

Речь идет как о торговле традиционными товарами (тракторы МТЗ, грузовые автомобили МАЗ, холодильники, удобрения, стекло и др.), так и о налаживании совместного выпуска высокотехнологичной продукции, которая востребована на мировом рынке (лифты, вагоны для метро и т.д.). В активизации отношений между областями двух стран заложены большие возможности.

*И.А. Еремеева, канд. экон. наук
А.И. Горбанов
БГЭУ (Минск)*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ НОВОЙ МИРОВОЙ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ

На современном этапе мирового развития, где около 1 % населения обладает более половины всех богатств, где 50 % мирового населения живет меньше, чем на 2 дол. США в день, число голодающих превышает миллиард, и ежедневно умирает 34 000 детей от болезней, становится ясно, что мировая экономика работает неэффективно.

Важная роль в этом процессе принадлежит современной мировой денежной системе. Ежедневно на глобальном уровне обменивается валюты на 4 трлн дол. Это в 70 раз больше, чем дневной ВВП всех развитых стран. Например, годовой ВВП США оборачивается на рынке за 2 дня. Лишь 2–3 % этой суммы реально связаны с торговлей и инвестициями, остальное же принадлежит спекулятивным операциям.

Ситуацию усугубляют долговые пузыри стран ЕС, США, Японии и других, которые давно превышают их ВВП. Безработица достигает до 20 % в развитых странах, а уже через 10 лет 2–3 % человечества будет в состоянии производить все, в чем нуждается остальная часть планеты. В этой связи возникает вопрос: что делать всем остальным?

Изобретение денег было вызвано двумя основными нуждами развивающейся экономики: потребность в эквиваленте стоимости и средстве обращения. Сегодня вторичные функции денег постоянно угрожают прийти в противоречие с основными: стремление к накоплению затрудняет обмен, использование денег в спекулятивных целях подрывает функцию меры стоимости.

Традиционные формы денег предельно неэффективны, так как «исчезают из обращения всякий раз, как возникает повышенная в них потребность, и переполняют рынок в моменты, когда их количество и без того избыточно».

Дефицит денег вызывает снижение спроса на товары, т.е. предложения денег и как следствие — падение цен, банкротство, потеря рабочих мест, а профицит вызывает повышение спроса на товары, повышение предложения денег и как следствие — инфляция и рост цен, потеря покупательной способности и опять банкротство и потеря рабочих мест.

Причина этого переменного расширения и сжатия денежной массы заключалась в желании или нежелании собственников денег предоставлять их в кредит, тратить, пускать в оборот.

Если бы было возможно создать денежную систему, в которой деньги, как и все другие товары и услуги, требуют оплаты складских расходов, экономика освободилась от подъемов и спадов в результате спекуляции деньгами. Такой своеобразный «налог» на деньги, т.е. платная услуга государства, или отрицательный процент, был предложен еще в XVIII в. немецким экономистом Сильвио Гезелем.

Сегодня по такому принципу работают около 4000 местных денежных систем по всему миру, самая известная из них LETS (локальная система труда и торговли).

Новая Мировая валютная система позволила бы:

- прекратить инфляцию;
- повысить до максимума занятость;
- снизить цены на половину и более;
- повысить до максимума конъюнктуру;
- сделать справедливое перераспределение доходов, ресурсоориентированную и экологическую экономику.

Такая денежная реформа потребует также преобразования в земельной и налоговой сфере, чтобы продолжать стимулировать развитие экономики в направлении полезного и эффективного использования земель, экономии ресурсов и заботы об экологии.

*И.П. Гурова, д-р экон. наук, профессор
М.В. Ефремова, аспирантка
УлГУ (Ульяновск, Россия)*

КРИТЕРИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПОРТА СТРАН СНГ

Критерии оценки торговой конкурентоспособности стран мира в систематизированном виде представлены международными организациями, в частности, Всемирным банком, Международным центром торговли (МЦТ). Всемирный банк предлагает критерии макроэкономической направленности: относительные темпы роста товарного экспорта и импорта; динамика экспортных продуктов; внутриотраслевая торговля; выявленные сравнительные преимущества; специализация экспорта; диверсификация (концентрация) экспорта; сходство экспорта; взаимная дополняемость в торговле.

Подход МЦТ в большей степени ориентирован на исследование рынков и выявление наиболее конкурентоспособных продуктов в экспорте стран мира. Эта организация предоставляет систематизированные статистические данные, в том числе и по странам СНГ, для анализа которых предлагается применять в отношении национальных эконо-