды. Объекты планирования в организации. Факторы, оказывающие влияние на выбор формы планирования.

Организация внутрифирменного планирования. Принципы и методы планирования. Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование. Особенности стратегического планирования и его технология. Содержание и структура тактического плана. Бизнес-планирование деятельности организации. Виды и формы бизнес-планов. Оперативно-календарное планирование. Порядок разработки планов организации. Оценка эффективности планирования в организации.

Тема 18. Инвестиционная деятельность и инвестиционная привлекательность организации (предприятия)

Экономическая сущность и виды инвестиций в организации. Инвестиционная деятельность организации (предприятия). Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Содержание инвестиционной деятельности организации, ее элементы и характерные черты.

Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации. Реальное инвестирование и его формы. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации.

Инвестиционная стратегия организации: цели, задачи, принципы формирования и развития. Виды инвестиционных стратегий. Источники финансирования инвестиционной деятельности организации (предприятия). Методы инвестирования.

Инвестиционное бизнес-планирование. Экономическая значимость бизнес-плана инвестиционного проекта в деятельности организации.

Инвестиционная привлекательность организации. Показатели эффективности инвестиционной активности предприятий. Обоснование направлений повышения эффективности инвестиционной деятельности организации.

Тема 19. Инновационная деятельность организации (предприятия)

Инновации: понятие, виды, классификация. Жизненный цикл инноваций. Инновационная деятельность и ее особенности. Модели продвижения инноваций на рынок. Направления активизации инновационной деятельности, развитие конкурентной среды.

Формирование инновационной инфраструктуры: понятие, элементы, выполняемые функции, эффективность функционирования. Организационные формы субъектов инновационной инфраструктуры. Характеристика научно-технологических парков, инновационных бизнес-инкубаторов, инновационных и венчурных фондов. Роль инновационной инфраструктуры в снижении риска и коммерциализации результатов инновационной деятельности.

Парк высоких технологий, характеристика его деятельности. «Великий камень»: особенности создания и функционирования, преимущества международного технологического и научного сотрудничества с Китайской Народной Республикой.

Технологический трансфер: понятие, виды, характеристика. Создание сети центров технологического трансфера, реализация новых моделей продвижения инноваций на рынок, создание инновационно-промышленных и высокотехнологических кластеров.

Технологические платформы: понятие, цель, задачи, особенности формирования, влияние на инновационное развитие.

Инновационные ваучеры: понятие, организация, активизация инновационной активности малых предприятий и развитие инновационной инфраструктуры.

Влияние интеллектуальной собственности на инновационное развитие организаций (предприятий). Бренды: понятие и влияние на экономическое

развитие и конкурентоспособность организаций. Известные бренды, созданные в Республике Беларусь.

Направления интеллектуализации экономики Беларуси. Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040».

Тема 20. Риски организации (предприятия) и их снижение

Понятие хозяйственного риска, его место и роль в хозяйственной деятельности организации (предприятия).

Классификация рисков и факторов риска. Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков. Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Матрица позиционирования возможностей и угроз.

Оценка хозяйственных рисков. Риск как опасность потерь. Разновидности возможных потерь. Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая распределения вероятностей потерь или вероятностей получения прибыли. Кривая риска и анализ ее характерных точек. Количественная оценка риска.

Методы минимизации рисков. Диверсификация как способ снижения степени риска. Трансферт риска. Компенсация риска. Самострахование от рисков и страхование.

Процесс управления рисками в организации и его этапы. Выбор стратегии управления рисками Оценка экономического эффекта от управления рисками.

Тема 21. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности

Цели венчурной деятельности. Технология венчурной деятельности; характеристика стадий развития и особенности их финансирования.

Виды венчурных фондов, особенности финансирования.

Start-up: понятие, роль в развитии инновационной и венчурной деятельности.

Роль и новые возможности развития технологий расширения экономического пространства крупных организаций на основе start-up.

Направления формирования экосистемы венчурной деятельности. Акселераторы: понятие, функции, новые возможности в создании и развитии start-up.

Бизнес-ангелы: понятие, организация функционирования, формирование сетей.

Особенности национальных моделей поддержки развития венчурной деятельности. Государство как прямой и непрямой субъект венчурной деятельности.

РАЗДЕЛ V. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 22. Доход, прибыль, рентабельность

Доход организации, методы определения дохода.

Прибыль организации: экономическое содержание, функции и виды. Формирование и распределение прибыли в организации.

Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Обоснование направлений увеличения прибыли организации за счет различных источников. Планирование финансовых результатов деятельности организации.

Рентабельность: экономическая сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации.

Основные резервы увеличения прибыли от реализации продукции и повышения уровня рентабельности.

Тема 23. Стоимость организации (предприятия): оценка и современные подходы к управлению

Экономическая оценка рыночной стоимости организации: объекты, виды стоимости и особенности определения. Процесс оценки стоимости организации (бизнеса): основные этапы и принципы.

Затратный подход к оценке стоимости предприятия: метод накопления активов, метод скорректированной балансовой стоимости. Применение метода актуализации калькуляции конструктивно подобного объекта при оценке машин и оборудования. Основные виды износа недвижимости предприятия.

Экономическая сущность и основные принципы сравнительного подхода к оценке стоимости организации. Этапы проведения процедуры установления рыночной стоимости организации сравнительными методами.

Основные принципы и положения доходного подхода к оценке стоимости организации. Этапы проведения оценки стоимости организации доходным подходом и методы оценки.

Согласование результатов оценки рыночной стоимости организации, полученных различными методами.

Современная концепция управления стоимостью предприятия: сущность, этапы формирования. Особенности применения моделей «добавленной экономической ценности» (EVA). Стоимость предприятия как характеристика эффективности развития предприятия. Организация и значение IPO.

Тема 24. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)

Необходимость и сущность внешнеэкономической деятельности организации. Субъекты внешнеэкономической деятельности и их

взаимодействие. Виды и формы внешнеэкономической деятельности организации. Факторы развития внешнеэкономической деятельности.

Экспорт продукции (товаров, работ, услуг): сущность и значение для экономики предприятия. Объекты экспорта. Виды экспорта. Экспортные ресурсы организации. Экспортный потенциал организации: сущность, показатели и методика их расчета.

Импорт: сущность и значение: для экономики организации. Виды импорта. Объекты производственного импорта. Особенности импорта сырья и материалов, оборудования, технологий, капитала, услуг.

Оценка эффективности внешнеторговых сделок.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности организации.

Тема 25. *Природоохранная деятельность организации (предприятия)*

Природоохранная деятельность организации (предприятия): сущность, значение, виды. Государственное регулирование производственной деятельности в области охраны окружающей среды: организационные структуры управления и нормативно-правовое регулирование. Виды ответственности за экологические правонарушения. Планирование природоохранной деятельности организации (предприятия). Особенности экологического нормирования производственных процессов. Экологическая экспертиза и оценка воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду. Экологическая паспортизация и лицензирование. Эколого-экономический учет в организации (на предприятии).

Экономический механизм природоохранной деятельности организации (предприятия). Оценка ущерба от загрязнения окружающей среды производственной деятельностью: сущность, методика определения. Показатели экономической эффективности природоохранной деятельности организации (предприятия).

Расширенная ответственность производителя: история вопроса, нормативная база, механизм реализации в Республике Беларусь.

Экологический менеджмент организации (предприятия) и экологическая сертификация. Международные стандарты серии ИСО 14000. Формирование системы национальных стандартов СТБ в соответствии с международными требованиями.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа является самостоятельной работой студента и позволяет углубить и обобщить знания, полученные в период изучения теоретического материала. Выполнение курсовой работы развивает навыки самостоятельного творчества, формирует практические основы анализа, обобщения и

систематизации материала, обоснования принимаемых экономических решений.

Работа выполняется на материалах конкретного предприятия. В качестве исходных данных используются фактические экономические, учетные, статистические и отчетные данные предприятия, характеризующие объект исследования, благодаря чему студент приобретает практические навыки осуществления расчетов тех показателей, которые имеют значение для экономической, организационной и финансовой деятельности конкретного предприятия. В ходе написания курсовой работы закрепляются межпредметные связи с такими дисциплинами как менеджмент, инвестиционное проектирование, экономика и управление инновациями, антикризисное управление, экономика природопользования.

Тематика курсовых работ разрабатывается кафедрой экономики промышленных предприятий и охватывает все темы курса. Структура и оформление курсовой работы должно полностью соответствовать требованиям стандартов СТП 20-04-2008 и СТП 20-05-2008. Объем курсовой работы – 25-30 страниц, необходимое количество часов для выполнения – 40 ч.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)»
 (дневная форма получения высшего образования, полный срок обучения дневная форма получения высшего образования, интегрированное обучение)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в экономику организации (предприятия)	2	-					[20-22]	
2	Организация (предприятия) в системе национальной экономики Республики Беларусь	2	2					[20-22, 30,33]	Тест
3	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования	2	2					[1,4,10,20-22,33]	Устный опрос, рефераты
4	Экономическая среда функционирования организации (предприятия)	2	2					[20-22]	Устный опрос

5	Новые модели развития организации (предприятия) в условиях цифровой трансформации экономики	2	2					[11,20-22,25]	Устный опрос
6	Основные средства и их эффективность	6	6					[1,15, 20-22, 32]	Тест, рефераты, контрольная работа
7	Нематериальные активы организации (предприятия) и их эффективность	4	2					[15, 20-22]	Тест
8	Материальные ресурсы и эффективность их использования	2	4					[8, 20-22]	Тест
9	Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность	4	4					[34, 20-22]	Тест, контрольная работа
10	Труд и его эффективность	4	4					[2, 20-22, 33]	Тест, рефераты, контрольная работа
11	Оплата труда в организации (на предприятии)	4	4					[2, 5, 12,13, 20-22,33]	Тест, рефераты, контрольная работа
	Итого 1 семестр	34	32						Экзамен
12	Издержки организации (предприятия) и себестоимость продукции	6	6					[3, 16, 20-22]	Тест, контрольная работа
13	Ценообразование и налогообложение в организации	4	6					[3, 9,20-22,	Тест, рефераты

	(предприятия)							27, 29, 33]	
14	Производственная программа организации (предприятия)	2	2					[20-22,34]	Устный опрос
15	Качество и конкурентоспособность продукции (работ, услуг)	6	6					[20-22,34]	Тест, контрольная работа
16	Конкурентоспособность организации (предприятия)	2	2					[20-22,24, 33]	Тест, рефераты
17	Система планирования деятельности организации (предприятия)	2	2					[20-23]	Устный опрос, рефераты
18	Инвестиционная деятельность и инвестиционная привлекательность организации (предприятия)	4	6					[7,18, 20-22, 33]	Тест, рефераты
19	Инновационная деятельность организации (предприятия)	4	4					[6, 14, 17, 19-22, 31]	Тест, контрольная работа
20	Риски организации (предприятия) и их снижение	4	4					[20-22, 33, 34]	Тест, рефераты
21	Организационно-экономический механизм венчурной деятельности	2	2					[20-22]	Устный опрос
22	Доход, прибыль, рентабельность	4	4					[3, 33, 20-22]	Тест, контрольная работа
23	Стоимость организации (предприятия): оценка и современные подходы к управлению	4	4					[20-22]	Тест
24	Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	4	4					[20-22, 36]	Тест
25	Природоохранная деятельность организации (предприятия)	2	2					[20-22, 37]	Тест
	Итого 2 семестр	50	54						Экзамен
	Всего	84	86						

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)»
(заочная форма получения высшего образования, сокращенный срок обучения)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в экономику организации (предприятия). Организация предприятия в системе национальной экономики Республики Беларусь. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования. Экономическая среда функционирования организации (предприятия). Новые модели развития организации (предприятия) в условиях цифровой трансформации экономики	2	2					[1,4,10,20-22,25, 33]	Устный опрос, тест
2	Основные средства и их эффективность. Нематериальные активы организации (предприятия) и их эффективность. Материальные ресурсы и эффективность их использования. Обратные средства организации (предприятия) и их эффективность. Труд и его эффективность. Оплата труда в организации (на предприятии).	2	2					[1,2, 5, 8,15, 20-22, 32, 33]	Устный опрос, тест

3	Издержки организации (предприятия) и себестоимость продукции. Ценообразование и налогообложение в организации (предприятии). Производственная программа организации (предприятия). Качество и конкурентоспособность продукции (работ, услуг). Конкурентоспособность организации (предприятия)	2	2					[3, 9,16, 20-22, 24, 27, 29, 33,34]	Устный опрос, тест
4	Система планирования деятельности организации (предприятия). Инвестиционная деятельность и инвестиционная привлекательность организации (предприятия). Инвестиционная деятельность и инвестиционная привлекательность организации (предприятия). Риски организации (предприятия) и их снижение. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности. Доход, прибыль, рентабельность. Стоимость организации (предприятия): оценка и современные подходы к управлению. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия). Природоохранная деятельность организации (предприятия).	2	2					[3, 6, 7, 14, 17- 23,28, 31, 33,34, 35-37]	Устный опрос, тест
	Итого	8	8						Экзамен

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)»
(заочная форма получения высшего образования, полный срок обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в экономику организации (предприятия). Организация (предприятия) в системе национальной экономики Республики Беларусь. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования. Экономическая среда функционирования организации (предприятия). Новые модели развития организации (предприятия) в условиях цифровой трансформации экономики	4	2					[1,4, 10,20-22,25, 33]	Устный опрос, тест
2	Основные средства и их эффективность. Нематериальные активы организации (предприятия) и их эффективность. Материальные ресурсы и эффективность их использования. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность	6	6					[1, 8,15, 20-22, 32, 33]	Устный опрос, тест

3	Труд и его эффективность. Оплата труда в организации (на предприятии)	2	4					[2,5,12,13, 20-22, 33]	Устный опрос, тест
	Итого 1 семестр	12	12						Экзамен
4	Издержки организации (предприятия) и себестоимость продукции. Ценообразование и налогообложение в организации (предприятии). Производственная программа организации (предприятия)	2	2					[3, 9,16, 20-22, 27, 29, 33, 34]	Тест, контрольная работа
5	Качество и конкурентоспособность продукции (работ, услуг). Конкурентоспособность организации (предприятия)	2	-					[20-22, 24]	Устный опрос, тест
6	Система планирования деятельности организации (предприятия). Инвестиционная деятельность и инвестиционная привлекательность организации (предприятия). Инвестиционная деятельность и инвестиционная привлекательность организации (предприятия). Риски организации (предприятия) и их снижение. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности	2	2					[6, 7,14, 17-23,31, 33,34]	Устный опрос, тест
7	Доход, прибыль, рентабельность. Стоимость организации (предприятия): оценка и современные подходы к управлению. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия). Природоохранная деятельность организации (предприятия)	2	2					[3, 20-22, 28, 33, 35-37]	Устный опрос, тест
	Итого 2 семестр	8	6						Экзамен
	Всего	20	18						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы – 170 часов (в среднем 1,8 - 2 часа на 2-х часовое аудиторное занятие).

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее темам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (рефераты, доклады, сообщения и др.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З с изменениями и дополнениями.
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-З с изменениями и дополнениями.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 19.12.2002 г. № 166-З с изменениями и дополнениями.
4. Закон Республики Беларусь «О хозяйственных обществах» от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХІІ с изменениями и дополнениями.
5. Закон Республики Беларусь «Об установлении и порядке повышения минимальной заработной платы» от 17 июля 2002 г. № 124-З.
6. Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» №425-З от 10 июля 2012 г.
7. Закон Республики Беларусь «Об инвестициях» №53-З от 12.07.2013 г.
8. Закон Республики Беларусь «Об энергосбережении» №239-З от 8.01.2015 г.
9. Закон Республики Беларусь «Об ценообразовании» №255-З от 10.05.1999 г.

10. Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».
11. Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики».
12. Указ Президента Республики Беларусь «Об оплате труда работников бюджетных организаций» от 18 января 2019 г. № 27.
13. Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда» от 10 мая 2011 г. № 181.
14. Указ Президента Республики Беларусь от 03.01.2007 № 1 «Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры».
15. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь «Об утверждении Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов» от 27.02.2009 № 37/18/6 с изменениями и дополнениями.
16. Приказ Министерства промышленности Республики Беларусь от 05.06.2015 г. №273 «Об утверждении Методических рекомендаций по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях системы Министерства промышленности Республики Беларусь».
17. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. – Минск: ГУ «БелИСА», 2020. – 56 с.
18. Постановление министерства экономики Республики Беларусь «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» от 31.08.2005 № 158.
19. Проект стратегии «Наука и технологии: 2018-2040». Режим доступа: https://nasb.gov.by/congress2/strategy_2018-2040.pdf

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

20. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2020. – 686 с.
21. Головачев, А. С. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Менеджмент", "Маркетинг", "Логистика" / А. С. Головачев. - Минск : РИВШ, 2018. - 395 с.

Дополнительная:

22. Экономика организации (предприятия): учебное пособие : для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Экономика», «Экономическая теория» / А.С. Головачев, Л.А. Лобан. – Минск : РИВШ, 2022. – 387 с.
23. Экономика организации (предприятия) учебное пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.
24. Бабич, Т.Н. Планирование на предприятии : учебник / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. — Москва : КНОРУС, 2018. — 344 с.
25. Белова, С.О., Микулич И.М., Ленднева И.А. Конкурентоспособность организации : пособие / С. О. Белова, И. М. Микулич, И. А. Леднёва. — Минск : БГЭУ, 2022. — 285 с.
26. Головенчик, Г.Г., Ковалев М.М. Цифровая экономика / Г.Г.Головенчик, М.М. Ковалев. – Минск : Изд.центр БГУ, 2019. – 395 с.
27. Лысенкова, М.В. Инвестиционное проектирование : учебное пособие / М.В. Лысенкова. – Минск: БГЭУ, 2021. – 418 с.
28. Мякинская, В.В. Голубицкая А.А. Ценообразование: учебное пособие: [для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений] / В. В. Мякинская, А. А. Голубицкая. - Минск : БИП — Университет права и социально-информационных технологий, 2021. – 143 с.
29. Маховикова, Г.А., Касьяненко Т.Г. Основы оценки стоимости имущества: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" / Г. А. Маховикова, Т. Г. Касьяненко. – Москва : КноРус., 2016. – 267 с.
30. Налоги и налогообложение : учебник / Е. Ф. Киреева [и др.] ; под ред. Е. Ф. Киреевой. — Минск : БГЭУ, 2019. — 439 с.
31. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В.Н. Шимова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Минск : БГЭУ, 2018. - 650 с.
32. Прудникова, Л.В., Жиганова Т.В. Экономика и управление инновациями: курс лекций для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / Л. В. Прудникова, Т. В. Жиганова, Витебск : ВГТУ, 2020. – 120 с.
33. Романова, Е.С. Основы лизинговой деятельности: учебное пособие / Е.С.Романова. - Минск: РИВШ, 2022. - 136 с.
34. Статистический ежегодник. Республика Беларусь. 2021 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 407 с.
35. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Ю.И. Рацова, С.А. Фирсова, Москва : КноРус, 2021. – 279 с.

36. Юрова, Н.В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие / Н.В. Юрова. – Минск: Изд.центр. БГУ, 2020.

37. Шимова, О.С. Экономика природопользования : учебник / О. С. Шимова, Н. К. Соколовский, О. Н. Лопачук ; под ред. д-ра экон. наук, профессора О. С. Шимовой. — Минск : БГЭУ, 2019. — 446 с.

ЧАСТЬ 2

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУРСА «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Тема 1. Содержание, специфика и задачи дисциплины «Экономика организации (предприятия)»

Содержание предмета и задачи изучения дисциплины. Познавательная и эмпирическая методология науки «Экономика организации (предприятия)». Отечественные ученые, занимающиеся исследованием проблем науки «Экономика организации (предприятия)». Сельскохозяйственное предприятие как объект изучения экономической науки, предмет и методы исследований. Специфика АПК и ее особенности. Структура и соотношение отраслей. Экономическая сущность понятия организации (предприятия). Производственная и социальная инфраструктуры АПК. Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук.

Тема 2. Агропромышленный комплекс и его структура

Понятие, сущность, функции агропромышленного комплекса (АПК). Предпосылки и факторы формирования АПК. Место и роль АПК в экономике Республики Беларусь. Интерпретация термина «агропромышленный комплекс» с организационной точки зрения и точки зрения отраслевого подхода. Воспроизводственно-функциональная структура АПК. Сферы АПК. Виды межотраслевых и технологических связей в АПК и их роль в эффективном функционировании комплекса. Территориальная структура АПК, принципы ее формирования и региональные особенности. Признаки и критерии формирования продуктовой структуры АПК. Виды продуктовых подкомплексов. Социальная инфраструктура АПК: ее значение и роль. Государственное регулирование АПК. Уровень и направления государственной поддержки сельскохозяйственных организаций. Характеристика основных тенденций развития мирового АПК.

Тема 3. Программно-целевое развитие агропромышленного комплекса Республики Беларусь

Особенности программно-целевого метода развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Содержательные подходы к разработке Государственных программ, характеристика сводных целевых показателей. Структура Государственной программы, характеристика ее подпрограмм. Ожидаемые результаты реализации Государственных программ. Финансовое обеспечение Государственных программ. Характеристика основных рисков (природно-климатические, торгово-экономические, макроэкономические, внешнеторговые, операционные, социальные риски), механизмы управления

рисками, меры по их минимизации. Методические подходы к оценке эффективности реализации Государственных программ.

Тема 4. Основы продовольственной безопасности страны и пути ее решения

Мировая продовольственная проблема и ее последствия. Тенденции развития мирового продовольственного рынка. Сущность продовольственной безопасности. Уровни продовольственной безопасности. Место и роль ФАО в обеспечении населения Земли продовольствием. Стратегия, критерии и параметры продовольственной безопасности. Пути достижения продовольственной безопасности. Суть понятия «продовольственная независимость». Базовые продукты в самообеспечении страны продовольствием. Показатели оценки состояния продовольственной безопасности. Важнейшие условия достижения продовольственной безопасности. Физическая и экономическая доступность продовольствия населению. Условия достижения продовольственной безопасности. Управление продовольственной безопасностью. Угрозы национальной продовольственной безопасности.

РАЗДЕЛ II . ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 5. Организационно-экономические аспекты создания организации (предприятия) АПК

Понятие организации (предприятия), цель, задачи ее создания и функционирования. Побудительные мотивы и экономические интересы создания организации (предприятия). Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием). Способы создания организации (предприятия) и их сравнительная оценка. Алгоритм создания организации (предприятия). Регистрация организации (предприятия). Стадии функционирования организации (предприятия). Внешняя среда функционирования организации (предприятия). Свойства внешней среды и ее показатели. Порядок реорганизации (слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования) организации (предприятия). Ликвидация коммерческих организаций.

Тема 6. Экономические и научные основы территориального размещения организации (предприятия) и обоснование её размеров

Размещение, как процесс общественного разделения труда в территориальном разрезе. Предпосылки и методология обоснования выбора места расположения организации (предприятия). Принципы и факторы выбора места расположения организации (предприятия). Учет отраслевых особенностей обоснования выбора места расположения организации

(предприятия). Критерии региональной привлекательности расположения организации (предприятия). Алгоритм оценки региональной привлекательности расположения организации (предприятия).

Тема 7. Кооперация, интеграция и концентрация организаций (предприятий)

Методологические и теоретические аспекты кооперации организаций (предприятий). Формы кооперации организаций (предприятий). Показатели уровня кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования. Современные тенденции кооперации организаций (предприятий). Основы интеграции организаций (предприятий). Сущность и формы горизонтальной и вертикальной (комбинированной) интеграции (концерн, конгломерат, корпорация, хозяйственные и финансово-промышленные группы и т.д.). Формы концентрации. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в АПК.

Тема 8. Специализация и диверсификация деятельности организации (предприятия)

Сущность специализации деятельности организации (предприятия). Научные основы развития специализации деятельности организации (предприятия) Формы и виды специализации организаций (предприятий). Показатели уровня и эффективности специализации организаций (предприятий) и методика их определения. Теоретико-методологические основы диверсификации производства. Особенности диверсификации аграрного производства. Цели и факторы диверсификации аграрного производства. Классификация направлений диверсификации аграрного производства. Экономическая и синергетическая эффективность диверсификации аграрного производства и методика ее оценки.

РАЗДЕЛ III. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ) АПК И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 9. Земельные ресурсы организаций (предприятий) АПК и эффективность их использования

Земельные ресурсы в системе производственных ресурсов организаций (предприятий) АПК и их классификация. Кодекс о земле Республики Беларусь. Правовое регулирование землепользования в Республике Беларусь. Рыночные инструменты использования земельных ресурсов. Типы земельных реформ. Мониторинг земель. Методика качественной оценки сельскохозяйственных земель. Система показателей землеобеспеченности и эффективности использования земельных угодий. Земельный кадастр. Экономическая оценка земель. Плата за землю. Ресурсы мелиорированных земель в Республике Беларусь. Пути повышения экономической эффективности использования земель в АПК.

Тема 10. Трудовые ресурсы организации (предприятия) АПК и эффективность их использования

Персонал организации (предприятия) АПК: сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Система показателей наличия и использования персонала. Урбанизация сельского населения. Качественная характеристика сельской рабочей силы и ее воспроизводство. Профессиональный и квалификационный уровень кадров на селе и их повышение. Система подготовки и повышения квалификации кадров для организаций АПК. Важнейшие направления улучшения трудоустроенности, ускорения воспроизводства и совершенствования использования трудовых ресурсов в АПК. Меры по закреплению кадров на селе. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации (предприятия). Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость как показатель производительности труда. Проблемы, факторы и пути повышения производительности труда в организации и механизм их реализации.

Тема 11. Основные средства организации (предприятия) АПК и эффективность их использования

Понятие, роль и особенности основных средств в организациях АПК. Классификация и структура основных средств в агропромышленной сфере. Оценка основных производственных средств (натуральная, стоимостная). Виды стоимостной оценки основных средств (первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная). Показатели фондообеспеченности и фондооснащенности в организациях АПК. Износ основных средств: сущность, виды. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Норма амортизации основных средств и методика расчета. Метод равномерного (линейного) начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Производственный метод начисления амортизации. Ускоренная амортизация: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка. Необходимость и проблемы обновления основных производственных средств. Формы обновления основных производственных средств (капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство). Показатели эффективности обновления основных средств. Влияние амортизационной политики на эффективность обновления основных средств. Лизинг как одна из форм обновления основных средств: сущность, экономическая оценка. Факторы и пути повышения экономической эффективности использования основных средств в организации и механизм их реализации.

Тема 12. Оборотные средства организации (предприятия) АПК и эффективность их использования

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные средства: состав, структура и

назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов. Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции. Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации (предприятия). Факторы и пути повышения экономической эффективности использования оборотных средств в организации и механизм их реализации.

Тема 13. Материальные ресурсы организации (предприятия) АПК и эффективность их использования

Сущность, состав материальных ресурсов. Классификация материальных ресурсов (по характеру участия в изготовлении продукции, характеру затрат труда, происхождению, характеру образования, степени воспроизводимости). Характеристика особенностей материальных ресурсов, используемых организациями АПК. Ограниченность материальных ресурсов: абсолютная и относительная. Рациональное и экономное использование материальных ресурсов. Показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов в организации, методика их исчисления.

Тема 14 Нематериальные активы организации (предприятия) АПК

Понятие и характеристика нематериальных активов.

Состав и классификация нематериальных активов. Условия признания отдельных расходов нематериальными активами. Оценка нематериальных активов (сравнительный, затратный, доходный подходы). Амортизация нематериальных активов. Подходы к оценке и начислению амортизации на нематериальные активы. Учет деловой репутации организации (предприятия). Положительный и отрицательный гудвилл.

РАЗДЕЛ IV. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 15. Себестоимость, прибыль, рентабельность товаров и услуг организации (предприятия)

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и определяющие ее факторы. Влияние отраслевых

особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в отраслях. Алгоритм исчисления себестоимости продукции, работ и услуг по отраслям. Методика определения себестоимости продукции основных, вспомогательных и обслуживающих отраслей организаций АПК. Выручка от реализации продукции (работ, услуг). Прибыль и ее содержание. Виды прибыли, методика их расчета. Сущность рентабельности. Показатели рентабельности, методика их расчета. Взаимосвязь себестоимости и рентабельности продукции. Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции.

Тема 16. Методология содержания и инструменты определения цен

Экономическое содержание цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка. Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды цен. Функции цен. Состав цены по ее элементам. Методы ценообразования: их достоинства и недостатки. Алгоритм формирования цены в организации (предприятии). Методы обоснования прибыли в цене. Точка безубыточности производства. Проблемы равновесия и рыночного паритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию. Формирование цен на аграрную продукцию. Государственное регулирование цен в отечественном АПК.

Тема 17. Качество и конкурентоспособность продукции организации (предприятия)

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Характеристики качества сельскохозяйственной продукции. Методы определения качества продукции (объективные, эвристические, статистические). Управление качеством продукции в организации. Система менеджмента качества (СМК) в организации. Пути повышения качества продукции. Стимулирование повышения качества продукции. Политика организации в области качества продукции. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Система конкурентных преимуществ.

Тема 18. Система налогообложения организации (предприятия)

Налоговая система Республики Беларусь. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Республиканские и местные налоги. Особые режимы налогообложения. Налоговая нагрузка на экономику. Виды налогов. База налогообложения. Выбор предприятием (организацией) системы налогообложения. Общая и упрощенная системы налогообложения. Особенности налогообложения для сельскохозяйственных организаций (предприятий).

Тема 19. Инвестиционная и инновационная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Источники инвестиций. Инвестиционная деятельность и ее влияние на экономику организации. Инвестиционный климат и государственное регулирование инвестиционной деятельности. Инвестиционные проекты: понятие, виды. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Оценка чувствительности инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций.

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов. Формирование инновационной стратегии организации (предприятия) и ее влияние на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации. Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора. Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации. Венчурные фонды. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы. Государственное регулирование инновационной деятельности. Научоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Тема 20. Риски в деятельности организации (предприятия)

Сущность хозяйственных рисков и их классификация. Методы выявления и оценки рискообразующих факторов («мозговой штурм», «метод номинальной группы», «метод Делфи», метод «диверсионный анализ»). Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков. Рискообразующие факторы. Факторы внешней и внутренней среды; предвидимые и непредвидимые факторы; среда прямого и косвенного воздействия. Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Оценка профиля внешней среды. SWOT – анализ: возможности и угрозы, сильные и слабые стороны организации. Оценка хозяйственных рисков. Качественный и количественный анализ риска. Разновидности возможных потерь. Зоны допустимого, критического и

катастрофического риска. Кривая риска и анализ ее характерных точек. Количественная оценка риска. Особенности процесса принятия рискованных решений. Методы минимизации хозяйственных рисков.

Тема 21. Снабжение и логистика в деятельности организации (предприятия)

Понятия «снабжение» и «материально-техническое обеспечение». Организационно-экономические основы снабженческой деятельности организации (предприятия) АПК. Инфраструктура снабжения в организации. Формы организации управления снабжением: централизованная и децентрализованная. Прогнозирование потребности в ресурсах. Методы обоснования потребности в сырье и материалах (на основе нормативов, на основе фактического расхода сырья и материалов). Процесс разработки программы снабжения. Формирование условий поставок. Факторы, влияющие на обоснование условий поставок. Каналы снабжения. Информационное обеспечение планирования снабженческой деятельности.

Содержанием логистики как науки. Интерпретация понятия «логистика». Логистические операции: комплексные и элементарные. Задачи и принципы логистики. Организационная структура логистики на предприятии. Инструменты обоснования решений в сфере логистики.

Тема 22. Финансовые инструменты функционирования организации (предприятия)

Сущность финансовой деятельности организации (предприятия). Экономическая сущность понятий «финансы» и «финансирование». Финансовый менеджмент организации (предприятия). Виды и источники финансирования. Преимущества и недостатки финансирования за счет собственных и заемных средств. Экономическое обоснование сравнительных преимуществ финансирования за счет собственного и заемного капитала. Оптимизация финансирования организации (предприятия). Необходимость финансового планирования. Этапы организации финансового планирования. Оценка потребности организации (предприятия) в денежных средствах. Экономическое обоснование сметы расходов денежных средств. Основы принятия финансовых решений.

Тема 23. Контроллинг в организации (предприятии)

Контроллинг как система экономического управления. История развития контроллинга. Основные концепции контроллинга: контроллинг с ориентацией на систему бухгалтерского учета, контроллинг с ориентацией на информацию; контроллинг с ориентацией на координацию деятельности предприятия. Функции и задачи контроллинга. Цели, задачи, функции контроллинга. Механизм формирования и функционирования службы контроллинга в

организации. Инструменты управления затратами в системе контроллинга (директ-костинг, стандарт-костинг, таргет-костинг). Контроль безубыточного функционирования организации (предприятия). Опыт применения контроллинга в странах с развитой рыночной экономикой.

Тема 24. Кредитование деятельности организаций (предприятий) АПК

Двухуровневая банковская система Республики Беларусь. Классификация банков. Банковские услуги и операции. Основы функционирования банковских структур, обеспечивающих кредитование организаций АПК. Технология кредитования организаций АПК. Характеристика схем льготного кредитования организаций АПК. Место и роль ОАО «Белагропромбанк» в кредитовании сельскохозяйственных организаций. Критерии и способы оценки кредитоспособности организаций АПК. Перечень показателей, используемых для оценки кредитоспособности и методика их исчисления. Платежеспособность клиента банка. Формы обеспечения исполнения финансовых обязательств кредитополучателями. Характеристика факторов риска банка и заемщиков. Первичные и вторичные источники возврата кредита.

Тема 25. Методология оценки эффективности функционирования организации (предприятия)

Научные основы оценки эффективности функционирования организации (предприятия). Методика оценки эффективности функционирования организации (предприятия). Методика оценки рейтинга организации (предприятия). Методика оценки инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата организации (предприятия). Методика оценки деловой активности организации (предприятия). Методика оценки эффективности производственной деятельности организации (предприятия). Методика оценки эффективности финансовой деятельности организации (предприятия). Методики оценки рентабельности организации (предприятия). Методика оценки финансового состояния организации (предприятия).

Алгоритм расчета показателей финансовой независимости (собственных источников средств организации (предприятия)). Методика оценки платежеспособности организации (предприятия). Методика учета инфляции при оценке эффективности деятельности организации (предприятия).

Тема 26. Оценка стоимости организации (предприятия)

Научные основы оценки стоимости организации (предприятия). Состав оцениваемого имущества. Алгоритм затратного подход к оценке стоимости имущества организации (имущественный метод, метод восстановительной стоимости имущества организации (предприятия), метода ликвидационной стоимости имущества организации (предприятия), метод бухгалтерской оценки стоимости имущества организации (предприятия)). Методика определения

стоимости организации (предприятия) на основе вычисления балансовой оценки чистых активов. Алгоритм рыночных (сравнительных) методов оценки стоимости организации (метод стоимости замещения, метод сравнительных продаж имущества организации (предприятия)). Оценка деловой репутации (гудвилла) компании. Алгоритм доходных методов оценки имущества организации (предприятия) (метод прямой капитализации доходов организации (предприятия); метод дисконтированного денежного потока; метод дисконтированных доходов имущества организации (предприятия)). Экономический механизм купли-продажи организации (предприятия). Процесс подготовки организации (предприятия) к акту купли-продажи. Предпродажная диагностика состояния экономики организации (предприятия).

РАЗДЕЛ V. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ ПРОДУКТОВЫХ ПОДКОМПЛЕКСОВ АПК

Тема 27. Экономика продовольственных и сырьевых подкомплексов в растениеводстве

Продуктовая структура АПК и методология идентификации продуктовых подкомплексов. Классификация и характеристика продуктовых подкомплексов Республики Беларусь.

Экономика зернопродуктового подкомплекса АПК: состав, структура, основные тенденции развития. Организационно-производственные связи между структурными элементами зернопродуктового подкомплекса. Состояние, достижения и проблемы развития зернопродуктового подкомплекса. Система показателей оценки производственного потенциала организаций зернопродуктового подкомплекса и методика их определения.

Экономика картофелепродуктового подкомплекса АПК: состав, структура и основные тенденции его развития в Республике Беларусь. Отрасли и предприятия, входящие в состав картофелепродуктового подкомплекса республики и организационно-производственные взаимосвязи между ними. Система показателей и уровень экономической эффективности производства, переработки и реализации продукции подкомплекса. Факторы повышения синергетической эффективности производственной деятельности организаций картофелепродуктового подкомплекса. Резервы и пути увеличения производства картофеля.

Экономика льнопродуктового подкомплекса АПК: структура и функциональное назначение льнопродуктового подкомплекса, основные тенденции его развития. Механизм экономических взаимоотношений между субъектами хозяйствования льнопродуктового подкомплекса. Характеристика современного состояния льнопродуктового подкомплекса. Система показателей оценки производственного потенциала организаций льнопродуктового подкомплекса и методика их определения. Основные направления повышения эффективности производства льнопродукции и резервы роста. Размещение,

структура, организация и эффективность производства льноперерабатывающих предприятий. Экономическое обоснование масштабов сырьевых зон. Оценка перспектив развития льнопродуктового комплекса Республики Беларусь.

Экономика свеклосахарного подкомплекса АПК: структура свеклосахарного подкомплекса АПК Республики Беларусь. Развитие и размещение производства и переработки сахарной свеклы в Республике Беларусь. Экономическое обоснование масштабов сырьевых зон. Показатели и уровень эффективности производства сахарной свеклы. Сравнительная эффективность возделывания сахарной свеклы. Пути повышения эффективности производства свеклосахарного сырья и резервы его удешевления. Сахаропроизводящие организации, их производственно-экономическая характеристика, показатели эффективности их работы. Особенности формирования рынка сахара, тенденции спроса и предложения. Пути повышения эффективности сахарной отрасли.

Экономика овощепродуктового подкомплекса АПК. Состав и структура овощепродуктового подкомплекса отечественного АПК. Производственно-экономические связи партнеров в овощепродуктовом подкомплексе и механизм их организации. Состояние, развитие, размещение и специализация отечественного овощеводства. Роль овощеводства в обеспечении продовольственной безопасности страны. Показатели экономической эффективности производства овощей. Экономика специализированных овощных предприятий защищенного грунта. Структура себестоимости производства продукции защищенного грунта. Основные направления повышения экономической эффективности производства овощной продукции. Задачи развития овощеводства.

Экономика плодово-ягодного подкомплекса АПК. Состав и структура плодово-ягодного подкомплекса АПК. Производственно-экономические взаимосвязи партнеров в плодово-ягодном подкомплексе и механизм их организации. Развитие, размещение и эффективность отечественного плодово-ягодного подкомплекса. Экономическая эффективность производства плодово-ягодной продукции. Экономика промышленных предприятий по переработке плодов и ягод. Резервы и пути повышения экономической эффективности отечественного производства, хранения и переработки плодов и ягод.

Экономика масложирового подкомплекса АПК. Состав, структура и основные тенденции развития масло-жирового подкомплекса АПК в Республике Беларусь. Специфика функционирования предприятий маслодобывающей и маслоперерабатывающей подотраслей. Оценка внутреннего рынка масложировой продукции и ее экспортных возможностей. Особенности формирования рынка растительного масла в Республике Беларусь. Емкость внутреннего рынка масло-жировой продукции. Балансы масло-жировой продукции. Импорт сырьевых ресурсов. Эффективность развития масло-жирового подкомплекса и основные направления усиления его

конкурентоспособности. Формирование собственной сырьевой зоны. Формы и механизм кооперации и интеграции участников масло-жирового подкомплекса. Стратегия развития масло-жирового подкомплекса. Зарубежный опыт эффективного функционирования организаций по производству масло-жировой продукции.

Экономика кормового подкомплекса АПК. Кормовой подкомплекс в АПК. Кормовая база животноводства и проблемы ее развития. Системы сельскохозяйственного и промышленного кормопроизводства. Зависимость эффективности развития отраслей животноводства от состояния кормовой базы. Основные задачи кормопроизводства. Источники и системы отечественного кормопроизводства. Оценка качества кормов. Зависимость продуктивности животных от качества кормов. Экономическая оценка кормовых культур и систем кормопроизводства. Показатели эффективности развития кормопроизводства. Оплата корма продукцией. Экономическая оплата корма. Сравнительная эффективность выращивания кормовых культур. Резервы снижения себестоимости кормов. Эффективность промышленного производства кормов. Экономика комбикормовых заводов и их сырьевые зоны. Важнейшие направления интенсификации кормовой базы. Факторы повышения экономической эффективности использования кормов. Направления государственной поддержки развития отечественного кормопроизводства.

Тема 28. Экономика продовольственных и сырьевых подкомплексов в животноводстве.

Экономика молочно-продуктового подкомплекса АПК. Структура молочно-продуктового подкомплекса. Экономический механизм взаимоотношений партнеров в молочно-продуктовом подкомплексе. Государственная политика в отношении молочно-продуктового подкомплекса. Размещение и специализация молочного скотоводства в Республике Беларусь. Проблемы развития подкомплекса. Уровень развития, тенденции, факторы роста экономической эффективности молочного скотоводства. Показатели экономической эффективности производства молока. Структура себестоимости продукции в молочном скотоводстве. Пути повышения экономической эффективности молочного скотоводства. Мировой рынок молока и молочной продукции: состояние, особенности, факторы, определяющие его развитие в условиях глобализации. Место белорусской молочной продукции на мировом рынке молока и на рынке ЕАЭС. Оценка эффективности функционирования предприятий по переработке молока. Экономическое обоснование масштабов сырьевых зон. Формы и механизм кооперации, интеграции организаций молочно-продуктового подкомплекса. Перспективные направления и прогнозные показатели развития молочно-продуктового подкомплекса.

Экономика мясопродуктового подкомплекса АПК. Мясопродуктовый подкомплекс Республики Беларусь: состав, структура и основные тенденции

развития. Роль подкомплекса в решении продовольственной проблемы. Отрасли и предприятия, входящие в состав мясопродуктового подкомплекса республики, и организационно-производственные взаимосвязи между ними. Мировой и отечественный рынок мяса. Перспективы позиционирования белорусской мясной продукции на рынке ЕАЭС.

Производство мяса крупного рогатого скота в мясопродуктовом подкомплексе и его место в структуре мясного баланса населения. Проблемы развития специализированного мясного скотоводства в Беларуси. Показатели эффективности выращивания и откорма КРС. Состояние и тенденции развития производства и переработки мяса крупного рогатого скота в Беларуси. Оценка эффективности функционирования мясоперерабатывающих предприятий.

Свинина в мясном балансе белорусского населения и экспортном потенциале отечественного сельского хозяйства. Производство свинины на промышленной основе. Развитие, размещение и специализация производства и переработки свинины. Преимущества специализации и концентрации в отрасли свиноводства. Система показателей экономической эффективности развития свиноводства. Факторы и пути увеличения производства и переработки мяса свиней. Снижение удельной себестоимости на свиноводческих комплексах. Оценка влияния негативных факторов (внешних и внутренних) на результаты работы отрасли свиноводства. Основные направления развития мясоперерабатывающей отрасли и пути повышения ее эффективности.

Экономический механизм взаимоотношений партнеров по производству, переработке и реализации мяса крупного рогатого скота и свиней. Меры государственной поддержки предприятий мясопродуктового подкомплекса Республики Беларусь.

Экономика птицепродуктового подкомплекса. Птицепродуктовый подкомплекс: состав, структура и основные тенденции его развития в Республике Беларусь. Отрасли и предприятия, входящие в состав птицепродуктового подкомплекса республики и организационно-производственные взаимосвязи между ними. Характеристика мирового рынка продукции птицеводства. Развитие, размещение и специализация промышленного птицеводства. Экономическая эффективность производства, переработки и реализации мяса птицы и яиц. Система показателей оценки производственного потенциала организаций птицепродуктового подкомплекса и методика их определения. Перспективы развития птицеводческой отрасли в Республике Беларусь. Факторы увеличения производства птицеводческой продукции и пути снижения ее себестоимости.

Экономика производства и реализации продукции мелких отраслей животноводства. Классификация и номенклатура мелких отраслей отечественного животноводства. Роль, значение и эффективность производства продукции овцеводства, звероводства, кролиководства и пчеловодства. Мировой рынок баранины, шерсти и пушнины, меда. Экономика производства, обработки и реализации продукции пушного звероводства в спецхозах и на зверофермах.

Экономика пчеловодства. Проблемы и перспективы развития отрасли. Отечественный рынок меда и другой продукции пчеловодства. Экономика племенного и мясного коневодства. Экономическая эффективность производства и переработки продукции мелких отраслей животноводства

Экономика рыбопродуктового подкомплекса. Рыба и рыбопродукты в рационе питания населения и структуре продовольствия. Показатели состояния мирового рынка рыбы. Национальный рынок рыбы и рыбопродуктов и пути его насыщения. Направления рыбохозяйственной деятельности. Виды рыбоводства (аквакультуры). Разведение и вылов рыбы, ассортимент рыбопродуктов. Структура рыбопродуктового подкомплекса АПК. Баланс ресурсов морской, речной и прудовой рыбы в республике. Перспективные направления развития отечественного рыбоводства и производства рыбопродуктов. Экономическая эффективность разведения, лова и переработки местной рыбы. Оценка эффективности использования мощностей по промышленной переработке рыбы. Факторы и пути повышения экономической эффективности разведения и переработки рыбы, производства и реализации рыбопродуктов.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)»
для дневной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУРСА «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»								
1	Содержание, специфика и задачи дисциплины «Экономика организации (предприятия)»	2						11-13,22	
2	Агропромышленный комплекс и его структура	2					2	3,4,5,11-13,17,18,19,20,22	Групповые презентации в рамках УСР.
3	Программно-целевое развитие агропромышленного комплекса Республики Беларусь	2	2			2		3,4,5,6,11-13,17,18,19,20,22	Опрос. Рефераты. Тестирование.
4	Основы продовольственной безопасности страны и пути ее решения	2	2					3,4,5,6,11-13,17,18,19,27	Опрос. Решение задач. Рефераты.
	РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)								
5	Организационно-экономические аспекты создания организации (предприятия) АПК	2	2					1,11-13,19,22,28	Опрос.
6	Экономические и научные основы территориального размещения организации (предприятия)	2	2					1,6,11-13,19,22,25	Опрос. Решение задач.
7	Кооперация, интеграция и межхозяйственная интеграция организаций (предприятий)	2	2					10,11,12,14,39	Опрос. Решение задач.
8	Специализация и диверсификация деятельности организации (предприятия)	2	2					1,11-13,19,22,28	Опрос. Решение задач. Письменная КР

									№ 1 по темам 1-8.
	РАЗДЕЛ III. РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ) АПК И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ								
9	Земельные ресурсы организаций (предприятий) АПК эффективность их использования	2	4					1,9,11- 13,18,19,20,21,22 ,23,24,25	Опрос. Решение задач. Письменная КР
10	Трудовые ресурсы организации (предприятия) АПК и эффективность их использования	2	4			2		1,8,11- 13,18,19,20,21,22 ,23,24,25	Опрос. Решение задач. Тестирование. Письменная КР № 2 по темам 9-10
11	Основные средства организации (предприятия) АПК и эффективность их использования	4	4					1,8,11- 13,18,19,20,21,22 ,23,24,25	Опрос. Решение задач.
12	Оборотные средства организации (предприятия) АПК и эффективность их использования	2	2					1,8,11- 13,18,19,20,21,22 ,23,24,25	Опрос. Решение задач.
13	Материальные ресурсы организации и эффективность их использования	2	2					1,8,11- 13,18,19,20,21,22 ,23,24,25,29	Опрос. Решение задач. Письменная КР № 3 по темам 11-13.
14	Нематериальные активы организации (предприятия) АПК					2	2	10,11,14,15, 22,35	Тестирование.
	Итого за 3-й семестр	28	28			6	4		Экзамен
	РАЗДЕЛ IV. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)								
15	Себестоимость, прибыль, рентабельность товаров и услуг организации (предприятия)	4	4					11-13,20,22,23	Опрос. Решение задач.
16	Методология содержания и инструменты определения цен	2	2					1,11- 13,20,22,23,30	Опрос. Решение задач. Рефераты.
17	Качество и конкурентоспособность продукции организации (предприятия)	2	2			2		1,11- 13,20,22,23,24,27 ,30	Опрос. Решение задач. Рефераты.
18	Система налогообложения организации (предприятия)	2	2					10,11-13,20,22,25	Опрос. Решение задач. Письменная КР № 1 по темам 15-18.
19	Инвестиционная и инновационная деятельность организации (предприятия)	2	4			2		2,10,11- 13,20,22,25	Опрос. Решение задач. Тестирование.
20	Риски в деятельности организации (предприятия)	2	2					11-13,15,21,22	Опрос. Решение задач.

21	Снабжение и логистика в деятельности организации	2	2			2		11-13,15,21,22	Опрос. Тестирование
22	Финансовые инструменты функционирования организации (предприятия)	2	4					1,10,11-13,15,21,22	Опрос. Решение задач.
23	Контроллинг в организации (предприятии)	2	2					11-13,22,26	Опрос. Рефераты. Решение задач.
24	Кредитование деятельности организаций (предприятий) АПК	2	2					1,10,11-13,15,21,22	Опрос. Решение задач.
25	Методология оценки эффективности функционирования организации (предприятия)	4	4				2	7,11-13,15,18,19,21,22	Опрос. Решение задач.
26	Оценка стоимости организации	4	2					7,11-13,15,18,19,21,22	Опрос. Решение задач. Письменная КР № 2 по темам 19-26.
	РАЗДЕЛ V. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ ПРОДУКТОВЫХ И СЫРЬЕВЫХ ПОДКОМПЛЕКСОВ АПК								
27	Экономика продовольственных и сырьевых подкомплексов в растениеводстве	8	8				2	6,11-13,16,17,18,19,22,27, 29,35-39,51,52	Опрос. Решение задач. Тестирование.
28	Экономика продовольственных и сырьевых подкомплексов в животноводстве	6	8				2	6,11-13,16,17,18,19,22,27, 29,35-39,51,52	Опрос. Решение задач. Письменная КР № 3 по темам 27-28.
	Итого за 4-й семестр	44	48			6	6		Экзамен
	Всего по учебной дисциплине	72	76			12	10		

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)»
для заочной формы получения высшего образования интегрированной с ССО

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУРСА «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»								
1	Содержание, специфика и задачи дисциплины «Экономика организации (предприятия)»							11-13,22	
2	Агропромышленный комплекс и его структура							3,4,5,11-13,17,18,19,20,22	
3	Программно-целевое развитие агропромышленного комплекса Республики Беларусь	2						3,4,5,6,11-13,17,18,19,20,22	
4	Основы продовольственной безопасности страны и пути ее решения.							3,4,5,6,11-13,17,18,19,27	
	РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)								
5	Организационно-экономические аспекты создания организации (предприятия) АПК							1,11-13,19,22,28	
6	Экономические и научные основы территориального размещения организации (предприятия)							1,6,11-13,19,22,25	

7	Кооперация, интеграция и межхозяйственная интеграция организаций (предприятий)							10,11,12,14,39	
8	Специализация и диверсификация деятельности организации (предприятия)							1,11-13,19,22,28	
	РАЗДЕЛ III. РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ) АПК И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ								
9	Земельные ресурсы организаций (предприятий) АПК эффективность их использования	2						1,9,11- 13,18,19,20,21,22, 23,24,25	
10	Трудовые ресурсы организации (предприятия) АПК и эффективность их использования		2					1,8,11- 13,18,19,20,21,22, 23,24,25	
11	Основные средства организации (предприятия) АПК и эффективность их использования		2					1,8,11- 13,18,19,20,21,22, 23,24,25	
12	Оборотные средства организации (предприятия) АПК и эффективность их использования		2					1,8,11- 13,18,19,20,21,22, 23,24,25	
13	Материальные ресурсы организации и эффективность их использования							1,8,11- 13,18,19,20,21,22, 23,24,25,29	
14	Нематериальные активы организации (предприятия) АПК							10,11,14,15,	
	Итого за 3-й семестр	2							
	РАЗДЕЛ IV. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)								
15	Себестоимость, прибыль, рентабельность товаров и услуг организации (предприятия)							11-13,20,22,23	
16	Методология содержания и инструменты определения цен							1,11- 13,20,22,23,30	
17	Качество и конкурентоспособность продукции организации (предприятия)							1,11- 13,20,22,23,24,27, 30	
18	Система налогообложения организации (предприятия)							10,11-13,20,22,25	
19	Инвестиционная и инновационная деятельность организации (предприятия)							2,10,11- 13,20,22,25	

20	Риски в деятельности организации (предприятия)							11-13,15,21,22	
21	Снабжение и логистика в деятельности организации							11-13,15,21,22	
22	Финансовые инструменты функционирования организации (предприятия)							1,10,11-13,15,21,22	
23	Контроллинг в организации (предприятии)							11-13,22,26	
24	Кредитование деятельности организаций (предприятий) АПК							1,10,11-13,15,21,22	
25	Методология оценки эффективности функционирования организации (предприятия)		2					7,11-13,15,18,19,21,22	
26	Оценка стоимости организации							7,11-13,15,18,19,21,22	
	РАЗДЕЛ V. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ ПРОДУКТОВЫХ И СЫРЬЕВЫХ ПОДКОМПЛЕКСОВ АПК								
27	Экономика продовольственных и сырьевых подкомплексов в растениеводстве	2						6,11-13,16,17,18,19,22,27,29,35-39,51,52	
28	Экономика продовольственных и сырьевых подкомплексов в животноводстве	2						6,11-13,16,17,18,19,22,27,29,35-39,51,52	
	Итого за 4-й семестр	6	8						Экзамен
	Всего по учебной дисциплине	8	8						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

В ходе изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» учебным планом рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы студентов.

Традиционно в качестве основных направлений самостоятельной работы студента рекомендуются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету (экзамену).

Однако в условиях усиления акцента на реализацию самостоятельности студентов в области приобретения новых знаний и навыков управляемая самостоятельная работа студентов должна рассматриваться одним из основных направлений образовательного процесса. УСРС в рамках изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» следует рассматривать как обязательный образовательный модуль, включающий информационные ресурсы, методические рекомендации по организации студентами самостоятельной работы, формы контроля знаний студентов. Реализация модуля нацелена на то, чтобы студенты приобрели и закрепили навыки самостоятельной работы, научились планировать временной ресурс, объемы рабочей нагрузки, привыкли к необходимости регулярного отчета о полученных знаниях. Реализация модуля предусмотрена в течение двух учебных семестров.

В организации УСРС необходима оптимизация соотношения двух компонентов: самостоятельность студентов в поиске необходимой информации с последующей ее трансформацией в собственные знания и методическое обеспечение организации самостоятельной работы, разработанное преподавателем.

При организации УСРС важно четко обозначить цель обучения, определить задачи для достижения цели, предложить методики решения поставленных задач. Преподаватель должен разработать наиболее приемлемые

формы контроля знаний, формат которых должен быть понятен студенту и доведен до его сведения еще до начала УСРС. При организации УСРС преподавателю необходимо:

а) сделать ссылку на информационные источники (нормативно-правовые документы, учебники, учебные пособия, практикумы, монографии, периодические издания, статистические материалы);

б) предложить методические указания по изучению темы или проблемы;

в) обозначить сроки и формы контроля знаний;

г) выставить оценку и, при необходимости, организовать обсуждение результатов самостоятельной работы.

Организация УСРС предусматривает использование следующих форм: индивидуальные и групповые консультации; тестирование; подготовка студентами рефератов, эссе; контрольные работы, подготовка презентаций; индивидуальное собеседование и др.

Следует выделять аудиторную и внеаудиторную УСРС.

В рамках аудиторной работы студент должен представить результат самостоятельной работы по заранее оговоренной форме. Задача преподавателя – дать оценку работы.

В рамках внеаудиторной УСРС контроль должен выступать как важный, но не единственный инструмент управления. Усилия преподавателя должны быть направлены не только на усвоение студентами материала, но они должны также способствовать усилению самостоятельности мышления, видению проблем, пониманию их сути, разработке предложений по их решению.

Методические материалы, предлагаемые студентам, могут носить инструктивный характер и требовать от них пошагового выполнения определенных действий для решения поставленных задач. Но не менее важно со стороны преподавателя предлагать студентам вопросы-импульсы, которые бы стимулировали процесс их самостоятельного мышления.

1 Законодательные и нормативные акты

1. Конституция Республики Беларусь с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года, 17 октября 2004 года и 27 февраля 2022 года.
2. Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 № 53 -З "Об инвестициях".
3. Указ Президента Республики Беларусь от 17 июля 2014 г. № 347 «О государственной аграрной политике».
4. Национальная стратегия устойчивого социально экономического развития Республики Беларусь на период до 2035 г.
5. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.12.2017 № 962.
6. Государственная программа Аграрный бизнес на 2021–2025 гг. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59.
7. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 28 октября 1998 г. (с изменениями и дополнениями от 29.12.06 г. № 193-З) – М., Амалфея, 2007.
8. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят 26 июня 1999 г. // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь, 1999, № 26-27.
9. Кодекс Республики Беларусь «О земле». 23 июля 2008 г. № 425-З.
10. Налоговый кодекс Республики Беларусь. 19 декабря 2002 г. № 166-З.

ЛИТЕРАТУРА

2 Основная

11. Жудро, М.К. Экономика организаций: практикум: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / М. К. Жудро, М. М. Жудро. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. – 318 с.
12. Экономика организации (предприятия): учеб. Пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.] под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2020. –687 с.
13. Краткий курс лекций по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» /ЭУМК по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» в библиотеке УВО БГЭУ.

3 Дополнительная

14. Володько, О.В. Экономика организации: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О.В. Володько. - 3-е изд, испр. и доп. - Минск: Вышэйшая школа, 2017. - 396, [1] с.

15. Бычков, Н.А. Оценка имущества предприятий: учеб.-метод. пособие /Н.А. Бычков, Г.В. Хаткевич.– Минск: БГЭУ, 2007.– 151 с.
16. Гусаков, В.Г. Аграрная экономика: термины и понятия: энцикл. справ./ В.Г. Гусаков, Е.И. Дереза.– Минск : Белорус. наука, 2008. – 76 с.
17. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса. В 2 кн. / В.Г. Гусаков и др.; под общ. ред. акад. В.Г. Гусакова. – Минск: Белорус. наука, 2007. – 891 с.
18. Гусаков В.Г. Механизм рыночной организации аграрного комплекса: оценка и перспективы / В.Г. Гусаков. – Минск: Беларус. навука, 2011. – 363 с.
19. Гусаков, В.Г. Экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения /В.Г. Гусаков. – Минск: Белорус. наука, 2008. – 431 с.
20. Экономика предприятия. Практикум: учеб. пособие / М.К. Жудро – Минск: БГЭУ, 2009. – 367 с.
21. Жудро, М.К. Основы агробизнеса: Монография/ М.К. Жудро. – Минск: ИООО «Право и экономика», 2004. – 256 с.
22. Экономика организаций АПК: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / М.К. Жудро. – Минск: ИВЦ Минфина, 2010. – 616 с.
23. Инструментарий принятия экономических решений на предприятии. / М.К. Жудро. Горки: БГСХА, 2007.– 170 с.
24. Механизм конкурентоспособного развития АПК Беларуси в условиях функционирования ЕЭП и ЕврАзЭС / В.Г. Гусаков [и др.] – Минск: Беларуская навука, 2014. – 277 с.
25. Научные основы сбалансированной агропромышленной стратегии Беларуси в Евразийском экономическом союзе / В.Г. Гусаков, [и др.]; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т систем. Исслед. В АПК. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 259 с.
26. Национальная экономика Беларуси. Учебное пособие. Под общ. ред. Шимова В.Н. – Минск: БГЭУ, 2005.
27. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг-2010/ Ильина З.М. [и др.]. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2011. – 285с.
28. Реорганизация предприятий АПК: теория, методология, практика / Н.А. Бычков [и др.] под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2011. – 248 с.
29. Рынки сырья и продовольствия в условиях глобализации / Под редакцией д.э.н., профессора, члена-корреспондента НАН Беларуси З.М. Ильиной. – Минск: Институт аграрной экономики Национальной академии наук Беларуси, 2005. – 100 с.
30. Савицкая Г.В. Анализ производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий: Учебник / Г.В. Савицкая. –М.: ИНФРА-М, 2005. – 368 с.
31. Стратегия устойчивого развития АПК. Продовольственная безопасность. / Под ред. В.Г. Гусакова. Минск: Белорусская думка, 2008.

32. Скляренко, В.К. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) - "бакалавр") / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 190, [1] с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 187.

33. Экономика агропродовольственного рынка: Учеб. пособие / Под ред. И.А. Минакова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 232 с.

34. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие / В.А. Кундиус. - М.: КНОРУС, 2016. - 544 с.

35. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И.А. Минаков, Л.А. Себитова, Н.П. Костарнов и др., под ред. И.А. Минакова. - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 363 с.

36. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: Курс лекций / П. В. Лещиловский, В. С. Чеканов, А. В. Микулич. — Минск: ГУ «Учеб.-метод. центр Минсельхозпрода», 2005. - 340 с.

37. Экономика предприятия. Практикум: учеб. пособие / Э.В. Крум [и др.]; под ред. Э.В. Крум. - Минск: Изд-во Гревцова, 2009. - 360 с.

38. Экономика предприятий и отраслей АПК: Учеб. / Под ред. П.В. Лещиловского, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. Минск: БГЭУ, 2007.

39. Эффективность специализации и кооперации в сельском хозяйстве Республики Беларусь / З.М. Ильина и др. — Минск: БелНИИ аграрной экономики, 2002. - 305 с.

4 Журналы и газеты

40. Журнал «Белорусское сельское хозяйство» (РБ)

41. Журнал «Агроэкономика» (РБ)

42. Журнал «Агропанорама» (РБ)

43. Журнал «Белорусский экономический журнал» (РБ)

44. Журнал «Экономика. Финансы. Управление» (РБ)

45. Международный сельскохозяйственный журнал

46. Национальная экономическая газета

47. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» (РФ)

48. Газета «Рэспубліка» (РБ)

5. Интернет-источники

49. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.

50. Министерство статистики Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>

51. Министерство экономики Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.

52. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/>

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Национальная экономика Беларуси	Национальной экономики и государственного управления		протокол № 18 от 03.06.2022 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО
(ПРИМЕРНАЯ ФОРМА)**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Антикризисное управление	Кафедра организации и управления		Протокол № 12 от 10.05.2022г.
Управление организацией	Кафедра организации и управления		Протокол № 12 от 10.05.2022г.

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	нет	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики промышленных предприятий (протокол № _____.)

Заведующий кафедрой,
д.э.н., профессор

Л.Н. Нехорошева

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета менеджмента,
к.э.н., доцент

Е.В. Петриченко