

учной деятельностью, создание офисов по продвижению приоритетных разработок ученых.

В заключение хотелось бы отметить, что для успешного построения инновационной экономики в Казахстане прежде всего необходимо создать эффективную систему «образование—наука—производство», нацеленную на развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

*Т.С. Климова, аспирантка
ПГУ (Новополюцк)*

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА В АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Активизация инновационной деятельности является условием успешной конкурентной борьбы отечественных организаций на внешнем рынке, но в данном процессе важнейшее значение имеет не количество, а качество инновационных разработок, так как вложение средств в бесперспективные проекты не приносит организации выгоды. Количество проводимых инновационных работ в Республике Беларусь уже достаточно велико, использование при этом технологического аудита приведет к их качественному улучшению [1].

Обобщая подходы А. Бретта, В.В. Титова, В.А. Борисевич и Г. Пильнова к трактовке понятия «технологический аудит», предлагаем в целях исследования под технологическим аудитом понимать независимую, документированную, комплексную оценку организации, целью которой является определение уровня технологического развития организации, выявление технологий и объективную оценку их потенциала как объекта трансфера технологий.

Говоря о целях и специфике технологического аудита, специалисты связывают их с типом организации. В силу многообразия типов аудита возникает и значительное число их конкретных целей и методов, зависящих от конкретной ситуации. Упорядочение логики и подхода к технологическому аудиту представляется необходимым. Если рассматривать технологический аудит как необходимый этап проектов по трансферу технологий, то он должен обслуживать интересы как тех структур, коммерческая стратегия которых предполагает использование технологии в собственном производстве, так и тех, коммерческая стратегия которых предполагает реализацию прав на технические решения в составе технологии. При этом одна и та же структура по отношению к одной и той же технологии в различных проектах может использовать разные стратегии извлечения дохода [2, с. 63]. В общем цель технологического аудита — оценить способность организации интегрировать или передавать новые технологии.

Проведение технологического аудита требует дополнительных затрат, однако эффект от его проведения значительно их превышает. Реализация на предприятии технологического аудита позволяет:

- выбрать варианты коммерциализации из нескольких возможных, что особенно важно при ограниченности ресурсов, так как позволяет сконцентрировать усилия на наиболее жизнеспособных и прибыльных проектах;
- выявить факторы риска, связанные с возможностью практической реализации проекта, и отказаться от идей, риск по которым превышает предельно допустимый;
- определить, превысит ли конечное финансовое вознаграждение затраты на разработку и внедрение инновационного проекта, что является необходимым условием ее коммерциализации;
- при наличии положительных результатов качественно проведенного технологического аудита проще найти инвесторов, готовых вложить свои средства в проект;
- технологический аудит повышает заинтересованность и активность научных работников, так как по результатам аудита их работа получает объективную оценку [1].

Литература

1. *Борисевич, В.А.* Технологический аудит как инструмент повышения качества инновационной деятельности белорусских предприятий / В. А. Борисевич [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ictt.by/Library/BeIndForum2008/symposium/krstol1/Борисевич%20В.А..doc>
2. *Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок / В.Л. Антощев [и др.]; под общ. ред. К.А. Хомкина.* — М.: Дело АНХ, 2009. — 320 с.

*В.В. Ковальчук, канд. экон. наук, доцент
ГГУ имени Ф. Скорины (Гомель)*

*М.И. Сергиенко, канд. физ.-мат. наук
ГМУ (Гомель)*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

В настоящее время увеличение объемов потребления энергоресурсов является общемировой тенденцией, оказывающей глобальное воздействие на развитие экономик многих стран мира. Республика Беларусь не является исключением: в структуре внешней торговли страны значительная доля приходится на энергетические товары. Несмотря на то, что результаты торгового баланса республики в 2011 г. довольно