

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПО СОЗДАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННЫХ АГЕНТСТВ

Иностранные инвестиции играют важную роль в экономике любого государства. Последние два десятилетия отмечается усиление конкуренции за них. С целью эффективного привлечения иностранных инвестиций многие государства создают инвестиционные агентства. В настоящее время в мире насчитывается более 250 национальных и региональных инвестиционных агентств в 162 странах. Изучение их опыта работы представляет определенный интерес для Республики Беларусь.

К основным функциям инвестиционных агентств относятся анализ возможностей инвестирования, формирование благоприятного имиджа страны, оказание услуг инвестору, постинвестиционное обслуживание. Дополнительными функциями являются улучшение деловой культуры и разработка мер по улучшению инвестиционного климата, управление стимулами привлечения иностранных инвестиций, повышение конкурентоспособности местных компаний.

Примером успешного функционирования национальных инвестиционных агентств является Invest in France Agency (IFA), созданное во Франции в 2001 г. Оно объединило в единую институциональную структуру головной офис, региональные представительства и зарубежные филиалы, наиболее успешные компании, финансовые институты и отдел иностранных инвестиций Министерства экономики, финансов и промышленности. Штат агентства — 140 человек. По данным UNCTAD, в 2010 г. Франция занимала 4-е место в мире по объему привлеченных прямых иностранных инвестиций.

Отличительные черты французского опыта: стратегический характер привлечения иностранных инвестиций и разработка конкретных действий на краткосрочную перспективу, количественное измерение успешности притока иностранных инвестиций (используется около 30 показателей); институциональная поддержка на самом высоком уровне; вовлечение наиболее успешных компаний в процесс формирования инвестиционной политики.

Чешское инвестиционное агентство ChechInvest было создано в 1993 г. Первоначальной целью было осуществление маркетинга новой страны на карте мира — Чехии, которая отделилась от Словакии. В настоящее время штат сотрудников — 140 человек, агентство имеет развитую структуру.

Отличительные черты чешского опыта: сочетание многочисленных функций в рамках одного агентства; способность адаптироваться к потребностям компаний и стратегии экономического развития страны; значительный объем финансирования инвестиционного агентства; бесплатная телефонная «горячая линия» для инвесторов.

Инвестиционное агентство Малайзии MIDA появилось уже в 1967 г. Имеет 12 офисов в различных штатах страны и 22 офиса за рубежом.

Отличительные черты малайзийского опыта: агентство действует по принципу «одного окна», разрабатывает планы развития промышленности страны.

Согласно докладу «Инвестиционные перспективы мира 2011–2013», Малайзия входит в десятку стран, которые мировые транснациональные компании считают лучшим местом для внешнего инвестирования.

Инвестиционное агентство Южной Кореи Invest KOREA было сформировано в 1998 г. в структуре Корейского агентства по развитию торговли и продвижению инвестиций. Его филиалы расположены в 35 странах. Отличительной чертой является наличие Офиса инвестиционного омбудсмана, который рассматривает жалобы инвесторов.

Таким образом, правильно организованные агентства являются не только мощным инструментом привлечения иностранного капитала в страну, но и одним из важнейших факторов по улучшению делового климата и имиджа страны.

*Э.И. Никитина, аспирантка
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)*

МЕРЫ НАРАЩИВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Стратегия стабильного экономического роста Республики Беларусь в значительной степени связана с развитием экспортного потенциала и всесторонней интеграцией белорусской экономики в мировую хозяйственную систему. В настоящее время белорусская экономика переживает тяжелый период, вызванный последствиями мирового финансового кризиса. Сильный внешний шок торгового и платежного баланса резко изменил макроэкономическое положение страны. Беларусь не накопила достаточного количества резервов, не развила те конкурентные преимущества, активизация которых позволила бы снизить издержки адаптации к внешним шокам.

Относительно небольшие масштабы белорусской экономики, с одной стороны, увеличивают ее уязвимость для изменений глобальной конъюнктуры, с другой — делают даже небольшие вложения средств высокоэффективными. Современное состояние внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь не соответствует ее потенциальным возможностям, многие факторы задействованы не в полной мере, что отрицательно сказывается на развитии национальной экономики.

В связи с мировым финансовым кризисом, который вызвал общее снижение объемов производства и реализации и существенным образом изменил ситуацию на мировых рынках, белорусские предприятия вынуждены искать новые возможные пути увеличения экспортных по-