

осуществляемого на базе специально разработанного на компьютере программного комплекса, который будет подкреплён грамотным руководителем, четко координирующим деятельность работников, задействованных в торгово-технологическом процессе.

*В.А. Данилов, аспирант
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРНОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ

Товарный рынок является цивилизованной формой отношений между людьми. По своему назначению он выполняет широкий спектр функций жизнеобеспечения населения. Вместе с тем это и механизм обратного стимулирующего воздействия товарного производства на весь комплекс отраслей экономики и на социально-политическую ситуацию в стране. На товарном рынке отражаются позитивные и негативные моменты экономики, особо остро проявляются ее противоречия. Наиболее ярко они проявились в Беларуси в ходе экономических реформ 90-х гг. XX в. в виде деформированности рынка. В стране сложились особые условия, характеризующиеся экономической нестабильностью, резким спадом производства, высокими темпами инфляции, низким уровнем спроса и несбалансированностью структурных элементов товарного рынка. Произошли нарушения не только на потребительском, но и на всем товарном рынке страны.

В последнее время происходит поступательное и уверенное восстановление и совершенствование отдельных элементов товарного рынка, его инфраструктуры. Совершенствуется процесс продвижения товаров от производителей к потребителям, оптимизируются рыночные отношения. Целью развития инфраструктуры товарных рынков является создание системы организаций и условий их функционирования, обеспечивающей взаимосвязи между структурными элементами товарных рынков и способствующей свободному движению товаров, непрерывному процессу воспроизводства и бесперебойному функционированию сфер конечного потребления. При этом следует выделить функции инфраструктуры товарного рынка: содействие субъектам товарного рынка в реализации их экономических интересов; организационное оформление коммерческо-хозяйственных отношений деловых партнеров; обеспечение юридического, финансового, страхового, контрольного обслуживания; изучение конъюнктуры рынка, товаров, конкурентов, посредников, потребителей; собственно торговая или иная коммерческо-хозяйственная деятельность; посредничество в реализации товаров, налаживании коммерческо-хозяйственных связей; оказание соответствующих услуг субъектам товарного рынка; использование возможностей транспорта, средств связи, складского хозяйства, топливно-энергетического комплекса.

Инфраструктура современного товарного рынка является его неотъемлемой и составной частью, определяющей результативность функционирования всех элементов рынка. Анализ показывает, что издержки плохой инфраструктуры эквивалентны дополнительному 30 %-ному налогу на все коммерческие предприятия страны. В целом инфраструктура рынка определяется уровнем развития экономической системы.

Как видно из опыта передовых стран Запада, располагая достаточно развитой разветвленной рыночной инфраструктурой, рынки довольно эффективно справляются с временными нехватками товаров и они не дают им укорениться, стать дефицитом. Причина состоит в том, что инфраструктура товарных рынков способна адекватно реагировать на изменение спроса и предложения, тогда как система натурального распределения, существовавшая ранее, такими качествами не обладает. Таким образом, развитие рыночной инфраструктуры — необходимое и неотъемлемое условие нормального развития экономики страны в целом.

*А.Н. Зоткина, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ МЕБЕЛЬНОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Мебельная промышленность развивается в два раза быстрее, чем любая другая промышленность в мире. Однако в связи с финансово-экономическим кризисом, в 2009 г. объем производства мебели в мире сократился. Углубление кризисных явлений в экономическом развитии стран — торговых партнеров Беларуси, общемировая тенденция уменьшения емкости рынков промышленной продукции привели к масштабному падению спроса на отечественный экспорт.

Однако даже в таких сложных экономических условиях мебельное производство Беларуси является одним из самых динамично развивающихся, а торговля его продукцией — одной из самых прибыльных.

Всего в Беларуси около 500 производителей мебели, большую часть из которых составляют небольшие фирмы. Концерн «Беллесбумпром» объединяет 60 организаций, сосредоточивших 70 % переработки древесины в Республике Беларусь. Удельный вес выпуска мебели предприятиями концерна от общего объема производства мебели в Республике Беларусь составляет более 50 %.

Мелкие производители часто специализируются на определенной ассортиментной группе, жестко конкурируя друг с другом в пределах своей ниши. Крупные предприятия, входящие в концерн «Беллесбумпром», выпускают практически весь ассортимент бытовой и специальной мебели.