

Снижение покупательской способности отразилось, в первую очередь, на сегменте дорогостоящих товаров и не относящихся к категории первой необходимости. На спад продаж непродовольственных товаров свое влияние оказало сокращение потребительского кредитования. Объемы кредитования снизились, одновременно возросла их стоимость. Повышенные ставки по потребительским кредитам, высокая стоимость депозитов и риски для банков, изменение комиссионного сопровождения кредитов увеличивают полную процентную ставку и стоимость самого кредита; ограничение максимальной суммы кредита и сокращение сроков кредитования также снижают платежеспособный спрос. Приостановка потребительского кредитования, которое раньше стимулировало покупки официально ввезенной и сертифицированной техники, компенсируется за счет «серого» рынка и интернет-торговли.

В меньшей степени падение спроса коснулось производителей, продавцов и импортеров продуктов питания. Сокращение потребительской активности из-за замедления роста доходов перераспределило спрос с деликатесов на базовые продукты.

Ухудшение ситуации на внешнем и внутреннем рынках привело к затовариванию складов белорусских производителей, резкому росту соотношения производственных запасов и объемов производства, сверхнормативным объемам материально-технических ресурсов, незавершенного производства и готовой продукции; замедлению движения и дефициту оборотных средств, нарастающим убыткам и спаду производства.

Либерализация белорусской экономики является необходимым условием для выхода из кризисной ситуации. Ключевыми аспектами для торговли являются осуществляемая в торговле и общественном питании либерализация ценообразования, упрощение системы регистрации и введенный заявительный принцип государственной регистрации субъектов хозяйствования, сокращение налоговых отчислений, создание условий для развития малого и среднего бизнеса, улучшение инвестиционного климата и др.

*С.А. Фёдорова, д-р экон. наук, доцент
РТУ (Рига, Латвия)*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Строительство — одна из самых значительных народно-хозяйственных отраслей в ЕС и латвийской экономике как по финансовому обороту, так и по объему задействованных в ней трудовых ресурсов. Строительную отрасль характеризуют сезонность исполнения отделочных работ, высокий расход строительных материалов, большая трудоемкость, а также постоянная потребность в ресурсах.

Строительная отрасль специфична, так как имеет ряд особенностей. Строительная продукция — дорогой товар, который покупают относительно редко. Она «привязана» к конкретному месту и не подлежит переносу в пространстве. Значительный срок эксплуатации строительной продукции определяет ее низкую ликвидность. Каждый строительный объект уникален в своем роде. Практически все строительные работы имеют высокую степень сложности и зависят от многих факторов, поэтому уровень риска достаточно высок. Все это только увеличивает сложность и риски строительной отрасли.

В 2009 г. в Латвии наметилась тенденция к значительному снижению количества строительных объектов. Данные Центрального статистического управления Латвии свидетельствуют, что строительные объемы в первом квартале 2009 г. по сравнению с первым кварталом 2008 г. снизились на 29,8 %, затронув большую часть строительного сегмента.

Строительные объемы во втором квартале 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. снизились на 32,4 %. При этом значительное падение (на 71,6 %) пришлось испытать сегменту жилищного строительства.

Болезненным фактором является для отрасли то, что новые объекты не появляются, а существующие — замораживаются. По словам руководителя строительной компании Skonto buve Гунтиса Рависа, в 2009 г. в Латвии не было заложено ни одного крупного инфраструктурного объекта, который бы облегчил ситуацию для бизнесменов, занятых в строительной отрасли. Прошедший год для отрасли можно назвать потерянными, потому что основные работы велись или завершались по договорам, заключенным ранее.

В результате стагнации квалифицированные и неквалифицированные сотрудники строительных компаний становятся безработными или уезжают из страны. В конце 2009 г. в Латвии насчитывалось более 13 тысяч только официально зарегистрированных безработных строителей, что на 91,2 % больше, чем в конце 2008 г. Можно резюмировать: строительная сфера «откатилась» назад на четыре, а то и на пять лет. И трудно сказать, когда ситуация стабилизируется. Но вряд ли это произойдет само собой без комплексного плана и конкретных мероприятий по его воплощению. Так что же можно предпринять в целях возрождения строительной отрасли Латвии?

Во-первых, стоило бы увеличить объем государственных заказов. Норвегия, Швеция, США и другие государства, уже пережившие первую волну кризиса, сделали ставку именно на это. Кроме того, там строго следили за тем, чтобы заказы на выполнение работ получали местные строительные компании. Подобную практику стоило бы ввести и в Латвии. Это задействует трудовые ресурсы, снизив уровень безработицы, и инициирует рост потребительского спроса. Ведь еще несколько лет назад латвийские строители как обладатели более чем приличных заработков были весьма активными потребителями. Исчезновение этих денег не могло не сказаться на оборотах и доходах розничной торговли.

Многие семьи строителей, рассчитывая на большой и стабильный доход кормильца, брали тот или иной кредит (потребительский, ипотечный), и теперь испытывают известные трудности в отношении возврата денег. Впрочем, у их кредиторов та же проблема.

Во-вторых, следовало бы подготовить специальную программу инвестиций в строительную отрасль с учетом возведения социальных домов, развития инфраструктуры, реализации проектов охраны окружающей среды. Не исключено, что благодатной сферой деятельности для строителей мог бы стать проект по комплексной реновации и утеплению зданий Риги.

В-третьих, имело бы смысл усовершенствовать налоговую систему Латвии, снизив налог на добавленную стоимость, а также дифференцировать подоходный налог с предприятий.

*Н.С. Шелег, профессор
Е.Н. Шелег, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ИДЕОЛОГИЯ, ПРИНЦИПЫ И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ

1. В ходе реформирования экономики проделана существенная работа по созданию механизма рыночного взаимодействия органов исполнительной власти всех уровней и субъектов потребительского рынка. Участие органов государственного управления в регулировании процессов в настоящее время необоснованно сужено, что негативно отражается на функционировании рынка. В условиях свободной экономики вмешательство государства в развитие экономических процессов на потребительском рынке допустимо лишь для устранения возникающих отрицательных последствий. Главной постоянной функцией государства должно быть экономическое регулирование с преимущественным использованием косвенных регуляторов.

2. Стратегической целью регулирования должно стать создание необходимых условий, при которых можно своевременно и эффективно регулировать соотношение спроса и предложения, контролировать насыщение потребительского рынка товарами и обеспечивать его безопасность. С этой целью основными задачами системы государственного регулирования потребительского рынка должны стать: формирование достаточной конкурентной среды; защита внутреннего рынка на основе поддержки отечественных товаропроизводителей; регулирование иностранных инвестиций; обоснование и применение отраслевых особенностей налогообложения, лицензирование, кредитование, квотирование; эффективный контроль защиты прав и соблюдения интересов потребителей; стимулирование обновления технологии доставки товаров