

и являются активаторами действий дисгармонии. Таким образом, мы перечислили основные причины непопулярности названных выше категорий.

В действительности «гармония» (как согласованное соединение частей целого) несет в себе и экономическую, и управленческую, и социальную функцию. «Гармонизация» начинается с совместимости элементов, составляющих единое целое. В этом отношении она — причина, а такие категории, как «эффективность», «качество» и «результативность», — ее следствия, которые характеризуют гармонизацию с разных сторон, чем обеспечивают с ней обратную связь. «Гармонизация» обеспечивает «гармонии» ее многофункциональность. Если гармония — это некий идеальный образ, состояние исследуемого объекта, цель, то гармонизация — процесс, средство достижения цели, объективное стремление людей к совершенствованию и самосовершенствованию.

«Устойчивое развитие» экономики предприятия, эволюционируя в качестве научной категории, в настоящее время включает, кроме экономической, экологической и социальной составляющие. Оформилась триединая концепция устойчивого развития [1]. Рамки «устойчивости» становятся тесными, такое развитие скорее «гармоничное», чем «устойчивое». По сути дела, количественные изменения, связанные с эволюцией устойчивого развития, привели к появлению нового качества. Данный факт следует признать свершившимся.

*Л.Н. Нехорошева, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

## **КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НОВЫХ ФОРМ СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВА— НАУКИ—ОБРАЗОВАНИЯ—ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Мировая практика показала, что инвестиции в инновационную и венчурную деятельность являются инвестициями в будущее. Интеллектуальный ресурс становится важнейшим при повышении эффективности функционирования предприятия (организации) и увеличения его стоимости. Анализ динамики рейтинга мировых брендов (топ-100 мировых брендов) позволяет сделать вывод, что, во-первых, все компании, занимающие первые места, лидируют за счет технологических, информационных инноваций, новых бизнес-моделей, во-вторых, тенденция стоимости таких компаний стабильна или увеличивается даже в кризисных и посткризисных условиях. Стоимость трех ведущих мировых брендов в 2011 г. составила: Apple Inc. — 153 285 млн \$, Google — 111 498 млн \$, IBM — 100 849 млн \$. Очевидно, что стоимость таких компаний может превышать ВВП ряда стран, а создавались они на ос-

нове генерации новой идеи (так называемые «гаражные компании»). Организационно-экономический механизм венчурной деятельности был создан для того, чтобы в условиях высочайшего риска и неопределенности сформировать новые модели управления, найти новые источники финансирования, новые подходы к продвижению на рынок новых технологий, продукции, услуг.

В Республике Беларусь на государственном уровне поставлена задача существенно активизировать инновационные процессы, которые должны обеспечить глобальные конкурентные преимущества. Венчурная деятельность является катализатором инновационного развития. Объем венчурного капитала по прогнозу к 2015 г. должен составить 0,1 % ВВП. Инновационная и венчурная деятельность во многом определяются развитием малых инновационных предприятий: их доля в процентах к общему числу малых предприятий составляла 1,2 % (2008 г.), 1,5 % (2011 г.), но должна существенно увеличиться и достигнуть 20 % (2015 г., прогноз).

Поставлена задача создавать научно-педагогические школы и активно готовить специалистов в области инновационной и венчурной деятельности.

Сложность решения проблемы создания венчурного фонда на практике оказалась велика, поэтому в мае 2010 г. был принят Указ Президента Республики Беларусь № 252, в котором Белорусскому инновационному фонду было вменено в обязанность выполнять функции венчурного фонда.

Обсуждается предложение об участии Республики Беларусь в создании российско-казахстанско-белорусского венчурного фонда, который будет функционировать в рамках стран ЕврАзЭС.

Важную роль для развития инновационной и венчурной деятельности в Беларуси должно сыграть принятие Закона Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» и Закона Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве». Если они будут базироваться на новой философии инновационного и венчурного развития, то это создаст условия для развития новых моделей сотрудничества государства—науки—образования—предпринимательства.

Стоит задача разработать и реализовать модель создания и функционирования венчурного фонда в Республике Беларусь. Она должна вписываться в концепцию финансирования венчурной деятельности, для которой требуется система различных финансовых источников в зависимости от этапа венчурной деятельности (ЗФ, бизнес-ангелы, start-up, венчурные фонды, инновационные и инвестиционные фонды, институциональные и стратегические инвесторы и т.д.).