

<i>Тарасевич Ж.К.</i> Перспективные институциональные формы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	323
<i>Шанько О.Ю.</i> Проблемы и перспективы эффективного сбыта плодово-овощной продукции сельскохозяйственными предприятиями Минской области	325
Секция 7. РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	327
<i>Волонцевич Е.Ф.</i> Индустрия гостеприимства: через инновации к конкурентоспособности	327
<i>Гунченко М.В.</i> Критерии классификации рисков туристической деятельности в условиях глобализации и экономической интеграции	328
<i>Зубкевич Е.С.</i> Анимация как составляющая туристических услуг	330
<i>Карташевская И.Ф.</i> Сотрудничество Автономной Республики Крым с Республикой Беларусь в сфере туризма	331
<i>Литвинов П.А.</i> Проблемы позиционирования и продвижения экскурсионного продукта Республики Беларусь	333
<i>Малашенко В.И.</i> Управление рисками туристических предприятий	335
<i>Мухорьянова О.А.</i> Роль Ставропольского края в развитии туризма России	336
<i>Павленко И.Г.</i> Коммуникация: новые формы взаимоотношений	338
<i>Плугарь Е.В.</i> Основные направления региональной туристической политики Крыма	339
<i>Роцинская О.М., Трушко М.Н.</i> Потенциал развития агротуризма в Республике Беларусь	341
<i>Савина Н.В.</i> Поликультурное воспитание студенческой молодежи в учебном процессе на факультете «Высшая школа туризма»	342
<i>Садовская М.Н.</i> Автоматизация деятельности гостиниц и ресторанов	344
<i>Сергеева Т.М.</i> Влияние социально-экономических факторов на развитие туристических услуг	346
<i>Тарасёнок А.И.</i> Рынок агроэкотуризма в Республике Беларусь	347
<i>Траскевич А.Г.</i> Социокультурный процесс формирования конкурентоспособности санаторно-курортного сегмента туристического рынка Беларуси	349
<i>Цауркубуле Ж.Л.</i> Анализ перспектив развития ресторанного бизнеса Латвии в условиях европейской интеграции	350
<i>Шутилина Н.В.</i> Проблемы развития белорусского курортного рынка	352