

теля использовать новую комбинацию факторов, осуществлять «созидательное разрушение», ломая прежние формы производственной и организационной жизни общества.

Третье направление связано со сосредоточением внимания на личных качествах предпринимателя — способности реагировать на изменения ситуации, самостоятельности в выборе решения, наличии управленческих способностей. Представителями данного направления являются Л. ван Мизес и Ф Хайек. Они считали, что дело предпринимателя — не просто эксперименты с новыми технологическими методами, а отбор наиболее эффективных методов, пригодных для потребителей в настоящий момент времени. По мнению Хайека, предпринимательство связано с личной свободой, которая дает человеку возможность рационально распорядиться своими способностями, знаниями, информацией.

Четвертое направление связано с переносом акцента на управленческую деятельность и в частности на внутрифирменное предпринимательство, или интрапренерство. Термин «интрапренер» введен в оборот американским исследователем Г. Пиншо. Его появление связано с тем, что многие крупные предприятия переходят на предпринимательскую форму организации производства, для которой обязательным условием является наличие свободы творчества. Подразделения предприятия получают свободу действий, реализации собственных идей, а также интракапитал — капитал, необходимый для реализации идей.

В современной экономической теории на основе синтеза вышеназванных подходов предпринимательство понимается как экономическое хозяйствование, базирующееся на рискованной и инновационной деятельности. Так, А. Асаул и Г. Багиев рассматривают его как особую форму экономической активности, основанную на инновационном самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих предпринимателю доход и осознание своей значимости как личности.

*Е.В. Джеломанов, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ОСОБЕННОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА**

Непрерывность функционирования информационного ресурса на современном этапе развития экономики обуславливает необходимость анализа особенностей его воспроизводства — непрерывно возобновляемого процесса его производства, движения и потребления.

Экономическая теория выделяет четыре стадии воспроизводства любого объекта: производство, распределение, обмен и потребление, прису-

щие и воспроизводству информационного ресурса. Информационное производство представляет собой целенаправленную деятельность по генерированию информационного ресурса, осуществляемую фирмами, для которых она является основной. Для информационного производства необходимо наличие высококвалифицированных кадров, средств труда, в частности информационных технологий, а также предмета труда — отдельных данных, которые в процессе соединения средств и предмета труда с рабочей силой трансформируются в целостный информационный ресурс.

Распределение — стадия воспроизводства, на которой происходит разделение вновь созданного информационного ресурса между субъектами экономики. Оно может быть и централизованным, и децентрализованным в зависимости от принципа, лежащего в основе разделения объекта воспроизводства. Если пропорции распределения определяются волевым решением планирующего органа, то такое распределение является централизованным. В ситуации, когда указанные пропорции формируются под действием рыночного механизма, распределение характеризуется как децентрализованное и рыночное. В условиях рыночной экономики большое значение приобретает внутрикорпоративное распределение информационного ресурса, представляющее собой определенный гибрид упомянутых выше видов: с одной стороны, пропорции распределения устанавливаются плановым органом корпорации, с другой — этот процесс определяется рыночными интересами фирмы.

Стадия распределения реализуется в виде обмена информационным ресурсом, который может быть возмездным, т.е. опосредствованным товарно-денежными отношениями в ходе взаимоотношений продавцов и покупателей на рынке информационного ресурса, и безвозмездным, который характерен преимущественно для движения части информационного ресурса, являющейся общественным благом. В рамках последнего происходит движение информационного ресурса научно-технического, рекламно-технического, образовательного характера в виде выставок, ярмарок, конференций, симпозиумов, повышения квалификации научных и инженерных кадров. Безвозмездный обмен частью информационного ресурса обусловлен необходимостью преодоления таких фиаско рынка, как асимметричность рыночной информации, тенденция к монополизации, проблема недопроизводства общественных благ.

Конечная стадия воспроизводства — потребление информационного ресурса, главная особенность которого заключается в том, что оно носит не конечный, а промежуточный характер, так как сам информационный ресурс используется для обеспечения, в том числе совершенствования, тактической и(или) стратегической деятельности экономических агентов различного уровня.