

функционирует множество продавцов, то рынок интеллектуальной собственности можно определить как рынок монополистической конкуренции. Отсюда следует, что на данном рынке большое значение имеют неценовые факторы спроса и предложения: специфичность продукции (принадлежность к перспективным направлениям НТП) и качество (уровень научно-технической значимости).

При решении проблем в области формирования цены на ОИС целесообразно исходить из положения, что рыночная цена на данный экономический ресурс формируется на базе стоимости (издержек разработчиков ОИС) и потребительской стоимости или полезности, выраженной в ожиданиях покупателя в отношении будущих доходов от использования ОИС, т.е. рыночная цена интеллектуальной собственности эквивалентна приведенным (с учетом изменения стоимости денег во времени) к моменту сделки, с одной стороны, затратам на разработку ОИС, с другой — денежным доходам от использования ОИС при производстве продукции.

Основной проблемой при определении стоимости ОИС является вычленение в конечной цене продукции части дохода, равной вкладу интеллектуальной собственности в ее производство. В мировой практике оценки ОИС данный показатель рассчитывается на основе длительных эмпирических наблюдений и статистического анализа сделок купли-продажи ОИС. Применение данного метода в Республике Беларусь ограничено из-за отсутствия соответствующей информационной базы по данным внутреннего рынка лицензий, параметры которых отличаются от западных аналогов. В целях совершенствования механизма коммерциализации и ценообразования в отношении ОИС необходимо создание национального банка данных об условиях заключаемых лицензионных соглашений.

*А.О. Карасева, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основопологающим требованием к финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия является оптимизация затрат. Следует отметить, что оптимизация затрат является одной из основных задач, стоящих перед финансовой логистикой. Как прикладная наука логистика разрабатывает новые, эффективные методы управления материальными и информационными потоками в сферах производства и обращения. Как практическая деятельность — обеспечивает применение этих методов.

Наименее изученной областью в логистике является финансовая логистика, которая представляет собой систему управления, планиро-

вания и контроля над финансовыми потоками на основе информации и данных по организации материальных потоков. Под финансовыми потоками понимается направленное движение денежных средств или ресурсов в логистических системах и между ними, необходимое для обеспечения материальных и информационных потоков.

Задачей управления финансовыми потоками в логистических системах является полное и своевременное обеспечение по объемам, срокам и источникам финансирования. Эти источники финансирования должны отвечать требованиям минимальной цены.

Особое внимание следует уделить управлению логистическими издержками. Традиционно логистические издержки объединяются в крупные агрегаты, что не позволяет провести детальный анализ различных по происхождению затрат, учесть в деталях все последствия принятых управленческих решений. Логистика предусматривает введение пооперационного учета логистических издержек на всем пути движения материального потока. Калькуляция логистических издержек должна позволять определять, приносит ли конкретный заказ прибыль и каким образом можно сократить логистические издержки на его выполнение.

Специфика учета логистических издержек заключается, во-первых, в необходимости выявления всех затрат, связанных с конкретными логистическими процессами; во-вторых, в группировке расходов не вокруг подразделений предприятия, а вокруг работ и операций, на которых и направлены ресурсы.

Калькулируя издержки товародвижения по принципу миссий и варьируя различными целями, компания при помощи этой модели может отобрать из них наиболее выгодные с точки зрения целей и обслуживания.

Современная система калькуляции издержек рассматривается, с одной стороны, как система, определяющая общие затраты на логистику в соответствии с ее целями («выходами»), а с другой — как сумма расходов, связанных с выполнением традиционных функций логистики («входов»). При этом издержки по «входам» и «выходам» согласовываются между собой. Однако данный принцип внедряется с трудом, традиционная калькуляция более привычна.

*Л.С. Климчя, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ТОРГОВОГО СЕРВИСА В БЕЛАРУСИ

Потребитель готов и будет совершать покупки там, где в максимальной степени удовлетворяются не только его спрос на товар, желанье сэкономить, но и предоставляется соответствующий его требовани-