

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Шумилин А.Г.</i> Концептуальные подходы к созданию системы венчурного финансирования в Республике Беларусь	3
Секция 1. МЕТОДОЛОГИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО СИНТЕЗА: ИННОВАЦИОННЫЕ И ЦЕННОСТНЫЕ ПОВОРОТЫ	8
<i>Шахбаз А.А.</i> Влияние глобализации на архитектуру мировой экономики	8
<i>Бородуля А.А.</i> Система обеспечения гендерного равенства в научной сфере Республики Беларусь: статистический аспект	9
<i>Васильева И.Л.</i> Проект в науке: форма, средство и результат междисциплинарного синтеза	11
<i>Жабенок И.В.</i> Проблема принятия решения в условиях информационного парадокса Эрроу	13
<i>Жигунов Д.И.</i> Совершенствование системы эколого-экономического учета в соответствии с принципами устойчивого развития	14
<i>Зубко М.В.</i> Гуманитарная компонента современного образовательного контура	16
<i>Кириллова Г.Ю., Ткаченко Е.В.</i> Особенности функциональных циклов постиндустриального этапа развития общества: методологический аспект	17
<i>Киселёв И.Е.</i> Проблема формирования ценностей постиндустриального общества в контексте междисциплинарного синтеза	19
<i>Казлоў М.В.</i> Каштоўнасная падстава метадалогіі палітычных даследаванняў	20
<i>Кравченко А.А.</i> Анализ благосостояния населения: необходимость междисциплинарного подхода	22
<i>Лукашевич В.К.</i> Системное взаимодействие факторов развития инновационного пространства: генетический подход	23
<i>Макеева Е.С.</i> Совладающий интеллект у студентов социально-гуманитарного профиля обучения	25
<i>Мамыкин И.П.</i> Социальное сопряжение: опыт экспликации понятия	26
<i>Мизякина С.Н.</i> Труд как экономическая ценность современного общества	28
<i>Ноздрин-Плотницкий В.И.</i> Прогностическая функция образования	29
<i>Подгайская Л.И.</i> Влияние массовой коммуникации на экономическую модернизацию предприятий	31

<i>Сидорова М.В.</i> Психологические аспекты мотивации труда на предприятии	32
<i>Симхович В.А.</i> Проблема социального иждивенчества в контексте социальной ответственности бизнеса	34
<i>Шишко А.Ю.</i> Организация связей с общественностью (PR) в университетской практике	35
<i>Яскевич Я.С.</i> Управление на основе ценностей как императив социально ответственного бизнеса	37
Секция 2. ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД	39
<i>Авдеенко Н.М.</i> Особенности экономического эффекта создания корпорации	39
<i>Базылева М.Н.</i> Мотивационный компонент трудовых отношений	40
<i>Бондарь А.В.</i> Интеллектуальная безопасность страны в контексте накопления и сохранения интеллектуального капитала	42
<i>Бондарь В.А.</i> Human capital in the system of marketing relationship. Человеческий капитал в системе маркетинговых отношений	44
<i>Бондарь Н.Н.</i> Совершенствование социальной политики как фактор развития экономики Беларуси	45
<i>Воробьёва И.И.</i> О финансировании высшего образования в современных условиях	46
<i>Гурко С.П.</i> Закон стоимости и механизм ценообразования	48
<i>Гусейнова Э.М.</i> О понятии «предпринимательство»	49
<i>Джеломанов Е.В.</i> Особенности воспроизводства информационного ресурса	50
<i>Дубенецкий Н.А., Коломыс Э.В.</i> Оценка конкурентоспособности национальных экономик как методологическая проблема	52
<i>Ермашкевич В.Н.</i> Проблемы экономической безопасности предприятий промышленного комплекса на современном этапе	53
<i>Жукова К.И.</i> Знаниеемкие образовательные услуги в постиндустриальном обществе	55
<i>Коломиец А.В.</i> Комплексная модернизация — приоритет белорусской политики	57
<i>Корнеевец И.В., Маркусенко Л.Н.</i> О содействии безработным в организации предпринимательской деятельности	58
<i>Корнеевец Т.Г.</i> Пути совершенствования системы общественных благ в контексте формирования человеческого капитала	60