

в расходовании материальных и трудовых ресурсов, что повысит материальную заинтересованность работников в успешном выполнении утвержденных планов;

- упрощение системы контроля выделенных средств позволит сократить непроизводительные расходы рабочего времени экономических служб вуза;

- формирование многоуровневой системы субсчетов и представления учетной информации с необходимой степенью детализации и обобщения в зависимости от запросов органов управления.

*В.А. Горбачёва, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ В ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ**

В настоящее время для соответствия современным тенденциям в образовании (индивидуализация, опережающее и непрерывное образование, интенсификация получения знаний, компьютеризация и др.) вузу необходимо предоставлять образовательные услуги, характеризующиеся гибким графиком обучения, доступностью, возможностью параллельного обучения, получением знаний посредством телекоммуникационных и информационных технологий и др. Такие возможности предоставляет дистанционное обучение (ДО). Внедрение ДО в вузе можно рассматривать как инвестиционный проект. Первоначальные инвестиции в ДО осуществляются на нескольких стадиях жизненного цикла его дисциплин (проектирование, разработка и тестирование) и включают следующие расходы: фонд оплаты труда с начислениями (ФОТ<sup>н</sup>): преподавателей, сетевого администратора, технического персонала, дизайнеров, экономистов-аналитиков, административно-управленческого и учебно-вспомогательного персонала; накладные расходы ( $n_j$ ): канцелярские принадлежности, материалы и предметы для текущих и хозяйственных целей, оплата услуг связи и коммунальных услуг; прочие расходы ( $p_j$ ): строительство учебных и административных корпусов или аренда учебных и административных корпусов, приобретение офисной мебели, инвентаря, технического и программного обеспечения, книг, журналов для работников вуза, отчисления в специальные внебюджетные фонды, расходы на рекламу и др. Инвестиции на разработку дисциплины ДО ( $I$ ) определяются как сумма приведенных выше расходов

$$I = \text{ФОТ}_j^н + n_j + p_j.$$

На величину инвестиций по разработке курса ДО оказывают влияние следующие факторы: объем дисциплины (количество часов лекций и практических занятий, число тестовых заданий, данный фактор в основном оказывает влияние на фонд оплаты труда); сложность (для разработки) дисциплины (степень новизны тем, использование различных

форм учебного материала — текст, аудио-, видеоданные, данный фактор также в основном оказывает влияние на ФОТ); количество и квалификация членов команды разработки (влияет на ФОТ); стоимость программного и технического обеспечения и др.

Поскольку в настоящее время как государственные, так и частные вузы ограничены в финансировании, то при определении суммы инвестиций целесообразно использовать таргет-костинг, который в первую очередь поддерживает стратегию снижения затрат на стадии проектирования дисциплины, т.е. является стратегическим, а не сугубо операционным инструментом. Для оптимизации объема инвестиций вуз может сократить некоторые расходы: на оплату труда экономистов-аналитиков, передав их обязанности руководителю проекта при наличии у него необходимых знаний; на оплату труда тестировщиков — их работу может выполнить сетевой администратор, если средняя стоимость его часа работы равна или меньше, чем тестировщиков; на оплату услуг дизайнеров, психологов и экспертов в области создания электронных курсов ДО при условии наличия у других членов команды по разработке курса необходимых опыта и знаний; на приобретение книг и журналов для работников вуза, применяя бесплатные электронно-цифровые библиотеки; на покупку программных продуктов.

Таким образом, применение таргет-костинга, который рассматривает себестоимость как величину, к которой должен стремиться вуз, чтобы предложить рынку конкурентный продукт, позволит вузу оптимизировать затраты на ДО и определить дисциплины, которые он может разработать при имеющемся объеме денежных средств.

#### Литература

1. Грибков, Е. Методы учета затрат и расчета себестоимости / Е. Грибков // Экономика бизнеса. — 2008. — № 50.

*Н.В. Долбик, ст. преподаватель  
БГЭУ (Минск)*

*В.В. Шпилевская, зав. кафедрой  
РИПО (Минск)*

### ЭЛЕМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Проведение эффективной политики государства, направленной на экономический рост, предполагает развитие инновационной социальной составляющей, включающей предоставление трудоспособному населению возможностей для реализации и роста своих профессиональных способностей, обеспечения достаточного дохода в виде заработной платы, создания совершенной социальной инфраструктуры, позволяющей оптимизировать все этапы жизнедеятельности трудящегося чело-