

# БИБЛИОТЕКА

## БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

### Бюллетень новых поступлений

на 4.03.05 г.

1. **30**  
**К 443**  
**Кисель В.П.**  
Изобретатели и конструкторы: Популярный биографический справочник / Кисель Виктор Павлович. - Мн.: Беларусь, 2004. - 214 с.: ил. - ISBN 985-01-0474-0 : 12900 р.
2. **31**  
**Ц 87**  
**Цуранов О.А.**  
Холодильная техника и технология: Учебник для студентов вузов / Цуранов Олег Алексеевич, А. Г. Крысин. - СПб.: Питер, 2004. - 446 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 443-446. - ISBN 5-94723-965-5 : 10502 р.
3. **32.97**  
**Д 83**  
**Дунаев В.**  
Графика для Web: Растровая, векторная и анимационная графика. Photoshop & Flash & HTML. Справочник по HTML, JScript, ActionScript / Дунаев Вадим, В. Дунаев. - СПб.: БХВ-Петербург: Арлит, 2003. - 639 с.: ил. - (Самоучитель). - Библиогр.: с. 639. - ISBN 5-94157-236-0 : 13690 р.
4. **32.97**  
**Л 33**  
**Лебедев С.В.**  
Web-дизайн: Учебное пособие по созданию публикаций для Интернет / Лебедев Сергей Владимирович. - 3-е изд., доп. и испр. - М.: Альянс-пресс, 2004. - 735 с. - ISBN 5-88548-126-1 : 18760 р.
5. **32.97**  
**П 844**  
**Прохоренко Д.М.**  
Разработка и использование мультимедийных обучающих гиперкурсов в учебном процессе: Учебное пособие / Прохоренко Дмитрий Михайлович. - Мн.: РИВШ, 2004. - 212 с. - Библиогр.: с. 212. - ISBN 985-6741-07-6 : 11570 р.
6. **36**  
**Г 371**  
**Герасимова В.А.**  
Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебник для студентов вузов / Герасимова Вера Александровна, Е. С. Белокурова, А. А. Вытовтов. - СПб.: Питер, 2005. - 396 с., [8] л. ил. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 393-396. - ISBN 5-94723-971-X : 12390 р.
7. **36**  
**Д 536**  
**Дмитриченко М.И.**  
Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: Учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 35.11.00 "Товаровед. и экспертиза товаров" /

- Дмитриченко Михаил Иванович, Т. В. Пилипенко. - СПб.: Питер, 2004. - 352 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 352. - ISBN 5-94723-680-X : 8496 р.
8. **36**  
**Д 536**  
**Дмитриченко М.И.**  
Экспертиза качества и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: Учебное пособие для вузов / Дмитриченко Михаил Иванович. - СПб.: Питер, 2003. - 150 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 150. - ISBN 5-94723-039-9 : 2950 р.  
ф
9. **36**  
**М 218**  
**Малютенкова С.М.**  
Товароведение и экспертиза кондитерских товаров: Учебное пособие для студ. вузов / Малютенкова Светлана Михайловна. - СПб.: Питер, 2004. - 480 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 480. - ISBN 5-94723-838-1 : 10148 р.
10. **37.27**  
**Т 502**  
**Товароведение и экспертиза металлохозяйственных и ювелирных товаров / Г. Н. Айлова, М. П. Васильева, И. А. Петренко, Г. Н. Рыженко.** - СПб.: Питер, 2005. - 297 с., [4] л. ил.: ил. - (Учебное пособие). - ISBN 5-94723-933-7 : 10856 р.
11. **60.5**  
**И 209**  
**Иванова Т.Ю.**  
Теория организации: Учебное пособие по спец. "Менеджмент" / Иванова Татьяна Юрьевна, В. И. Приходько. - СПб.: Питер, 2004. - 268 с. - (Краткий курс). - Библиогр.: с. 262-268. - ISBN 5-94723-715-6 : 4130 р.
12. **60.5**  
**К 265**  
**Карпова Ю.А.**  
Введение в социологию инноватики: Учебное пособие для студентов вузов / Карпова Юлия Алексеевна. - СПб.: Питер, 2004. - 185 с. - (Учебное пособие). - ISBN 5-469-00132-6 : 5192 р.
13. **60.5**  
**Л 277**  
**Латфуллин Г.Р.**  
Теория организации: Учебник для студентов вузов / Латфуллин Геннадий Рашидович, А. В. Райченко. - СПб.: Питер, 2003. - 394 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 389-394. - ISBN 5-88782-360-7 : 9204 р.
14. **60.5**  
**М 312**  
**Масионис Дж.**  
Социология: Пер. с англ. / Масионис Джон. - 9-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 752 с.: ил. - Парал. тит. англ. - ISBN 5-94723-649-4 : 22066 р.
15. **60.5**  
**Р 189**  
**Райченко А.В.**  
Прикладная организация: Руководство к действию для продвинутых менеджеров / А. В. Райченко. - СПб.: Питер, 2003. - 304 с. - (Теория и практика менеджера). - Библиогр.: с. 300-304. - ISBN 5-94723-528-5 : 9204 р.
16. **60.5**  
**Р 659**  
**Рой О.М.**  
Исследования социально-экономических и политических процессов: Учебник по специальности 061000 "Гос. и муницип. упр." / Рой Олег Михайлович. - СПб.: Питер, 2004. - 363 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-469-00062-1 : 9086 р.
17. **60.6**  
**Е 912**

- Ефимова М.Р.**  
Общая теория статистики: Учебник для вузов по спец.: "Фин., банк., произв. менеджмент", "Бух. учет и аудит", "Международ. экон. отношения" / Ефимова Марина Романовна, Е. В. Петрова, В. Н. Румянцев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Инфра-М, 2005. - 413 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 408-409. - ISBN 5-16-002179-5 : 7000 p.
18. **63.3(4Бен)**  
**Б 43**  
**Беларусь у Вялікай Айчыннай вайне: Дзень за днём** : Ілюстраваная храналогія / Уклад. і аут. тэксту Я.В. Малашэвіч. - Мн.: Беларусь, 2004. - 231 с.: іл. - (Да 60-годдзя вызвалення Беларусі). - ISBN 985-01-0514-3 : 8850 p.
19. **К 437**  
**Кірычэнка В.**  
Мінск. Гісторыя пасляваеннага аднаўлення. 1944 - 1952 гг. = Минск. История послевоенного восстановления. 1944-1952 гг. / Кірычэнка Віталь Іванавіч. - Мн.: Беларусь, 2004. - 282 с.: іл. - (Да 60-годдзя вызвалення Беларусі). - Бібліягр.: с. 277-281. - ISBN 985-01-0527-5 : 10658 p.
20. **65.01**  
**Б 857**  
**Босчаева З.Н.**  
Управление экономическим ростом / Босчаева Зоя Николаевна. - М.: Экономика, 2004. - 316 с. - (Российская социально-экономическая мысль). - Библиогр.: с. 310-313. - ISBN 5-282-02389-X : 14350 p.
21. **65.01**  
**К 672**  
**Корнейчук Б.В.**  
Экономика: Учебник для технических вузов / Корнейчук Борис Васильевич. - М.: Экономистъ, 2004. - 458 с. - (Номо Faber). - Библиогр.: с. 433-434. - ISBN 5-98118-039-0 : 14025 p.
22. **65.01**  
**М 973**  
**Мэнкью Н.Г.**  
Принципы макроэкономики: [Учебник для студентов вузов]: Пер. с англ. / Мэнкью Н.Грегори. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 573 с.: ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-94723-416-5 : 10974 p.
23. **65.01**  
**Р 835**  
**Рудый К.В.**  
Циклы в современной экономике / Рудый Кирилл Валентинович. - М.: Новое знание, 2004. - 108 с. - Библиогр.: с. 104-108. - ISBN 5-94735-041-6 : 3840 p.
24. **65.03**  
**Б 262**  
**Бартенев С.А.**  
Экономическая история: Учебник для экономических вузов / Бартенев Сергей Александрович; Всерос. акад. внешней тоорговли. - М.: Экономистъ, 2004. - 443 с.: ил. - (Номо Faber). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-98118-014-5 : 11600 p.
25. **65.03**  
**Э 40**  
Экономическая история мира. Европа. Т.2 / А. В. Аникин, Ю. Ф. Воробьев, Карамова О.В. и др.; Под общ. ред. М.В. Конотопова; Ин-т Европы РАН. - М.: Дашков и К, 2004. - 635 с. - ISBN 5-94798-491-1 : 20900 p.
26. **65.050**  
**А 732**  
**Анурин В.**  
Маркетинговые исследования потребительского рынка: уникальный отечественный опыт: Учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 061500 - Маркетинг / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. - СПб.: Питер, 2004. - 269 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 266-269. - ISBN 5-94723-644-3 : 5074 p.

27. **65.050**  
**Д 844**  
**Дурович А.П.**  
Основы маркетинга: Учебное пособие / Дурович Александр Петрович. - М.: Новое знание, 2004. - 512 с. - (Экономическое образование). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-94735-046-7 : 6000 p.
28. **65.050**  
**Л 213**  
**Ламбен Ж.-Ж.**  
Менеджмент, ориентированный на рынок: Стратегический и операционный маркетинг: Пер. с англ. / Ламбен Жан-Жак. - СПб.: Питер, 2004. - 796 с. - (Классика MBA). - Библиогр.: с. 764-785. - Парал. тит. англ. - ISBN 5-272-00136-2 : 32450 p.
29. **65.050**  
**О-753**  
**Основы менеджмента: Полное руководство по кейс-технологиям:** Учебное пособие / А. П. Панфилова, Л. А. Громова, И. А. Богачек, В. А. Абчук; Под общ. ред. В.П. Соломина. - СПб.: Питер, 2004. - 236 с. - Библиогр.: с. 233-236. - ISBN 5-94723-936-1 : 8732 p.
30. **65.050**  
**Р 18**  
**Райзберг Б.А.**  
Курс управления экономикой: Учебное пособие для вузов по экон. и техн. спец. и напр. / Райзберг Борис Абрамович. - СПб.: Питер, 2003. - 528 с. - (Учебники для вузов). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 5-94723-439-4 : 11564 p.  
в
31. **65.050**  
**С 794**  
**Степанова Е.Е.**  
Информационное обеспечение управленческой деятельности: Учебное пособие для учреждений сред. проф. образования по спец. "Менеджмент", "Маркетинг", "Коммерция" / Степанова Екатерина Евгеньевна, Н. В. Хмелевская. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004. - 153 с. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 150. - ISBN 5-8199-0057-X (ФОРУМ) : 2840 p.
32. **65.050**  
**Ч-508**  
**Черчилль Г.А.**  
Маркетинговые исследования: Пер. с англ. / Черчилль Гилберт А. - СПб.: Питер, 2003. - 748 с.: ил. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 5-8046-0191-1 : 17464 p.
33. **65.050**  
**Ч-844**  
**Чудновская С.Н.**  
История менеджмента: Учебник / С. Н. Чудновская. - СПб.: Питер, 2004. - 239 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-94723-800-4 : 6962 p.
34. **65.052**  
**К 361**  
**Керимов В.Э.**  
Управленческий учет: Учебник для экономических спец. вузов / Керимов Вагиф Эльдар оглы. - 3-е изд., изм. и доп. - М.: Дашков и К , 2004. - 458 с. - Библиогр.: с. 441-444. - ISBN 5-94798-310-9 : 13035 p.
35. **65.052**  
**Л 156**  
**Ладутько Н.И.**  
Бухгалтерский учет в промышленности: Учебное пособие / Ладутько Николай Иосифович. - Мн.: Книжный дом, 2005. - 687 с. - Библиогр.: с. 680-682. - ISBN 985-489-084-8 : 12980 p.
36. **65.052**  
**65.053**  
**Г 492**

- Гинзбург А.И.**  
Экономический анализ: Предмет и методы. Моделирование ситуаций. Оценка управленческих решений / Гинзбург Анатолий Ильич. - СПб.: Питер, 2003. - 471 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 465-468. - ISBN 5-94723-328-2 : 8732 р.
37. **65.24**  
**Э 40**  
Экономика труда: Учебник для студентов вузов / Н. А. Горелов, Г. Х. Гендлер, Сигов В.И. и др.; Под ред. М.А. Винокурова, Н.А. Горелова; СПГУЭиФ. - СПб.: Питер, 2004. - 655 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-314-00042-3 : 14750 р.
38. **65.25**  
**Л 618**  
**Липсиц И.В.**  
Ценообразование. Управление ценообразованием в организации: Учебник для вузов по спец. "Маркетинг" и напр. "Экономика" / Липсиц Игорь Владимирович; Государственный университет. Высшая школа экономики, Высшая школа менеджмента. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2004. - 447 с. - Библиогр.: с. 438-441. - ISBN 5-98118-082-X : 14135 р.
39. **65.25**  
**Т 191**  
**Тарасевич В.М.**  
Ценовая политика предприятия: Учебник для вузов по экономическим специальностям / Тарасевич Валентина Михайловна; Под общ. ред. Г.Л. Багиева; СПГУЭиФ. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2003. - 280 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 268. - ISBN 5-318-00071-1 : 10148 р.  
в
40. **65.25**  
**Ц 379**  
Ценообразование: Учебное пособие для студ. по спец. "Финансы и кредит" / Г. А. Тактаров, С. А. Асейнов, Григорьева Е.М. и др.; Под ред. Г.А. Тактарова. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 173 с. - Библиогр.: с. 171. - ISBN 5-279-02543-7 : 6435 р.
41. **65.25**  
**Ц 389**  
Цены и ценообразование: Учебник для вузов / Е. К. Васильева, Н. И. Ведерникова, Дмитриева А.Л. и др.; Под ред. В.Е. Есипова. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 560 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-94723-684-2 : 12862 р.
42. **65.25**  
**Ц 389**  
Цены и ценообразование: Учебник для экономических спец. вузов / И. К. Салимжанов, О. В. Португалова, Новиков В.Е. и др.; Под ред. И.К. Салимжанова. - М.: Проспект: ТК Велби, 2004. - 359 с. - Библиогр.: с. 355. - ISBN 5-98032-723-1 : 13035 р.
43. **65.26**  
**Б 865**  
**Бочаров В.В.**  
Коммерческое бюджетирование: Учебник / Бочаров Владимир Владимирович. - СПб.: Питер, 2003. - 378 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 335-338. - ISBN 5-314-00019-9 : 8024 р.  
в
44. **65.26**  
**Г 788**  
**Грачев А.В.**  
Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление: Учебно-практическое пособие / Грачев Алексей Васильевич. - М.: Дело и Сервис, 2004. - 192 с. - Библиогр.: с. 191-192. - ISBN 5-8018-0229-0 : 14465 р.
45. **65.26**  
**К 56**  
**Ковалев В.В.**  
Финансы предприятий: Учебник для экономических вузов / Ковалев Валерий

- Викторович, Ковалев Вит. В. - М.: Проспект: ТК Велби, 2004. - 352 с. - Библиогр.: с. 347-350. - ISBN 5-98032-363-5 : 7500 р.
46. **65.26**  
**Ф 591**  
Финансы предприятий: Учебник для учащихся сред. спец. учеб. завед. по спец. экон. профиля / Л. Г. Колпина, Т. Н. Кондратьева, Лапко А.А. и др.; Под общ. ред. Л.Г. Колпиной. - 2-е изд., дораб. и доп. - Мн.: Вышэйшая школа, 2004. - 336 с. - (ССУЗ). - ISBN 985-06-0980-x : 6313 р.
47. **65.26**  
**Ш 492**  
**Шеремет А.Д.**  
Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: Практическое пособие для слушателей системы подготовки проф. бухгалтеров и аудиторов / Шеремет Анатолий Данилович, Е. В. Негашев. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 236 с. - ISBN 5-16-001464-0 : 10630 р.
48. **65.261**  
**Б 831**  
**Боровкова В.А.**  
Основы теории финансов и кредита / Боровкова Виктория Анатольевна, С. В. Мурашова. - СПб.: Питер, 2004. - 224 с. - (Краткий курс). - Библиогр.: с. 224. - ISBN 5-94723-886-1 : 3658 р.
49. **65.261**  
**Б 865**  
**Бочаров В.В.**  
Финансовый анализ: Учебное пособие / Бочаров Владимир Владимирович. - СПб.: Питер, 2005. - 232 с. - (Краткий курс). - Библиогр.: с. 216-218. - ISBN 5-318-00155-6 : 3658 р.
50. **65.261**  
**В 926**  
**Вылкова Е.С.**  
Налоговое планирование: Учебник для студентов вузов / Вылкова Елена Сергеевна, М. В. Романовский. - СПб.: Питер, 2004. - 633 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-94723-688-5 : 14750 р.
51. **65.262**  
**И 20**  
**Иванов А.П.**  
Финансовые инвестиции на рынке ценных бумаг / Иванов Аркадий Павлович. - М.: Дашков и К, 2004. - 444 с. - Библиогр.: с. 444. - ISBN 5-94798-382-6 : 14245 р.
52. **65.262**  
**К 399**  
**Килячков А.А.**  
Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие для экон. вузов и фак. / Килячков Анатолий Анатольевич, Л. А. Чалдаева. - 2-е изд., с изм. - М.: Экономистъ, 2004. - 686 с. - (Номо Faber). - Библиогр.: с. 686. - ISBN 5-98118-024-2 : 17985 р.
53. **65.262**  
**К 60**  
**Колби Р.В.**  
Энциклопедия технических индикаторов рынка: Пер. с англ. / Колби Роберт В. - 2-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. - 836 с. - ISBN 5-9614-0031-X : 77230 р.
54. **65.262**  
**К 615**  
**Колпакова Г.М.**  
Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебное пособие для вузов по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" / Колпакова Галина Михайловна. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 495 с. - Библиогр.: с. 490-491. - ISBN 5-279-02585-2 : 11880 р.
55. **65.262**  
**К 686**

- Коростелева М.В.**  
Методы анализа рынка капитала: Учебное пособие / Коростелева Мария Вячеславовна. - СПб.: Питер, 2003. - 141 с. - (Краткий курс). - Библиогр.: с. 140-141. - ISBN 5-94723-035-6 : 3658 p.
56. **65.262**  
**С 384**  
**Синицына Н. М.**  
Рынок ценных бумаг: Учебное пособие для экон. спец. вузов / Синицына Надежда Моисеевна. - Н. Новгород: Полиграфторгсервис, 2004. - 110 с. - Библиогр.: с. 109-110. - ISBN 5-93126-049-8 : 8525 p.
57. **65.262**  
**Т 356**  
**Тертышный С.А.**  
Рынок ценных бумаг и методы его анализа: Учебное пособие / Тертышный Сергей Анатольевич. - СПб.: Питер, 2004. - 219 с. - (Краткий курс). - Библиогр.: с. 215-219. - ISBN 5-94723-771-7 : 4602 p.
58. **65.262**  
**Ф 591**  
Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник для вузов по экон. и упр. спец.: Краткий курс / Н. П. Баранникова, Н. И. Строкова, Самсонов Н.Ф. и др.; Под ред. Н.Ф. Самсонова. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 301 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000913-2 : 5782 p.
59. **65.268**  
**П 888**  
**Пупликов С.И.**  
Валютные операции. Теория и практика валютных операций в трансформационной экономике / Пупликов Сергей Иванович. - Мн.: ОДО "Тонпик", 2004. - 315 с. - Библиогр.: с. 308-315. - ISBN 985-6760-02-X : 13452 p.
60. **65.27**  
**Б 20**  
**Балабанов И.Т.**  
Страхование: Организация. Структура. Практика: Учебник / Балабанов Игорь Тимофеевич, А. И. Балабанов. - СПб.: Питер, 2004. - 250 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-318-00375-3 : 5546 p.
61. **65.27**  
**Г 492**  
**Гинзбург А.И.**  
Страхование: Учебное пособие / Гинзбург Анатолий Ильич. - СПб.: Питер, 2004. - 174 с. - (Краткий курс). - Библиогр.: с. 171-174. - ISBN 5-318-00674-4 : 3068 p.
62. **65.27**  
**С 836**  
Страхование: Учебник для вузов по экон. спец. и напр. / С. Б. Богоявленский, Ю. В. Дюжев, Куksинский Д.В. и др.; Под ред. Т.А. Федоровой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2004. - 875 с. - (Номо Faber). - Библиогр.: с. 873-874. - ISBN 5-98118-017-X : 25905 p.
63. **65.28**  
**Г 554**  
**Глухов В.В.**  
Экономические основы экологии: Учебное пособие / Глухов Владимир Викторович, Т. П. Некрасова. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2003. - 383 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 376-378. - ISBN 5-94723-570-6 : 8260 p.
64. **65.28**  
**П 217**  
**Пахомова Н.В.**  
Экологический менеджмент: Учебное пособие для студентов, обуч. по спец. 060800 "Экономика и упр. на предпр." (по отраслям) / Пахомова Надежда Викторовна, А. Эндрес, К. Рихтер. - СПб.: Питер, 2003. - 536 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 510-521. - ISBN

5-94723-494-7 : 12390 p.

ч

65. **65.28**

**Э 648**

**Эндрес А.**

Экономика природных ресурсов: Пер. с [нем.] / Эндрес Альфред, И. Квернер. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 250 с. - Библиогр.: с. 236-244. - Парал. тит. нем. - ISBN 5-94723-628-1 : 9676 p.

66. **65.29**

**З 179**

**Зайцев Н.Л.**

Экономика, организация и управление предприятием: Учебное пособие для вузов по спец. "Менеджмент организации" / Зайцев Николай Леонтьевич; Государственный университет управления. - М.: Инфра-М, 2004. - 490 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 481-484. - ISBN 5-16-001339-3 : 12760 p.

67. **65.29**

**И 46**

**Ильин А.И.**

Планирование на предприятии: Учебник для экон. спец. вузов / Ильин Анатолий Игнатьевич. - 5-е изд., стер. - Мн.: Новое знание, 2004. - 634 с. - (Экономическое образование). - Библиогр.: с.625-627 и в конце глав. - ISBN 985-475-068-X : 7080 p.

68. **65.29**

**Н 624**

**Никитин В.А.**

Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000:2000: Политика. Оценка. Формирование / Никитин Владимир Алексеевич, В. В. Филончева. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 126 с. - (Теория и практика менеджмента). - Библиогр.: с. 126. - ISBN 5-94723-567-6 : 5546 p.

69. **65.29**

**П 639**

**Постюшков А.В.**

Оценочный менеджмент: Учебное пособие / Постюшков Андрей Владимирович. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 268 с. - Библиогр.: с. 237-245. - ISBN 5-8183-0685-2 : 14350 p.

70. **65.29**

**Ф 277**

**Фатхутдинов Р.А.**

Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Фатхутдинов Раис Ахметович. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2004. - 400 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 398-400. - ISBN 5-94723-094-1 : 10266 p.

71. **65.29**

**Э 40**

Экономика предприятия: Учебник для вузов по экон. спец. / А. Е. Карлик, М. Л. Шухгальтер, Горбашко Е.А. и др.; Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 432 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 429-430. - ISBN 5-16-000560-9 : 7680 p.

72. **65.29**

**Э 40**

Экономика предприятия (фирмы): Учебное пособие для студ. экон. спец. вузов / А. С. Пелих, Т. А. Высоцкая, Джуха В.М. и др.; Под общ. ред. А.С. Пелиха. - М.; Ростов н/Д: МарТ, 2004. - 505 с. - (Экономика и управление). - Библиогр.: с. 495-498. - ISBN 5-241-000356-8 : 10502 p.

73. **65.29**

**Э 40**

Экономика организации (предприятия): Учебник для экономических вузов / Е. В. Арсенова, Я. Д. Балыков, Корнеева И.В. и др.; Под ред. Н.А. Сафронова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2004. - 618 с. - (Homo Faber). - Библиогр.: с. 618. - ISBN 5-98118-048-X : 15400 p.



74. **65.29**  
**Я 628**  
**Янковский К.П.**  
Введение в инновационное предпринимательство: Учебное пособие для студ., обуч. по спец. 060800 "Экономика управления на предприятии" (по отраслям) / Янковский Константин Петрович. - СПб.: Питер, 2004. - 188 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 139-142. - ISBN 5-94723-721-0 : 3304 p.
75. **65.30**  
**Д 843**  
**Дурнев В.Д.**  
Экспертиза и управление качеством промышленных материалов / Дурнев Василий Дмитриевич, С. В. Сапунов, В. К. Федюкин. - СПб.: Питер, 2004. - 253 с. - Библиогр.: с. 252-253. - ISBN 5-94723-957-4 : 7906 p.
76. **65.30**  
**Е 302**  
**Егорова Т.А.**  
Организация производства на предприятиях машиностроения: Учебное пособие / Егорова Татьяна Алексеевна. - СПб.: Питер, 2004. - 296 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 293-296. - ISBN 5-469-00086-9 : 8850 p.
77. **65.40**  
**М 744**  
Модели и методы теории логистики: Учебное пособие для студ. и аспирантов экон. спец. / В. С. Лукинский, И. А. Цвиринько, Малевич Ю.В. и др.; Под ред. В.С. Лукинского. - СПб.: Питер, 2003. - 175 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 174-175. - ISBN 5-94723-611-7 : 3658 p.
78. **65.40**  
**О 753**  
**Основы логистики:** Учебник для вузов по спец. "Орг. перевозок и упр. на транспорте" / В. А. Гудков, Л. Б. Миротин, С. А. Ширяев, Д. В. Гудков; Под ред. В.А. Гудкова. - М.: Горячая линия - Телеком, 2004. - 351 с. - Библиогр.: с. 348-349. - ISBN 5-93517-195-3 : 14530 p.
79. **65.42**  
**Д 665**  
**Домнин В.Н.**  
Брендинг: новые технологии в России / Домнин Владимир Николаевич. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 380 с.: ил. - (Маркетинг для профессионалов). - Библиогр.: с. 334-357. - ISBN 5-94723-766-0 : 11564 p.
80. **65.42**  
**Е 302**  
**Егоров В.Ф.**  
Организация торговли: Учебник для студентов вузов / Егоров Владимир Федорович. - СПб.: Питер, 2004. - 344 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-94723-956-6 : 8378 p.
81. **65.42**  
**М 528**  
**Мерчандайзинг в розничной торговле:** Пер. с англ. / С. Эстерлинг, Э. Флоттман, М. Джерниган, С. Маршалл. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 299 с. - ISBN 5-94723-617-6 : 11446 p.
82. **65.42**  
**Р 244**  
**Рассел Т.Дж.**  
Рекламные процедуры Клеппнера: Учебник: Пер. с англ. / Рассел Томас Дж., У. Р. Лейн. - 15-е междунар. изд. - СПб.: Питер, 2003. - 927 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 5-94723-237-5 : 28556 p.
83. **65.42**  
**Р 697**  
**Ромат Е.В.**

- Реклама: История. Теория. Практика / Ромат Евгений Викторович. - 6-е изд. - СПб.: Питер, 2003. - 556 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-94723-213-8 : 9204 р.
84. **65.431**  
**Б 749**  
**Богушева В.И.**  
Организация обслуживания посетителей ресторанов и баров: Учебное пособие для сред. спец. учеб. заведений / В. И. Богушева; Под общ. ред. А.П. Печенюк. - 5-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 415 с.: ил. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 5-222-02234-X : 8630 р.
85. **65.432**  
**Т 416**  
**Тимохина Т.Л.**  
Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие по спец. "Экон. и упр. на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" / Тимохина Татьяна Леопольдовна; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. - М.: Книгодел: МАТГР, 2004. - 287 с.: ил. - Библиогр.: с. 284. - ISBN 5-9659-0004-X (Книгодел) : 20730 р.
86. **65.433**  
**Д 844**  
**Дурович А.П.**  
Маркетинг в туризме: Учебное пособие для вузов по спец. "Экономика и управление социально-культурной сферой" / Дурович Александр Петрович. - 4-е изд., стер. - Мн.: Новое знание, 2004. - 495 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 985-475-066-3 : 6490 р.
87. **65.433**  
**К 124**  
**Кабушкин Н.И.**  
Менеджмент туризма: Учебник для вузов по спец. "Экономика и управление социально-культурной сферой" / Кабушкин Николай Иванович. - 4-е изд., стер. - Мн.: Новое знание, 2004. - 408 с. - ISBN 985-475-040-X : 6136 р.
88. **65.5**  
**Д 761**  
**Дружинин Н.Л.**  
Япония: экономическое чудо / Дружинин Николай Львович. - СПб.: Питер, 2003. - 265 с. - Библиогр.: с. 261-265. - ISBN 5-94807-004-2 : 6018 р.
89. **65.5**  
**С 294**  
**Селищев А.С.**  
Китайская экономика в XXI веке / Селищев Александр Сергеевич, Н. А. Селищев. - СПб.: Питер, 2004. - 239 с.: ил. - Библиогр.: с. 234-239. - ISBN 5-94807-008-5 : 6962 р.
90. **65.5**  
**У 981**  
**Уэллс У.**  
Реклама: принципы и практика: [Учебник]: Пер. с англ. / Уэллс Уильям, Д. Бернет, С. Мориарти. - 5-е междунар. изд. - СПб.: Питер, 2003. - 797 с.: ил. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 5-318-00284-6 : 19352 р.
91. **65.5**  
**Э 40**  
Экономика США: Учебник для вузов по спец. "Регионоведение" / В. Б. Супян, А. В. Корнеев, Соколов В.И. и др.; Под ред. В.Б. Супяна; Ин-т США и Канады РАН. - СПб.: Питер, 2003. - 650 с.: ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-314-00087-3 : 19352 р.
92. **65.9(2)**  
**П 504**  
**Политика доходов и качество жизни населения:** Учебное пособие для студ., обуч. по спец. 060200 - "Экономика труда" и др. экон. спец. / Под ред. Н.А. Горелова. - СПб.: Питер, 2003. - 652 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 583-592. - ISBN 5-94807-002-6 : 12862 р.

93. **65.9(4Бел)**  
**О-752**  
**Основные показатели инвестиционной деятельности за январь - сентябрь 2004 года:**  
Статистический бюллетень / М-во статистики и анализа РБ. - Мн., 2004. - 59 с. - 8830 р.
94. **65.9(4Бел)**  
**П 781**  
Проблемы региональной экономики Республики Беларусь в условиях глобализации и регионализации мирохозяйственных связей / П. Г. Никитенко, Т. С. Вертинская, Филиппович Н.В. и др.; Под науч. ред. П.Г. Никитенко, Т.С. Вертинской; Ин-т экономики НАН Беларуси. - Мн.: Право и экономика, 2004. - 126 с. - Библиогр.: с. 121-125. - ISBN 985-442-091-4 : 6140 р.
95. **65.9(4Бел)25**  
**И 601**  
**Индексы цен на потребительские товары и услуги и на производимую промышленную продукцию за сентябрь 2004 года** / М-во статистики и анализа РБ. - Мн., 2004. - 38 с. - 5045 р.
96. **65.9(4Бел)26**  
**Ф 591**  
**Финансовые результаты работы предприятий и организаций Республики Беларусь за январь-ноябрь 2004 года** : Статистический бюллетень / М-во статистики и анализа РБ. - Мн., 2005. - 69 с. - 6130 р.
97. **65.9(4Бел)26**  
**Ф 591**  
**Финансовые результаты работы предприятий и организаций Республики Беларусь за январь-август 2004 года** : Статистический бюллетень / М-во статистики и анализа РБ. - Мн., 2004. - 69 с. - 5595 р.
98. **65.9(4Бел)30**  
**П 814**  
**Промышленность Республики Беларусь, [ 2004 г. ]** : Статистический сборник / М-во статистики и анализа РБ; Отв. за вып. О.А. Довнар. - Мн., 2004. - 197 с.: ил. - 11409 р.
99. **65.9(4Бел)32**  
**С 298**  
**Сельское хозяйство Республики Беларусь**: Статистический сборник / М-во статистики и анализа РБ; Редкол.: В.С. Метеж (пред.) и др. - Мн.: Минстат РБ, 2004. - 290 с.: ил. - 10050 р.
100. **65.9(4Бел)42**  
**П 787**  
**Продажа основных продовольственных и непродовольственных товаров торговыми организациями Республики Беларусь за январь-сентябрь 2004 года** : Статистический бюллетень / М-во статистики и анализа РБ. - Мн., 2004. - 84 с. - 9954 р.
101. **65.9(4Бел)42**  
**Т 60**  
**Торговый баланс Республики Беларусь за январь - ноябрь 2004 года (предварительные данные)**: [Статистический бюллетень] / М-во статистики и анализа РБ. - Мн., 2005. - 33 с. - 7261 р.
102. **65.9(4Бел)8**  
**В 604**  
**Внешняя торговля Республики Беларусь за январь-ноябрь 2004 года (предварительные данные)**: Статистический бюллетень / М-во статистики и анализа РБ. - Мн., 2005. - 145 с. - 25150 р.
103. **67**  
**А 624**  
**Ампилогова Е.В.**  
История политических и правовых учений : Для студентов вузов / Е. В. Ампилогова, И. А. Дякина. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 156 с. - (Шпаргалки). - ISBN 5-222-05167-6 : 2920 р.

104. **67**  
**В 191**  
**Васильев А.В.**  
Законодательство и правовая система дореволюционной России: Учебное пособие для студ. спец. "Юриспруденция" вузов / Васильев Андрей Васильевич; Под ред. С.А. Комарова. - СПб.: Питер, 2004. - 224 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 212-214. - ISBN 5-94723-890-X : 5546 p.
105. **67**  
**Р 658**  
**Рой О.М.**  
Система государственного и муниципального управления: Учебное пособие по спец. "Гос. и муницип. управление" / Рой Олег Михайлович. - СПб.: Питер, 2003. - 300 с.: ил. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с.291-300. - ISBN 5-94723-276-6 : 7316 p.
106. **67**  
**С 409**  
Система муниципального управления: Учебник для студентов вузов / В. Б. Зотов, Р. В. Бабун, Алиева З.А. и др.; Под ред. В.Б. Зотова. - СПб.: Питер, 2005. - 492 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-94807-047-6 : 13806 p.
107. **67**  
**Э 40**  
Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов: Учебник для студентов вузов / В. С. Гусев, В. А. Демин, Кузин Б.И. и др. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 281 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 276-281. - ISBN 5-94723-791-1 : 9204 p.
108. **6767**  
**Э 402**  
Экономическое право: Хрестоматия: Учебное пособие для студ. экон. спец. и напр. вузов: В 3 т. Т. 1 / М. М. Ашомко, Л. Д. Бакланова, Богомолова О.В. и др.; Под общ. ред. В.И. Видяпина. - СПб.: Питер, 2004. - 416 с. - (Бакалавр экономики; Т.5). - Библиогр.: с. 414-416. - ISBN 5-94723-862-4 : 27258 p.  
**Э 402**  
Экономическое право: Хрестоматия: Учебное пособие для студ. экон. спец. и напр. вузов: В 3 т. Т.2 / М. М. Ашомко, Л. Д. Бакланова, Богомолова О.В. и др.; Под общ. ред. В.И. Видяпина. - СПб.: Питер, 2004. - 463 с. - (Бакалавр экономики; Т.5). - Библиогр.: с. 462-463. - ISBN 5-469-00006-0 : 27258 p.
109. **67**  
**Э 402**  
Экономическое право: Хрестоматия: Учебное пособие для студ. экон. спец. и напр. вузов: В 3 т. Т.3 / М. М. Ашомко, Л. Д. Бакланова, Богомолова О.В. и др.; Под общ. ред. В.И. Видяпина. - СПб.: Питер, 2004. - 490 с. - (Бакалавр экономики; Т.5). - Библиогр.: с. 489-490. - ISBN 5-469-00070-2 : 27258 p.
110. **67(4Бен)**  
**В 555**  
**Вишневский А.Ф.**  
Теория и практика подготовки проекта нормативного правового акта: Монография / Вишневский Алексей Федорович, В. Н. Дмитрук. - Мн.: Дикта, 2004. - 147 с. - ISBN 985-6567-59-9 : 7200 p.
111. **72**  
**Г 554**  
**Глухов В.В.**  
Экономика знаний: Учебное пособие для подготовки магистров по направл. "Менеджмент" / Глухов Владимир Викторович, С. Б. Коробко, Т. В. Маринина. - СПб.: Питер, 2003. - 527 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 516-519. - ISBN 5-88782-345-3 : 14750 p.
112. **73**  
**Х 821**  
**Хорошилов А.В.**  
Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие для вузов по спец.: "Статистика",

- "Прикладная информатика", "Матем. методы в экон.", "Антикризис. упр.", "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Бух. учет., анализ и аудит" / Хорошилов Александр Владиевич, С. Н. Селетков. - СПб.: Питер, 2004. - 176 с. - (Учебное пособие). - ISBN 5-94723-724-5 : 3186 p.
113. **76**  
**А 643**  
Анатомия рекламного образа: фирменный стиль, технологии брендинга, звуковые средства: Курс лекций для вузов / А. В. Овруцкий, А. М. Пономарева, Тищенко И.Р. и др.; Под общ. ред. А.В. Овруцкого. - СПб.: Питер, 2004. - 200 с.: ил. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-94723-889-6 : 7788 p.
114. **76**  
**К 568**  
**Ковриженко М.**  
Креатив в рекламе: Постмодернистский облик моды / Ковриженко Марина Константиновна. - СПб.: Питер, 2004. - 252 с.: ил. - Библиогр.: с. 250-252. - ISBN 5-94723-714-8 : 10148 p.
115. **76**  
**П 124**  
**Павловская Е.**  
Дизайн рекламы: поколение NEXT. Стратегия творческого проектирования / Павловская Елена Эмануиловна. - СПб.: Питер, 2004. - 318 с.: ил. - Библиогр.: с. 314-318. - ISBN 5-94723-552-8 : 12390 p.
116. **81.43Англ**  
**С 473**  
**Слепович В.С.**  
Практический курс перевода с русского языка на английский = Russian-English Practical Translation Course: Учебное пособие для студ. спец. "Междунар. отношения", "Мировая экон. и междунар. экон. отношения", "Междунар. менеджмент и туризм" и "Таможенное дело" вузов / Слепович Виктор Самойлович. - Мн.: БГЭУ, 2004. - 263 с. - Библиогр.: с. 261. - ISBN 985-484-143-X : 2502 p.
117. **85**  
**М 895**  
Музей старожытнабеларускай культуры: Альбом / В. Ф. Шматау, М. М. Віннікава, Яніцкая М.М. і інш.; Укладальнік А.А. Ярашэвіч. - Мн.: Беларусь, 2004. - 284 с.: іл. - ISBN 985-01-0509-7 : 14030 p.
118. **85**  
**Н 359**  
**Нацыянальны мастацкі музей Рэспублікі Беларусь. Мастацтва XV - пачатку XX стагоддзя: Альбом / Аут.-склад.: Ю.А. Піскун, Н.Ф. Высоцкая, А.У. Карпенка і інш.; Навук. рэд.: Ю.А. Піскун, Н.М. Усава; Маст. Г.І. Мацур - Мн.: Беларусь, 2004. - 335 с.: іл. - ISBN 985-01-0374-4 : 17455 p.**
119. **86**  
**Т 60**  
**Торгашев Г.А.**  
Основы религиоведения: Учебное пособие / Г. А. Торгашев. - СПб.: Питер, 2004. - 364 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 362-364. - ISBN 5-94723-809-8 : 8260 p.
120. **87**  
**87**  
**Р 824**  
**Рублевская Л. И.**  
Беседы о философах: От античности до эпохи Возрождения / Рублевская Людмила Ивановна. - Мн.: Беларусь, 2004. - 151 с.: ил. - Библиогр.: с. 150. - ISBN 985-01-0508-9 : 5843 p.
121. **87.7**  
**М 693**  
**Михалькевич Г.Н.**

- Этикет международного общения: Учебное пособие / Михалькевич Георгий Николаевич.  
- Мн.: Книжный дом, 2004. - 271 с. - Библиогр.: с. 266-268. - ISBN 985-428-994-X : 6254 р.
122. **88**  
**Б 835**  
**Бороздина Г.В.**  
Психология делового общения: Учебник для вузов по экон. спец. / Бороздина Галина Васильевна. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 294 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 289-294. - ISBN 5-16001969-3 : 8860 р.
123. **88**  
**88**  
**Х 35**  
**Хегенхан Б.**  
Теории научения: Пер. с англ. / Б. Хегенхан, М. Олсон. - 6-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 473 с.: ил. - (Мастера психологии). - ISBN 5-94723-033-X : 15694 р.
124. **Бел2**  
**Д 797**  
**Дубровский Н. В.**  
Бессмертие подвига: Документальная повесть / Дубровский Николай Васильевич. - Мн.: Беларусь, 2004. - 112 с.: ил. - ISBN 985-01-0498-8 : 3092 р.
125. **Р2**  
**Л 844**  
**Лукьяненко С.В.**  
Ночной дозор; Дневной дозор; Сумеречный дозор: Романы / Лукьяненко Сергей Васильевич, В. Н. Васильев. - М.: АСТ, 2004. - 936 с. - (Библиотека фантастики). - Содерж.: Ночной Дозор; Сумеречный Дозор/ С.В. Лукьяненко. Дневной Дозор/ С.В. Лукьяненко, В.Н. Васильев. - ISBN 5-17-022376-5 : 18700 р.