

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ценовая политика является важным инструментом обеспечения устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь. Ее задачи — расширение рыночных механизмов ценообразования, сужение сферы прямого государственного ценового регулирования, создание условий для свободной добросовестной конкуренции производителей на национальном рынке. В настоящее время отпускные цены предприятий формируются в соответствии с действующими в Беларуси нормативными документами с учетом конъюнктуры рынка на основе плановой себестоимости, всех видов установленных налогов и неналоговых платежей, прибыли. Однако с точки зрения поставленных перед ценовой политикой задач такое ценообразование не является оптимальным. Во-первых, предприятия-производители продолжают применять затратные методы для определения не базисной, а окончательной отпускной цены. Во-вторых, несмотря на то что мировой опыт показывает, что ценообразование как экономический механизм формирования цен в результате взаимодействия продавцов и покупателей не существует в чистом виде, а сочетается с государственным регулированием, государственное ценовое регулирование в некоторых отраслях не способствует, а скорее препятствует созданию условий для эффективной конкуренции производителей на национальном рынке. В-третьих, не принимается в расчет тот факт, что кроме затрат предприятия и конъюнктуры рынка (экономическая ситуация на рынке, характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж и др.) на формирование рыночной цены существенное влияние оказывает и структура этого рынка (основные характерные черты рынка, в число которых входят: количество и размеры представленных на рынке субъектов; степень, в которой товары разных субъектов схожи между собой; легкость входа и выхода с конкретного рынка, доступность рыночной информации).

Анализ таблицы позволяет сделать вывод о том, что наибольшие возможности повышения эффективности функционирования за счет совершенствования ценовой политики предприятия будут иметь при такой структуре рынка, которая предполагает их стратегическое взаимодействие, т.е. в условиях олигополии. Олигополисты обладают значительным контролем над рыночными ценами, но каждый должен принимать во внимание возможную реакцию своих соперников на его решения в области цен, объемов производства и расходов на рекламу. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что такую структуру имеют некоторые товарные рынки Республики Беларусь.

Важнейшие признаки основных рыночных структур

Параметры структуры рынка	Соревновательная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Численность производителей и их дифференциация по объему предложения	Большое число производителей, объем предложения каждого из которых мал по отношению к размеру рынка	Большое число производителей, объем предложения каждого из которых мал по отношению к размеру рынка	Несколько производителей, объем предложения каждого из которых достаточно велик по отношению к размеру рынка	Один производитель
Условия входа в отрасль и выхода из нее	Барьеры входа/выхода не существуют	Барьеры входа/выхода не существуют	Возможно наличие технологических и экономических барьеров входа/выхода	Технологические и экономические барьеры блокируют вход в отрасль
Степень рыночной власти	Отсутствует	Незначительная	Значительная	Максимальная
Способы конкуренции	Ценовая	Ценовая, путем повышения качества продукции, осуществления организационно-сбытовых мероприятий	Ценовая, путем повышения качества продукции, осуществления организационно-сбытовых мероприятий	Путем повышения качества продукции, выполнения социальных обязательств и др.
Характер взаимодействия конкурентов	Отсутствие стратегического поведения	Отсутствие стратегического поведения	Наличие стратегического поведения	Отсутствие стратегического поведения
Возможность влиять на рыночную цену	Возможность влиять на цены отсутствует	Возможность влиять на цены отсутствует	Возможность влиять на цены	Значительный контроль цен