

Инвестиционное агентство Малайзии MIDA появилось уже в 1967 г. Имеет 12 офисов в различных штатах страны и 22 офиса за рубежом.

Отличительные черты малайзийского опыта: агентство действует по принципу «одного окна», разрабатывает планы развития промышленности страны.

Согласно докладу «Инвестиционные перспективы мира 2011–2013», Малайзия входит в десятку стран, которые мировые транснациональные компании считают лучшим местом для внешнего инвестирования.

Инвестиционное агентство Южной Кореи Invest KOREA было сформировано в 1998 г. в структуре Корейского агентства по развитию торговли и продвижению инвестиций. Его филиалы расположены в 35 странах. Отличительной чертой является наличие Офиса инвестиционного омбудсмана, который рассматривает жалобы инвесторов.

Таким образом, правильно организованные агентства являются не только мощным инструментом привлечения иностранного капитала в страну, но и одним из важнейших факторов по улучшению делового климата и имиджа страны.

*Э.И. Никитина, аспирантка
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)*

МЕРЫ НАРАЩИВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Стратегия стабильного экономического роста Республики Беларусь в значительной степени связана с развитием экспортного потенциала и всесторонней интеграцией белорусской экономики в мировую хозяйственную систему. В настоящее время белорусская экономика переживает тяжелый период, вызванный последствиями мирового финансового кризиса. Сильный внешний шок торгового и платежного баланса резко изменил макроэкономическое положение страны. Беларусь не накопила достаточного количества резервов, не развила те конкурентные преимущества, активизация которых позволила бы снизить издержки адаптации к внешним шокам.

Относительно небольшие масштабы белорусской экономики, с одной стороны, увеличивают ее уязвимость для изменений глобальной конъюнктуры, с другой — делают даже небольшие вложения средств высокоэффективными. Современное состояние внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь не соответствует ее потенциальным возможностям, многие факторы задействованы не в полной мере, что отрицательно сказывается на развитии национальной экономики.

В связи с мировым финансовым кризисом, который вызвал общее снижение объемов производства и реализации и существенным образом изменил ситуацию на мировых рынках, белорусские предприятия вынуждены искать новые возможные пути увеличения экспортных по-

ставок. Повысить конкурентоспособность белорусской экономики, выстроить определенный барьер на пути борьбы с последствиями кризиса, предприятия могут, используя на практике следующие меры:

- диверсификация рынка, которая повысит устойчивость белорусской экономики, снизит зависимость от основных поставщиков, позволит уйти от монополии, расширит географию экспорта. Рынки должны давать новые возможности, обеспечивать валютные поступления и повышать конкурентоспособность отечественных производителей. Так, поиск дополнительных контрагентов нефтепродуктов в Азербайджане, Казахстане, Венесуэле позволит снизить зависимость белорусской экономики от российских поставщиков. Увеличение экспортных поставок товаров отечественного производства, например, минеральных продуктов, сложнотехнической продукции в Китай, Венесуэлу обеспечит белорусским производителям выход на рынки Азии и Южной Америки;

- развитие импортозамещения как основного инструмента защиты внутреннего рынка от поставок импортной продукции, повышения конкурентоспособности отечественных производителей, а также сокращения импорта в целях уменьшения отрицательного сальдо внешнеторгового баланса страны;

- создание новых отраслей производства, направленных на инновационное развитие экономики, выход на новые мировые рынки, разработка принципиально новых видов продукции с использованием ресурсов, имеющихся непосредственно на внутреннем рынке страны, снижающих зависимость национальной экономики от импортируемых товаров и повышающих уровень ее конкурентоспособности;

- поиск новых месторождений природных ресурсов, проведение геологических изысканий и создание новых искусственных материалов, создание новых источников энергии, повышение экологичности производства и снижение зависимости от внешних поставщиков.

Названные меры, на наш взгляд, будут способствовать укреплению конкурентной позиции белорусской экономики, открытию новых возможностей развития производств, расширению географии экспорта, снижению зависимости от крупнейших мировых экспортеров нефти и нефтепродуктов. Результатом внедрения такого рода мероприятий станет приток валютных поступлений в страну, а также уменьшение уровня отрицательного сальдо внешнеторгового баланса.

*Е.Н. Петрушкевич, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

МОДЕЛИ ЭКСПОРТА ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ИЗ СТРАН С ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Анализ характера вывоза прямых иностранных инвестиций (ПИИ) из стран с транзитивной экономикой позволяет выделить два этапа в