

ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Мировой лесопромышленный комплекс (ЛПК) базируется на использовании возобновляемого природного ресурса — леса. На современном этапе для него характерны высокие темпы роста объемов производства, потребления и международной торговли. Главными специфическими чертами современного периода являются высокая значимость древесины как конструкционного материала и ее динамичное использование в качестве сырья для производства биотоплива. Появление новых тенденций в современном мире, таких как экологизация экономики, нарастающие угрозы, связанные с изменением климата, а также рост потребностей общества в инновационных продуктах, основанных на использовании древесного сырья, обуславливают коренные структурные сдвиги на мировом рынке продукции ЛПК.

Важным фактором развития мирового лесопромышленного комплекса и причиной изменений в международной торговле является воздействие на мировые рынки новых стран-лидеров, как поставщиков, так и потребителей лесопромышленных товаров. Мировой финансово-экономический кризис также внес существенные коррективы в изменение ситуации на мировом рынке продукции ЛПК, усилив тенденцию к фрагментации данного рынка.

На современном этапе мировой рынок лесопромышленных товаров формируется под влиянием ряда долгосрочных тенденций, среди которых необходимо выделить следующие:

1) общий рост мирового потребления древесины, усиление ее роли как натурального универсального материала;

2) технологический прогресс в сфере производства продукции деревообработки и опережающее развитие отдельных сегментов рынка лесоматериалов;

3) увеличение в последние годы потребления древесины для производства биотоплива;

4) качественные изменения в технологических схемах и лесном хозяйстве, связанные с определенным дефицитом древесины в мировой экономике;

5) изменения в структуре мирового производства и международной торговле лесопромышленной продукцией, в частности, возрастающая роль отдельных стран — в первую очередь, Китая и России — в формировании конъюнктуры на мировом рынке лесоматериалов;

6) согласованная лесная политика европейских государств по вопросам изменения климата, лесной сертификации и незаконных лесных рубок.

Важным фактором, оказавшим серьезное влияние на развитие мирового ЛПК в последнее время, стал современный финансово-экономи-

ческий кризис. При этом его последствия не следует относить только к краткосрочным факторам, они способны глобально воздействовать на развитие лесного рынка в средне- и долгосрочной перспективе. В частности, кризис, который серьезно затронул лесные отрасли, усилил дифференциацию отдельных стран и регионов в отношении потребления лесоматериалов. Так, гораздо слабее влияние кризиса проявилось в странах СНГ и на рынках азиатских стран, главным образом Китая, где потребление лесопромышленной продукции в 2009 г. практически не сократилось. Более того, высокий спрос на лесопромышленную продукцию, отмеченный на азиатских рынках в первом полугодии 2010 г., во многом нивелировал негативные тенденции на других мировых рынках, в результате чего отдельные сегменты мирового рынка лесопромышленной продукции, начиная со второй половины 2010 г., уже вошли в стадию оживления. Следует также констатировать, что негативные последствия кризиса на рынках лесопромышленной продукции в Европе были преодолены гораздо быстрее, чем в США. Таким образом, развитие в условиях кризиса позволяет установить, что мировой рынок лесной продукции фактически перестал быть единым целым и предполагает сепаратное развитие не только отдельных стран и регионов, но и различных рыночных сегментов, которые раньше были тесно взаимосвязаны.

*А.В. Сухович, канд. экон. наук
МЭА (Кишинев, Молдова)*

УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА — РЕЗЕРВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ МОЛДОВА

Благоприятный инвестиционный имидж — комплексное отражение в представлениях инвесторов различных аспектов инвестиционного климата — является значительным конкурентным преимуществом в привлечении инвестиций для любой страны.

Несмотря на то, что в Республике Молдова принимаются меры по улучшению наиболее уязвимых элементов инвестиционного климата (бедность населения, коррупция, защита прав собственности и т.д.), ее реальный инвестиционный имидж за рубежом зачастую не соответствует реальному инвестиционному климату страны. В этом контексте слабый инвестиционный имидж, не позволяя привлечь инвестиции в необходимом объеме, является как реальной, так и потенциальной угрозой инвестиционного обеспечения реализации базовых стратегий развития.

Аспекты улучшения инвестиционного имиджа республики многообразны. Одним из важнейших является усиление взаимодействия с рейтинговыми агентствами в целях содействия более корректному рейтингованию. Так, согласно исследованию ЮНКТАД Credit Rating Agen-