

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (краткосрочных активов) рассчитывается как отношение выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг к средней стоимости краткосрочных активов субъекта хозяйствования по балансу.

Чем быстрее капитал, в том числе оборотные средства, делает кругооборот, тем больше предприятие получит и реализует продукции при одной и той же сумме капитала за определенный период. Кроме того, за счет ускорения оборачиваемости увеличивается сумма прибыли, так как обычно капитал возвращается с приращением. Если производство и реализация продукции являются убыточными, то ускорение оборачиваемости средств ведет к ухудшению финансовых результатов. Необходимо стремиться не только к ускорению движения средств на всех стадиях кругооборота, но и к его максимальной отдаче, которая выражается в увеличении суммы прибыли на рубль капитала и краткосрочных активов.

Требует исследования и оценки вопрос о порядке расчета коэффициента оборачиваемости. В числителе формулы в экономической литературе предлагается использовать выручку от реализации с налогами или без налогов из выручки, объем реализации в текущих или сопоставимых ценах, себестоимость реализованной продукции.

При этом средние (среднегодовые) остатки оборотных средств (краткосрочных активов) применяются в расчете показателя по себестоимости. Целесообразно корректировать средние остатки оборотных средств по коэффициентам соотношения выпуска продукции в действующих ценах и по себестоимости и инфляции.

При использовании в расчете показателя оборачиваемости в днях взятые 360 дней, вместо 365 и 366, сокращают его продолжительность, поэтому рекомендуется использовать в расчете фактическое количество дней в году.

Обоснованная методика исчисления показателей оборачиваемости позволит обеспечить их сопоставимость, количественно соизмерять влияние отдельных факторов на изменение коэффициентов оборачиваемости и длительности одного оборота в днях.

*С.С. Ткаченко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ТРУДОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В основе разработки стратегии развития промышленного предприятия лежит оценка внутренних возможностей, внутренней среды предприятия. Она включает прежде всего анализ ресурсной базы предприятия, его кадрового состава, основных и оборотных средств, материальных ресурсов, т.е. основных факторов производства, оценку сильных

и слабых сторон предприятия по сравнению с конкурентами, определение возможностей более эффективного использования ресурсов, их потенциала для создания устойчивого конкурентного преимущества, выявления ресурсных дефицитов и излишков, инвестирование необходимых средств в их пополнение, совершенствование, укрепление ресурсной базы и выведение излишков.

Очевидно, что все виды ресурсов предприятия взаимосвязаны. Так, инвестирование в техническое перевооружение, замена устаревшего оборудования, технологий современными, более производительными влечет за собой необходимость вложения средств в переобучение персонала, часто — сокращение его численности, применение более качественного, более дорогостоящего сырья, но одновременно и более полного его использования, сокращения отходов и т.д. Следовательно, при выборе стратегии развития промышленного предприятия необходим поиск наиболее эффективного сочетания и комбинирования имеющихся ресурсов и на этой основе получение синергетического эффекта, возникающего от их сопряженности.

Следует заметить, что управление ресурсами на промышленных предприятиях имеет особо важное значение на современном этапе социально-экономического развития Беларуси. В программе социально-экономического развития Беларуси на 2011–2015 гг. отмечается, что недостаточная конкурентоспособность продукции отечественного производства является следствием высокой материалоемкости и энергоемкости производства. Высока также и трудоемкость продукции, что вызвано использованием устаревших технологий и оборудования, нерациональной организацией труда, содержанием излишней численности работающих. Одной из главных задач современного этапа развития экономики Беларуси становится оптимизация численности работающих, прежде всего за счет ликвидации нерентабельных и низкорентабельных производств. Одновременно в течение 2012–2015 гг. предполагается создание 220 тыс. и в 2016–2020 гг. 120 тыс. высокотехнологичных рабочих мест. Это означает переход к политике трудосбережения, замещения трудоемкого производства капиталоемким на основе высокотехнологичной модернизации. С повышением технического уровня производства возрастает сложность труда, что требует повышения квалификации работников. Соответственно это вызывает необходимость гибкой и адекватной реакции работников на происходящие изменения.

Результатом высокотехнологичной модернизации является рост производительности труда, применение труда работников высокой квалификации. Но сложный труд высокой квалификации требует соответствующей высокой заработной платы. Это соответствие было установлено еще в 20-е гг. XX в. на автомобильных предприятиях Г. Форда в США — основным условием высокой производительности является высокая заработная плата. С тех пор в экономике развитых стран действует система регулирования оплаты труда и производительности.

Стратегия трудосбережения требует четкой организации труда, менеджмента высокого качества; создания и внедрения систем вознаграждения, мотивирующих работников к качественному труду, стимулирующих рост производительности труда; создания систем переподготовки и повышения квалификации работников, в том числе непосредственно на производстве.

Трудосбережение для предприятия играет большую роль также и потому, что стоимость рабочей силы не ограничивается заработной платой и начислениями на нее, стоимостью обучения, переобучения и повышения квалификации работников. Издержки на рабочую силу включают стоимость предоставляемых работнику дополнительных благ (оплата питания, служебного жилья, проезда и т.п.), представительские расходы, затраты на привлечение работников — оплата объявлений о вакансиях, оплата услуг агентств по подбору персонала, расходы на организацию конкурсов на должность, расходы на обеспечение необходимых условий для работы и других затрат на рабочую силу.

Кроме того, трудосберегающие технологии являются одновременно и энергосберегающими. При производстве современной техники используются совершенные и экономичные энергоносители, укрупняются единичные мощности машин, агрегатов и оборудования, что позволяет сокращать энергетические затраты на единицу продукции, уменьшать издержки производства и повышать производительность труда.

*О.Е. Трясунова, аспирантка
БГУ (Минск)*

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: НОВЫЙ СЕГМЕНТ ТРАДИЦИОННОГО РЫНКА

Зарождение рыночных отношений в их современном понимании датируется XVI–XVIII вв., когда на смену «экономии» частного хозяйства приходит искусство управления королевским хозяйством. Такое хозяйство уже выполняло фискальную и монетарную функции, а также имело внутренний и внешний рынки, функционирующие согласно экономическим законам того времени. Немногом позже рамки королевского хозяйства расширяются до границ национального государства. В связи с возникновением нового субъекта хозяйствования экономическая научная мысль теряет философско-церковную направленность. Теперь она обращена к познанию хозяйственных процессов, их причин и последствий. Несмотря на то, что данная эпоха, получившая впоследствии название эпохи меркантилизма, не является периодом возникновения или даже зарождения информационных технологий, в рамках данного исследования она интересна тем, что именно в это время экономисты пытаются определить рынок и принципы его функционирования.