

стран с развитыми рыночными отношениями показывает, что становление последних нигде не происходит без воздействия государства.

Роль государственных органов заключается не в назначении конкретных цен на продукцию, а в разработке мер воздействия правительства на принятие решений хозяйствующих субъектов по ценам, не допуская при этом ни их завышения, ни занижения. Такими мерами могут быть регулирование уровней амортизационных отчислений, налогов, входящих в цену товара, рентабельности, установление правил калькулирования затрат; применение общественных ценовых нормативов; установление справочных оптовых цен, являющихся отправной точкой для заключения реальных сделок. Первоосновой установления цен должны быть общественно необходимые затраты на производство товаров с учетом полезности продукции.

*Э.М. Гусейнова, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **О ПОНЯТИИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Содержание, вкладываемое в понятие «предпринимательство», и его терминологическая сущность менялись и упорядочивались в процессе развития экономической теории. В истории теории предпринимательства выделяются четыре направления.

Первое направление возникло в XVIII в. и связано с концентрацией внимания на такой черте предпринимателя, как способность нести риск. Первым ученым, разработавшим концепцию предпринимательства, является Р. Кантильон, по определению которого предприниматель — человек, принимающий решения и удовлетворяющий свои потребности в условиях неопределенности и риска. К последователям этого течения можно отнести А. Смита, считавшего, что предпринимателем может быть собственник капитала, который ради реализации какой-то коммерческой идеи идет на экономический риск и получение прибыли, а также И. Тюнена, отмечавшего, что предприниматель должен обладать особыми качествами (уметь рисковать, принимать нестандартные решения и отвечать за свои действия) и потому может претендовать на незапланированный (непредсказуемый) доход.

Второе направление связано с выделением такой отличительной черты предпринимателя, как инновационность. Основоположителем данного направления является Й. Шумпетер. Он считал, что главное в предпринимательстве — инновационная деятельность, т.е. способность «...делать не то, что другие» и «...не так, как делают другие». По его мнению, в основе экономического развития лежит стремление предпринима-

теля использовать новую комбинацию факторов, осуществлять «созидательное разрушение», ломая прежние формы производственной и организационной жизни общества.

Третье направление связано со сосредоточением внимания на личных качествах предпринимателя — способности реагировать на изменения ситуации, самостоятельности в выборе решения, наличии управленческих способностей. Представителями данного направления являются Л. ван Мизес и Ф Хайек. Они считали, что дело предпринимателя — не просто эксперименты с новыми технологическими методами, а отбор наиболее эффективных методов, пригодных для потребителей в настоящий момент времени. По мнению Хайека, предпринимательство связано с личной свободой, которая дает человеку возможность рационально распорядиться своими способностями, знаниями, информацией.

Четвертое направление связано с переносом акцента на управленческую деятельность и в частности на внутрифирменное предпринимательство, или интрапренерство. Термин «интрапренер» введен в оборот американским исследователем Г. Пиншо. Его появление связано с тем, что многие крупные предприятия переходят на предпринимательскую форму организации производства, для которой обязательным условием является наличие свободы творчества. Подразделения предприятия получают свободу действий, реализации собственных идей, а также интракапитал — капитал, необходимый для реализации идей.

В современной экономической теории на основе синтеза вышеназванных подходов предпринимательство понимается как экономическое хозяйствование, базирующееся на рискованной и инновационной деятельности. Так, А. Асаул и Г. Багиев рассматривают его как особую форму экономической активности, основанную на инновационном самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих предпринимателю доход и осознание своей значимости как личности.

*Е.В. Джеломанов, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ОСОБЕННОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА**

Непрерывность функционирования информационного ресурса на современном этапе развития экономики обуславливает необходимость анализа особенностей его воспроизводства — непрерывно возобновляемого процесса его производства, движения и потребления.

Экономическая теория выделяет четыре стадии воспроизводства любого объекта: производство, распределение, обмен и потребление, прису-