

студентов и ученых и многое другое. Обмен мнениями, знакомство с успехами коллег за счет расширения направлений и сетей сотрудничества, создание функциональных информационных инструментов и средств коммуникации будут способствовать расширению и углублению новых профессиональных знаний через образовательные технологии. Это позволит повысить доверие и толерантность к молодым выпускникам и создаст условия для взаимодополнения систем профессиональных знаний, генерации идей и их качественного обобщения, а также равных возможностей для усвоения и пополнения знаний в интегрированном образовательном пространстве.

Процесс интенсивного и креативного взаимодействия между вузами различных стран позволит убрать границы между разными концептуальными подходами к содержанию и технологии обучения, добиться большего взаимодополнения разных систем знаний при сохранении их аргументированных особенностей, шире раскрыть «замкнутый» характер высшего образования, перейти на подготовку сопряженного методического обеспечения за счет «горизонтального» сотрудничества и взаимодействия. Это создаст условия для более широкой кооперации усилий ученых по методическому обеспечению общенаучного, концептуального и системно-синергетического содержания инновационных подходов к созданию и реализации модели специалистов XXI в.

Е.В. Будова
ПГУ (Новополоцк)

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ СОЗДАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Для реализации инновационной деятельности необходимо иметь четкое представление о факторах, способствующих созданию и реализации инноваций. Научно-исследовательским центром технологических инноваций и школой экономики и менеджмента университета Цинхуа (Пекин) было проведено исследование факторов успеха в области инноваций, на основе которого выделено пять общих факторов успеха: маркетинговые навыки; стратегия процесса, методология управления и организации, идеи инновационных проектов и формирование творческой группы. Уровень значимости каждого фактора определен в исследовании различным для разных стран, следовательно, он не может быть универсальным, но наличие именно этих пяти факторов определяет успешность инновационных проектов.

В российских исследованиях факторами, влияющими на эффективность инновационной деятельности, являются экономические и технологические, политические и правовые, социально-психологические и культурные, организационно-управленческие. Их определяют как факторы, способствующие или препятствующие инновационной деятельности.

Следует заметить, что единого подхода к определению факторов, способствующих созданию и реализации инноваций, пока нет. Каждый из рассмотренных подходов не дает определенных рекомендаций по оценке, формированию и поддержанию уровня этих факторов.

Обобщив исследования факторов, влияющих на развитие инновационной деятельности организаций, разделим их на два класса: внешние и внутренние. К внешним факторам отнесем экономические, политические, технологии, хозяйственную и научно-техническую инфраструктуру организаций-конкурентов; к правовым правовые — законодательство в антимонопольном, налоговом, инновационном, амортизационном, патентно-лицензионном направлениях.

К внутренним факторам отнесем технологические, финансово-экономические, организационно-управленческие и социально-психологические.

К технологическим и финансово-экономическим факторам относятся собственные финансовые средства, доступ к кредитам, наличие последних технологий, уровень внедрения технологий. К организационно-управленческим факторам повышения эффективности инновационной деятельности отнесем предпринимательский стиль лидерства, децентрализацию, адаптивные (органические) организационные структуры, командообразование. Предпринимательский стиль лидерства проявляется в приверженности руководителя к инновационной деятельности, его решимости, возможности смотреть далеко вперед, интуиции, смелости, открытости, восприятию проблем персонала, готовности к диалогу. Так как внешняя среда в некотором смысле неустойчива и слабо предсказуема, организационные структуры должны быть адаптивными. Гибкость проявляется в формировании временных подразделений-команд, обладающих мобильностью, самостоятельностью, работающих над созданием инновационного проекта. Состав персонала временных подразделений зависит от стадии инновационного процесса. К социально-психологическим факторам повышения эффективности инновационной деятельности отнесем творческие качества персонала, мотивацию творчества персонала, обучение персонала, инновационную организационную культуру, отношение к ошибкам как к элементу обучения.

*Ю.А. Веселов, канд. техн. наук, доцент
ИГП (Минск)*

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ. ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

Концепция Государственной программы инновационного развития (ГИПР) на 2011–2015 гг. предусматривает внесение концептуальных