

В республике сформировались следующие основные направления деятельности белорусской промышленности переработки пластмасс: изготовление полимерных труб и деталей трубопроводов; производство пленок; выпуск тары и упаковки; изделий культурно-бытового и хозяйственного назначения и др. Потребность в полимерных материалах и изделиях из них удовлетворяется за счет собственного производства и импорта — спрос внутреннего рынка превышает выпуск изделий.

Наиболее стабильными и высокими темпами за анализируемый период растет производство труб и деталей трубопроводов из термопластов, бочек полиэтиленовых, мешков полиэтиленовых, тары транспортной полимерной. Наибольший вес (более 40 %) в общем объеме производства изделий из полимерных материалов занимают изделия из пластмасс.

Таким образом, динамичное развитие промышленности пластмасс в республике характеризуется следующими факторами: стабильный спрос на продукцию отрасли в связи с увеличением объемов производства в смежных отраслях; наличие неиспользованных мощностей практически по всем видам изделий; государственное регулирование в области ресурсосбережения и импортозамещения.

#### **Литература**

1. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2010. — 223 с.

*А.В. Равино, канд. экон. наук  
БГТУ (Минск)*

### **ЛЕСНОЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ ЛЕСНЫМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**

Лесной сектор экономики Беларуси четко отражает идущие по всему миру процессы глобализации, интеграции, международной торговли и служит ареной для тесного переплетения экономических, экологических, социальных интересов бизнеса и населения, что требует инновационных институциональных преобразований системы лесного хозяйства, формирование новой лесной политики и стратегии развития лесного хозяйства, предполагает изменение системы ценностных отношений в отрасли и введение лесного менеджмента [1].

Целью исследования выступает изучение понятия «лесной менеджмент», что позволит оценить его применимость в лесном секторе экономики Беларуси с учетом современного инновационного экономического развития страны.

В конце XX — начале XXI в. лесная отрасль Беларуси развивалась на базе лесной политики, основы которой были заложены в советские

времени. Консервативная система управления лесным хозяйством характеризуется жесткой формализацией норм и правил лесопользования, и продолжает сдерживать развитие лесопользования на рыночной основе. В то же время страна расширяет взаимовыгодные связи с лесными ведомствами других стран.

Лесной менеджмент — это такая форма управления лесохозяйственным производством и лесными ресурсами, которая обеспечивает целенаправленное воздействие и регулирование лесных ресурсов, а также экологического потенциала этих ресурсов как одного из факторов устойчивого развития экономики страны, региона и конкретной территории в современных условиях рынка [2].

Основная цель менеджмента как области практической деятельности заключается в том, чтобы обеспечить гармоничное развитие управляемого объекта. Это означает, что все элементы лесной сферы экономики как объекта управления должны функционировать согласованно и эффективно. Основные этапы разработки политики лесного менеджмента Беларуси представлены на рисунке [3].



Алгоритм разработки политики лесного менеджмента

Таким образом, лесной менеджмент выступает сегодня объективной реальностью для нашей страны, активно включившейся в международное сотрудничество. Назрела необходимость пересмотра лесной политики, поскольку во многих случаях она не позволяет переходить на систему лесного менеджмента и принимать эффективные решения.

## Литература

1. *Неверов, А.В.* Лесная политика государства: институциональные основы формирования и проблемы реализации / А.В. Неверов, Б.Н. Желиба, В.П. Демидовец // Труды БГТУ. — 2011. — № 7: Экономика и управление. — С. 64–69.
2. *Ивлев, В.А.* Экономический механизм управления лесными ресурсами региона / В.А. Ивлев. — Екатеринбург: Ин-т экономики УрОРАН, 2003. — 294 с.
3. *Клейнхоф, И.А.* Методология управления устойчивым развитием лесного сектора экономики Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / И. А. Клейнхоф; Рос. экон. акад. — М., 2011. — 44 с.

*М.В. Рогова, аспирантка  
БГТУ (Минск)*

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Перед Республикой Беларусь остро стоит проблема обеспечения устойчивого развития в условиях трансформационной системы социально-экономических отношений и чрезвычайно высокой степени зависимости от внешнеэкономических факторов. Изменение структуры хозяйственных связей, серьезная трансформация системы централизованного отраслевого управления привели к переносу значительной части ответственности за решение задач устойчивого развития на предприятие как основной субъект хозяйствования [1].

Низкая адаптивность отечественных предприятий к быстро изменяющейся внешней среде, а также отсутствие финансирования в достаточном объеме привели к устареванию применяемых технологий и, как следствие, к снижению конкурентоспособности субъектов хозяйствования. Реструктуризация и реформирование промышленности идут крайне медленно и сложно, инновационная активность предприятий остается достаточно низкой. При этом сохраняется высокий уровень затрат на производство, в том числе за счет его высокой материало- и энергоемкости. Указанные проблемы обуславливают невысокий уровень устойчивости развития промышленных предприятий, под которым следует понимать его способность на протяжении всего цикла хозяйствования добиваться поставленных целей с учетом достижения социальной пользы и экологической безопасности под воздействием различных факторов, сохраняя состояние равновесия и адаптируясь к их воздействию посредством перехода из одного качественного состояния в другое.

В приведенном определении прослеживается диалектический характер понятия «устойчивое развитие», т.е. субъект хозяйствования не может устойчиво функционировать в течение длительного периода без