

СТРАТЕГИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В Республике Беларусь в числе важнейших приоритетов определена активизация инновационной деятельности. Нововведения играют решающую роль в стратегическом управлении предприятием, которое нацелено на выживание, сохранение и упрочение своего положения на рынке в долгосрочной перспективе. Поэтому организация инновационной деятельности на предприятиях и обеспечение их глубокой интеграции с научной сферой является важнейшей задачей формирующейся национальной инновационной системы Беларуси.

Исследование, целью которого является выявление проблем управления инновационным процессом, перспективных форм организации инновационной деятельности предприятия, что в настоящее время является одним из важнейших условий повышения конкурентоспособности белорусских субъектов хозяйствования, представляется весьма актуальным.

Успех инновационного процесса во многом зависит от того, в какой степени его непосредственные участники — ученые, инженеры, конструкторы, наемные работники — заинтересованы в быстром и экономически эффективном внедрении результатов исследований и разработок в производство. Решающее значение приобретает трудовая мотивация работников и стимулирование их высокопроизводительного труда.

При решении этой задачи можно выделить несколько общих, наиболее существенных моментов:

- использование большого числа материальных и нематериальных стимулов и попытки создания взаимодополняющей системы стимулирования труда в инновационном процессе;
- широкое применение организационных и психологических стимулов, ориентированных на потребности высшего порядка;
- придание стимулированию труда в инновационном процессе постоянного характера, а не единичной акции или временной кампании.

Концепцией Национальной инновационной системы предусмотрено и рекомендовано создание специальных фондов для мотивационного механизма инновационной деятельности. Назрела необходимость создания таких фондов и механизмов на предприятиях как первичных звеньев всей инновационной сферы. При этом при создании механизма стимулирования инновационной деятельности необходим системный подход, т.е. увязка этого механизма с формами и методами стимулирования деятельности работников в целом.

Эффективность инновационной деятельности на предприятии можно определять только через конечные результаты деятельности предприятия: рост производительности труда, прибыль, валовой доход. Раз-

мер заработной платы зависит от того, как работодатель разработал систему стимулов к высокопроизводительному труду, насколько эта система направляет индивидуальную производительность труда работников на основе их опыта, знаний, желания осваивать нововведения для достижения высоких конечных результатов.

*С.Н. Зенько, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

В рыночных условиях хозяйствования, когда на смену одним формам и методам управления экономикой приходят другие, инновационной деятельностью вынуждены заниматься все субъекты хозяйствования, причем старые механизмы внедрения нового уже не работают, возникает проблема формирования новых подходов и методов управления инновациями и результатами инновационного процесса — интеллектуальной собственностью (ИС).

Переход от неприятия интеллектуальной собственности к признанию ее важным корпоративным активом компании — тенденция, характерная не только для зарубежной, но и для отечественной экономики. Стратегия управления интеллектуальной собственностью является одной из главных составляющих маркетинговой политики организаций.

Интерес к ИС прежде всего связан с возможностью получения дополнительного дохода от монопольного использования новых технологий или продажи патентов и лицензий. ИС промышленных предприятий становится все более дорогостоящим активом. Более того, все чаще ИС становится активом, определяющим стоимость компании. В развитых странах доля интеллектуальной собственности составляет около 35 % всей стоимости предприятия, а в наукоемких производствах доля такой собственности достигает 70–80 %. Это те отрасли, где ключевую роль играют не столько здания, оборудование, сколько доходность патентов, товарных знаков, авторских прав и других подобных активов, не имеющих материального воплощения.

Промышленные образцы, товарные знаки, ноу-хау и прочие объекты ИС на современном этапе развития общества могут приносить основную часть дохода промышленным предприятиям. Но для того чтобы эффективно использовать ИС, менеджмент компании должен осуществлять стратегическое управление ИС.

Определение верной стратегии и выбор соответствующей тактики в отношении ИС является одним из действенных рычагов управления современным производством, позволяющим рационально организовать текущее и перспективное планирование, снизить финансовые риски при освоении инвестиций.