

инновационному развитию экономики. Достижение сформулированной таким образом цели маркетинга в инновационном развитии экономики предполагает решение следующих маркетинговых задач:

- 1) инициация инновации;
- 2) установление степени коммерциализуемости инновации;
- 3) обеспечение освоения инновации;
- 4) вывод и продвижение инновации на рынок;
- 5) обеспечение потребления инновации;
- 6) обеспечение патентной защиты и сохранения прав собственности на научно-техническую и интеллектуальную продукцию, используемую при создании инноваций;
- 7) оптимизация способов тиражирования инновации на различных рынках.

Решение перечисленных задач в свою очередь обуславливает необходимость изменения состава выполняемых функций, процедур и операций, а также применяемого маркетингового инструментария. В частности расширяется состав исследовательско-аналитической компоненты маркетинга, включая следующие функции:

- 1) исследование перспектив развития науки и технологий (технологическое прогнозирование);
- 2) исследование состояния и развития рынка научно-технической продукции;
- 3) изучение потребности в интеллектуальном продукте и идентификация экономических, социальных и технологических барьеров, препятствующих распространению нововведения;
- 4) исследование банка имеющихся изобретений и мониторинг патентной статистики и выполняемых проектов НИОКР;
- 5) исследование состояния и перспектив развития научно-технических возможностей субъекта инновационного процесса.

Таким образом, инновации как ключевой фактор современного экономического развития возникают на пересечении общественных потребностей, спроса и технологического предложения. Миссия маркетинга при этом — способствовать поиску такого пересечения, обеспечивая баланс инновационных потребностей и технологических возможностей, ускоряя сам процесс инновационного развития.

*Л.Ю. Пшебельская
БГТУ (Минск)*

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Развитие рыночных отношений в экономике Республики Беларусь и приближение ее к европейскому образу жизни во всех сферах деятель-

ности привели к большей по сравнению с предыдущими десятилетиями востребованности изделий из пластмасс. Средний годовой рост производства синтетических смол, пластических масс и изделий из них за период 2006–2010 гг. составил 18,5 %. За анализируемый период увеличился также выпуск оборудования для переработки полимерных материалов с 2,19 до 7,51 млрд р. (на 29 %) (см. таблицу).

Динамика объемов производства пластических масс,
оборудования по их переработке и изделий из них в Республике Беларусь

Наименование	2006	2007	2008	2009	2010
Промышленность синтетических смол и пластических масс					
тыс. т	479,9	403,5	404,3	356,3	345,2
млрд р.	867,7	875,9	1095,1	3196,7	3722,6
Из них термопласты, %	35,9	34,3	34,8	38,8	39,2
Использование производственной мощности, %	88,8	93,2	87,8	83,5	81,6
Промышленность пластмассовых изделий, стекловолоконистых материалов, стеклопластиков и изделий из них					
млрд р.	1245,2	1732,0	2305,4	2495,3	3634,7
Из них производство изделий из пластмасс					
тыс. т	60,6	79,3	98,8	107,7	118,4
млрд р.	455,1	780,1	1014,1	940,1	1459,8
Использование производственной мощности, %	56,8	63,3	66,4	63,7	71,0
Оборудование для переработки полимерных материалов и запасные части к ним					
млрд р.	2,19	6,94	5,08	5,36	7,51

Источник: собственная разработка на основании [1].

Из всей номенклатуры пластмасс наибольшее значение для различных сфер экономики имеют крупнотоннажные полимеры, которые являются продуктами глубокой переработки нефтяного и газового сырья. Доля термопластичных полимеров в общем объеме выпуска пластмасс составляет в Беларуси около 40 %.

Таким образом, потенциал для увеличения выпуска изделий из полимерных и композиционных материалов в Беларуси имеется. Предприятия отрасли обладают значительным резервом мощностей (около 30 %) для роста производства и расширения ассортимента изделий. При этом особо важное значение имеет решение проблемы по обеспечению предприятий углеводородным сырьем, основным поставщиком которого является Россия.

В республике сформировались следующие основные направления деятельности белорусской промышленности переработки пластмасс: изготовление полимерных труб и деталей трубопроводов; производство пленок; выпуск тары и упаковки; изделий культурно-бытового и хозяйственного назначения и др. Потребность в полимерных материалах и изделиях из них удовлетворяется за счет собственного производства и импорта — спрос внутреннего рынка превышает выпуск изделий.

Наиболее стабильными и высокими темпами за анализируемый период растет производство труб и деталей трубопроводов из термопластов, бочек полиэтиленовых, мешков полиэтиленовых, тары транспортной полимерной. Наибольший вес (более 40 %) в общем объеме производства изделий из полимерных материалов занимают изделия из пластмасс.

Таким образом, динамичное развитие промышленности пластмасс в республике характеризуется следующими факторами: стабильный спрос на продукцию отрасли в связи с увеличением объемов производства в смежных отраслях; наличие неиспользованных мощностей практически по всем видам изделий; государственное регулирование в области ресурсосбережения и импортозамещения.

Литература

1. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2010. — 223 с.

*А.В. Равино, канд. экон. наук
БГТУ (Минск)*

ЛЕСНОЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ ЛЕСНЫМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Лесной сектор экономики Беларуси четко отражает идущие по всему миру процессы глобализации, интеграции, международной торговли и служит ареной для тесного переплетения экономических, экологических, социальных интересов бизнеса и населения, что требует инновационных институциональных преобразований системы лесного хозяйства, формирование новой лесной политики и стратегии развития лесного хозяйства, предполагает изменение системы ценностных отношений в отрасли и введение лесного менеджмента [1].

Целью исследования выступает изучение понятия «лесной менеджмент», что позволит оценить его применимость в лесном секторе экономики Беларуси с учетом современного инновационного экономического развития страны.

В конце XX — начале XXI в. лесная отрасль Беларуси развивалась на базе лесной политики, основы которой были заложены в советские