

Стратегия трудосбережения требует четкой организации труда, менеджмента высокого качества; создания и внедрения систем вознаграждения, мотивирующих работников к качественному труду, стимулирующих рост производительности труда; создания систем переподготовки и повышения квалификации работников, в том числе непосредственно на производстве.

Трудосбережение для предприятия играет большую роль также и потому, что стоимость рабочей силы не ограничивается заработной платой и начислениями на нее, стоимостью обучения, переобучения и повышения квалификации работников. Издержки на рабочую силу включают стоимость предоставляемых работнику дополнительных благ (оплата питания, служебного жилья, проезда и т.п.), представительские расходы, затраты на привлечение работников — оплата объявлений о вакансиях, оплата услуг агентств по подбору персонала, расходы на организацию конкурсов на должность, расходы на обеспечение необходимых условий для работы и других затрат на рабочую силу.

Кроме того, трудосберегающие технологии являются одновременно и энергосберегающими. При производстве современной техники используются совершенные и экономичные энергоносители, укрупняются единичные мощности машин, агрегатов и оборудования, что позволяет сокращать энергетические затраты на единицу продукции, уменьшать издержки производства и повышать производительность труда.

*О.Е. Трясунова, аспирантка
БГУ (Минск)*

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: НОВЫЙ СЕГМЕНТ ТРАДИЦИОННОГО РЫНКА

Зарождение рыночных отношений в их современном понимании датируется XVI–XVIII вв., когда на смену «экономии» частного хозяйства приходит искусство управления королевским хозяйством. Такое хозяйство уже выполняло фискальную и монетарную функции, а также имело внутренний и внешний рынки, функционирующие согласно экономическим законам того времени. Немногом позже рамки королевского хозяйства расширяются до границ национального государства. В связи с возникновением нового субъекта хозяйствования экономическая научная мысль теряет философско-церковную направленность. Теперь она обращена к познанию хозяйственных процессов, их причин и последствий. Несмотря на то, что данная эпоха, получившая впоследствии название эпохи меркантилизма, не является периодом возникновения или даже зарождения информационных технологий, в рамках данного исследования она интересна тем, что именно в это время экономисты пытаются определить рынок и принципы его функционирования.

Возникновение непосредственно ИКТ-сектора в рамках национальных экономик датируется второй половиной XX в. и сопряжено с изобретением микропроцессора и ЭВМ. Наряду с анализом стратегических преимуществ ведения бизнеса внедрение ИКТ в хозяйственный процесс явилось новой движущей силой интенсивного производства.

Период активного развития ИКТ-сектора приходится на преобладание неоклассических принципов анализа в рамках теории экономической науки, однако в это же время начинают проявляться и институциональные направления. Сравнение характеристик основных объектов традиционного рынка, а именно традиционных товаров, услуг и ИКТ-продуктов и услуг позволяют выявить необходимость качественно нового теоретического подхода для рассмотрения и анализа последних (см. таблицу).

Сравнительная характеристика товаров, услуг и ИКТ

Товары	Услуги	ИКТ
1	2	3
материальны	нематериальны	материальны/ нематериальны
можно хранить	не поддаются хранению	поддаются/не поддаются хранению
необходимость обширных площадей для хранения	—	значительно меньшие площади для хранения ИКТ-продуктов и услуг
высокая ресурсоемкость производства	низкая ресурсоемкость производства	низкая ресурсоемкость производства
производство традиционных товаров на протяжении долгого периода времени	производство традиционных услуг на протяжении долгого периода времени	высокая скорость модификации существующих и внедрения новых ИКТ-продуктов и услуг
торговля товаром не связана с производством	торговля услугами связана с их производством	торговля ИКТ может быть как связана, так и не связана с их производством
цена формируется на основании издержек	цена формируется на основании издержек	формирование цены во многом зависит от спроса; велика роль эффекта новизны
эластичные спрос и предложение	эластичные спрос и предложение	неэластичные спрос и предложение

1	2	3
экспорт товара означает вывоз товара с таможенной территории за границу без обязательства об обратном ввозе	экспорт услуги означает оказание услуги иностранцу, т.е. нерезиденту, даже если он находится на таможенной территории страны	экспорт ИКТ (особенно экспорт ПО и ИКТ-услуг) — особый, координально отличающийся от экспорта традиционных товаров и услуг процесс
правоотношения регулируются нормами традиционного права	правоотношения регулируются нормами традиционного права	правоотношения регулируются нормами права интеллектуальной собственности

В.С. Фатеев, д-р экон. наук, профессор
ГрГУ имени Я. Купалы (Гродно)

ИННОВАЦИОННАЯ, ПРОМЫШЛЕННАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА: ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ И НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ КООРДИНАЦИИ В 2014–2020 гг.

В 2010 г. Европейская комиссия приняла документ, определяющий направления развития ЕС на среднесрочную перспективу, — «Европа 2020: Стратегия интеллектуального, устойчивого и инклюзивного роста», в котором были определены следующие приоритеты развития ЕС на 10 лет:

- интеллектуальный рост, предусматривающий развитие экономики ЕС с опорой на знания и инновации;
- устойчивый рост, заключающийся в содействии более эффективному использованию ресурсов, созданию более «зеленой» (экологичной) и конкурентоспособной экономики;
- инклюзивный рост, ведущий к экономике с высоким уровнем занятости, обеспечивающей социальное и территориальное сплочение ЕС [1].

Для реализации данной стратегии Еврокомиссией и другими институтами ЕС планируется использовать достаточно широкий перечень инструментов. Однако в арсенале этих инструментов трем видам супранациональной политики ЕС, как уже можно судить по приведенной выше формулировке приоритетов, отводится особое место, а именно: инновационной, промышленной и региональной политикам.

Каждая из этих политик имеет разную по длительности и интенсивности использования в западноевропейской практике историю. Например, корни европейской промышленной политики, проводимой по отношению к отдельным секторам, следует искать в начале 1950-х гг.,