

<i>Стражев В.И.</i> Теоретико-методологические основы управленческого учета и анализа	179
<i>Тарловская В.А.</i> Статистическая оценка вклада частных показателей эффективности использования потребленных ресурсов в динамику обратного обобщающего показателя эффективности	180
<i>Федоркевич А.В.</i> Сущность экономической добавленной стоимости и ее использование для эффективного управления организацией	182
<i>Шарилова Е.Е.</i> Статистическая оценка скорректированной стоимости ВВП	183
<i>Шатров С.Л.</i> Организация контроля формирования трансфертных доходов от грузовых перевозок в системе управления железнодорожным транспортом	185
Секция 12. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ	187
<i>Белова С.О.</i> Новые направления в организации питания в ресторанном бизнесе	187
<i>Валевич Р.П., Илюсина А.А.</i> Рост доходов как условие экономического развития торговых организаций	188
<i>Валевич Р.П.</i> Развитие рынка продуктов питания как индикатор социальной справедливости и роста качества жизни людей	190
<i>Владимирова Н.В.</i> Значение инноваций для торговых организаций	191
<i>Владыко А.В.</i> Бизнес-план и особенности его применения в современной практике управления деятельностью торговых организаций	193
<i>Волкова Е.В.</i> Развитие регионального рынка молочной продукции	194
<i>Ерчак А.И.</i> Сравнительная оценка тенденций развития потребительского рынка продовольственных товаров Республики Беларусь	196
<i>Ефименко А.Г.</i> Развитие рынка услуг в условиях интеграции	197
<i>Зоткина А.Н.</i> Состояние и тенденции развития рынка напольных покрытий в Республике Беларусь	199
<i>Иванова В.И.</i> О прогнозировании потребительского рынка	200
<i>Кешенкова Н.В., Никанович А.М.</i> Анализ функционирования национальной платежной системы России	202
<i>Лапина С.Н.</i> Обзор практики внедрения оплаты по результатам труда	204
<i>Леднева И.А.</i> Роль и место торговых сетей на современном этапе развития потребительского рынка	206
<i>Моложавая Е.Я.</i> Состояние и перспективы развития АПК государств — членов ЕЭП	207

<i>Мытник А.М.</i> Особенности развития торговой инфраструктуры потребительского рынка Республики Беларусь	209
<i>Пантелеева И.И.</i> Развитие рынка продовольствия	210
<i>Пацай Л.С.</i> Моделирование внешнеэкономической торговли Беларуси с Россией, Украиной и Казахстаном	212
<i>Платонов В.Н.</i> Переподготовка и повышение квалификации кадров торговли: состояние и проблемы	214
<i>Савчук О.А.</i> Причины возврата товаров в обратной логистике	215
<i>Свирейко Н.Е.</i> Особенности развития продовольственного рынка Республики Беларусь	217
<i>Семенчук А.В.</i> Стратегическое управление развитием розничной торговли	218
<i>Тимошенко И.Б.</i> Перспективы развития легкой промышленности Республики Беларусь в условиях снижения внутреннего спроса на текстильные и швейные товары	220
<i>Шелег Н.С., Матяс А.А.</i> Особенности развития внешней торговли в малых странах Западной Европы	221
Секция 13. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ	225
<i>Бондарева Е.В.</i> Характеристика номенклатур показателей качества одежды	225
<i>Власова Г.М., Степанова Ю.А.</i> Методические подходы к проведению идентификации ювелирных камней неорганического происхождения и их имитаций	226
<i>Гончаров В.А.</i> Системный подход к экспертизе эргономических и эстетических качеств промышленных изделий	228
<i>Долган М.И.</i> Оценка качества подошв	229
<i>Зенькова М.Л., Бойко М.Ю.</i> Экспертиза качества продуктов из пророщенного зерна пшеницы длительного хранения	230
<i>Коляда Е.В., Петухов М.М.</i> Обогащенные хлебобулочные изделия с использованием продуктов переработки зерна	231
<i>Коляда Е.В., Чернигина Е.Н.</i> Совершенствование ассортимента и качества хлебобулочных изделий, вырабатываемых КУП «Минскхлебпром»	233
<i>Кривчиков В.М.</i> Совершенствование военной формы одежды военнослужащих Беларуси — требование современности	234
<i>Лилишенцева А.Н., Чернигина Е.Н.</i> Сенсорный анализ пищевых продуктов в экспертизе качества продовольственных товаров	236