

Между тем при появлении на рынке нескольких крупных игроков (представителей международных цепочек) конкурентная среда изменится и необходимость отслеживать результаты работы как внутри отеля, так и в сравнении с конкурентами резко возрастет. Соответственно возникнет необходимость в открытой и актуальной информации, которая позволит проводить внешний мониторинг.

*Л.В. Корбут, ассистент
БГЭУ (Минск)*

КООПЕРАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

В свое время известный экономист А.В. Чайнов считал крестьянскую кооперацию весьма совершенным вариантом крестьянского хозяйства, позволяющим мелкому товаропроизводителю выделить из своего оргплана элементы, по которым крупные формы производства имеют преимущества, и организовать их совместно с соседями. Мировая практика доказала состоятельность утверждения основоположника теории крестьянского хозяйства. Большинство развитых стран добились значительных успехов в агропродовольственном секторе во многом благодаря кооперации сельхозпроизводителей. Каждый современный фермер обеспечивает производство сельскохозяйственной продукции для 40 чел. во Франции, 80 — в США, 85 — в Великобритании, 100 — в Дании, 110 — в Нидерландах. Во многих странах сельскохозяйственные кооперативы представляют собой массовые организации фермеров. Почти 100 %-ное участие фермеров в кооперативах характерно для Швеции, Финляндии, Нидерландов, Японии, 80 %-ное — для Франции, Германии, Испании. В США, Канаде, Австрии членами кооперативов являются от 60 до 80 % фермеров. Для названных и других развитых стран численность членов кооперативов в несколько раз превышает численность фермеров по причине участия последних в нескольких кооперативных организациях. В зарубежных странах успешно функционируют производственные, агросервисные, кредитные кооперативы. Ключевая роль принадлежит сбытовым кооперативам, главным преимуществом которых является гарантированный сбыт продукции и получение фермерами доходов даже в случае продажи ее по низким ценам. А это обстоятельство, бесспорно, является чрезвычайно важным в условиях конкуренции. В рамках деятельности кооперативов развиваются и горизонтальные, и вертикальные отношения. О высоком статусе зарубежных кооперативов свидетельствует их участие в разработке и реализации соответствующих направлений государственной аграрной и сельской политики.

В системе преобразований аграрной сферы Беларуси кооперация фермерских хозяйств приобретает особую актуальность. Именно фер-

мерские кооперативы можно считать организационными формами, адекватными новым отношениям. Будучи членом одного или нескольких кооперативов, белорусский фермер сможет реализовать свои социально-экономические интересы на равных с остальными товаропроизводителями условиях. К сожалению, большинство белорусских фермеров не торопятся создавать кооперативы. Более того, в числе причин, тормозящих развитие хозяйств, самими фермерами трудности кооперирования называются в числе самых незначительных. Справедливости ради стоит отметить, что часть белорусских фермеров поддерживает идею кооперирования. В качестве примера можно назвать межфермерский кооператив, созданный в апреле 2007 г. и зарегистрированный как сельскохозяйственное производственное закрытое акционерное общество «Фермерские овощи». Этот межфермерский кооператив создан и функционирует в рамках проекта программы «Матра» Министерства иностранных дел Нидерландов. Основное направление деятельности СПЗАО «Фермерские овощи» — сортировка, очистка, упаковка (пакеты вместимостью 1—2,5 кг) и реализация картофеля, овощей, произведенных фермерскими хозяйствами. В ближайших планах этого кооператива переработка фруктов и ягод, в дальнейшей перспективе кооперативное сотрудничество с другими субъектами хозяйствования. Успешное функционирование этого кооператива должно послужить примером для других фермеров в деле эффективного развития своих хозяйств. Именно кооперация, наряду с высокой ресурсоэффективностью и должной государственной поддержкой, является важнейшим фактором социальной, экологической и экономической устойчивости фермерских хозяйств.

*Х. Левандовска, д-р экон. наук, профессор
Pawel Wlodkowic University College in Plock (Плоцк, Польша)*

COMPETITIVENESS IN THE MARKET OF PUBLIC PROCUREMENT OF GOODS AND SERVICES (ON THE EXAMPLE OF THE HEALTH CARE SECTOR)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА РЫНКЕ ПУБЛИЧНЫХ ЗАКУПОК ТОВАРОВ И УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ СЕКТОРА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ)

В статье анализируется рынок публичных закупок товаров и услуг в сфере здравоохранения Республики Польша, обосновывается роль проведения тендерных операций в обеспечении эффективного расходования бюджетных средств, приводится разработанная автором эконометрическая модель зависимости количества заказов, реализуемых одной организацией, от количества заявок на тендер, количества объявленных тендеров и числа участников на рынке публичных закупок.