

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОЙ СФЕРЫ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ДЕФОРМАЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА: УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

Критерий конкурентоспособности является индикатором эффективного возрождения аграрной сферы Украины, ее вхождения в мировое хозяйство как равноправного в экономическом и научно-техническом отношении партнера. В нем отражается прогресс в науке, технике, технологиях, организации производства и сбыта аграрной продукции. В толковом словаре конкуренция определяется как борьба за достижение наивысших выгод. В кратком словаре иностранных слов — соперничество на каком-либо поприще между отдельными лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели. Йозеф Шумпетер утверждал, что с точки зрения экономического роста конкуренция представляет собой соперничество старого с новым. Другими словами, конкуренция оказывает влияние на жизнеспособность аграрной сферы и ее основу.

Современная практика функционирования субъектов аграрной сферы Украины близко воспринимается в украинском обществе и весьма неоднозначно оценивается, что убедительно подтверждает сложный характер происходящих трансформаций в аграрной сфере и векторности их развития.

С одной стороны, сельское хозяйство в кризисных условиях выступило единственным устойчивым сегментом экономики (производство объемов продукции за 2009 г. составило 104 млрд грн., что на 0,1 % больше, чем в 2008 г.), который поддерживал экономическое развитие в 2008—2009 гг. Одновременно повсеместно наблюдается низкая экономическая эффективность агроформирований, сужение сферы их экономической деятельности, распространение монокультуризации, несоблюдение севооборотов, формирование неустойчивых и неблагоприятных агроландшафтов, экологодеструктивное давление на земельные ресурсы и окружающую среду, вынужденный импорт продовольственного зерна после активного его экспорта, большие расходы, повышение финансовых рисков, снижение финансовой устойчивости, потеря платежеспособности, опустошение и упадок сельских территорий (доля безлюдных и деградирующих сел больше 40 %), невероятная бедность сельского населения.

Понятно, что процессы мирового финансового и экономического кризиса ощутимо сказались на событиях в аграрной сфере Украины. В то же время мы не склонны считать внешний фактор основным. Неблагоприятные процессы на мировых рынках прежде всего оголили

просчеты в проведении аграрной реформы на протяжении последних лет. Очевидно, объяснение этого следует искать в самом сценарии реформирования села.

Проблемы конкурентоспособности аграрной сферы Украины проявляются в следующем: различие интересов и расхождение позиций крестьян, государства, ученых и предпринимателей относительно целей и механизмов развития; отсутствие достаточно четких планов и содержания траектории развития. Критическое осмысление этих проблем раскрывает как сложность определения новой траектории аграрного курса, так и невозможность быстрого однозначного и простого их решения. Сложность их решения усиливается тем, что, с одной стороны, необходимо обеспечить продовольственную безопасность, наполнение бюджета, а с другой — краеугольным камнем новой траектории аграрного курса должно быть обеспечение стойкого, постепенного возрождения аграрной сферы, с ее переходом на более совершенные технологии, при современных формах ведения производства, на базе новых ценностей и идей, качественно новых измерений и подходов, адекватных рыночным диффузиям и проблемам сегодняшнего дня. В жестких условиях глобальной конкуренции в кризисный и послекризисный периоды наибольший вклад в рост может обеспечить только способность аграрной сферы создавать и умение быстро внедрять технологические инновации, как созданные в стране, так и привлеченные, благодаря международной интеграции.

*В.М. Жудро, аспирант  
БГСХА (Горки)*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РЫНОЧНОЙ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА**

Оценка эффективности функционирования аграрных предприятий не должна ограничиваться только расчетом показателей производных полученной прибыли, а она, в свою очередь, не может однозначно рассматриваться как стратегическая цель и критерий их экономической состоятельности, успешности функционирования предприятия. Во-первых, при оценке эффективности предприятия следует использовать: общепринятые показатели эффективности деятельности; показатели уровня конкурентоспособности и ее чувствительности по отношению к изменениям; стабильности системных показателей и показателей социальной ответственности бизнеса по отношению ко всем его участникам. Во-вторых, интегральным критерием эффективности и конкурентоспособности бизнеса может выступать рост экономического благосостояния собственников (инвесторов, акционеров, владельцев доли или пая) или рост стоимости бизнеса. Схематично этот рост может быть определен как разность между стоимостью капитала, внесенного инвесто-