

Важным элементом стратегического управления ИС является определение основных направлений деятельности компании по созданию (приобретению) и правовой охране ИС в рамках существующего национального, зарубежного законодательства и международных договоров.

Основными факторами, определяющими стратегию управления ИС предприятия, являются:

1. Маркетинговая стратегия.
2. Объемы производства.
3. Емкость рынков сбыта, как существующего, так и потенциального.
4. Наличие или отсутствие конкурентов.
5. Отрасль деятельности.

При определении стратегии управления ИС следует идентифицировать имеющиеся объекты ИС и их правовой статус, проанализировать, как используются «неосязаемые» активы и определить их дополнительные возможности.

Важным элементом стратегического управления ИС является решение вопроса о том, какой вид ИС следует принять в качестве доминирующего в перспективном планировании деятельности организаций.

Таким образом, интеллектуальная собственность является мощным фактором повышения конкурентоспособности инновационной экономики и требует управляющего воздействия на процессы, связанные с ее использованием.

*Ю.В. Иванова
МИТСО (Минск)*

НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Главная задача государственного инвестирования на современном этапе заключается в совершенствовании способов и форм финансирования инновационной деятельности с учетом расширения возможностей привлечения частного капитала, включая осуществление совместных инвестиций.

Одним из наиболее эффективных путей привлечения инвестиций является использование механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП). Именно ГЧП позволяет максимально ускорить создание новых и модернизацию действующих инфраструктурных объектов, находящихся в государственной собственности.

На уровне страны в целом партнерство между государственным и частным сектором позволяет решить две крупные проблемы: 1) заменить частично или полностью систему поддержки заранее определенных секторальных или политических приоритетов; 2) улучшить связи

между всеми участниками инновационной системы путем их самоорганизации и усиления рыночно-ориентированных стимулов [1].

Сравнительный анализ инновационной активности и механизмов финансирования инноваций в Республике Беларусь показал, что наибольшую долю в структуре источников финансирования инноваций занимают привлеченные средства, которые включают кредиты и займы, а также средства иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы. Это вызвано недостатком собственных средств, неразвитостью институтов венчурного финансирования, несовершенством механизмов стимулирования инновационной активности и т.д. Среди основных экономических факторов, сдерживающих развитие инновационной деятельности, руководители белорусских предприятий выделяют следующие: недостаток собственных денежных средств, что препятствует осуществлению инновационной деятельности на постоянной основе; высокая стоимость нововведений; низкий инновационный потенциал организации; недостаток поддержки со стороны государства [2]. Все это актуализирует необходимость применения механизмов ГЧП как дополнительного источника инноваций.

Таким образом, использование инструментов ГЧП может обеспечить эффективное взаимодействие частного сектора и государства при реализации инновационных проектов. Основными направлениями развития механизмов ГЧП в инновационном развитии экономики Республики Беларусь являются: создание фондов, предоставляющих финансовые ресурсы организациям на стадии научно-исследовательских разработок; создание системы венчурных инвестиционных фондов; создание инновационных кластеров; организация наукоградов.

Литература

1. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / О.Г. Голиченко [и др.]. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 329 с.
2. Яшева, Г.А. Теоретико-методологические основы и механизмы государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики Беларуси / Г.А. Яшева // Белорус. экон. журн. — 2011. — № 3 (56). — С. 4–19.

*Р.А. Исмаилова, д-р экон. наук
КазАТУ имени С. Сейфуллина (Астана, Казахстан)*

ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Сегодня в мировой экономике формируется новая парадигма, основанная на генерации, распространении и использовании знаний. Экономика знаний — это экономика, где сектор технологической материализации знаний играет решающую роль, а производство является ис-