

воспитателя, изучение студенческой группы социометрическими методами, тестированием, методом опроса, эксперимента, рейтинга и т.д.

Оправдывает себя в нашей работе и проведение семинарских занятий методом проблемных групп. При подготовке к таким занятиям студенты проделывают большую работу в поисках научной информации, которая помогла бы им решить проблему, убедить «противника» (другую группу) в справедливости отстаиваемой ими позиции.

Важное значение в развитии познавательного процента студентов имеет также проведение семинарских занятий в форме «деловых игр», «круглых столов», диспутов по наиболее актуальным и сложным проблемам и политике. На кафедре довольно активно используются и другие методы активизации познавательных процессов студентов, подготовки их к самостоятельной будущей работе.

Однако же основной путь формирования исследовательских умений и качеств студентов лежит через активизацию НИРС.

Учебно-исследовательской работой по политологии студенты занимаются на 2-м курсе всех факультетов. Именно на этом курсе студенты начинают изучать политологию.

На кафедре уже сложилась система вовлечения студентов в НИР. В результате проводимых кафедрой различных мероприятий нам удается ежегодно охватить различными формами НИР от 700 до 800 студентов стационара.

Однако, несмотря на определенные успехи в организации НИРС по политологии есть трудности и недостатки. Работа преподавателей сегодня направлена на поиск еще неисчерпанных резервов, совершенствование средств, методов по формированию у молодежи исследовательских навыков и умений, психологической готовности к научной или производственной деятельности.

С.В. Зубок
БГЭУ (Минск)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПЕРВИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОО «БРСМ» ФАКУЛЬТЕТА ФИНАНСОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА

На процесс социализации молодежи, выработки у нее политических представлений, гражданских компетенций значительное влияние оказывают «близкое» окружение, сверстники. В связи с этим представляется, что важным субъектом воспитательного процесса в рамках образовательной системы выступают молодежные общественные организации. Данный факт в значительной степени предопределил поддержку молодежных объединений со стороны государства. Ведущей организацией является ОО «БРСМ».

В нашем университете первичная организация БРСМ пользуется авторитетом среди студенческой молодежи. В вузе она реализует культурно-образовательные программы, программы по трудоустройству, проекты по здоровому образу жизни, экологическому воспитанию и др. Численность организации на сегодня насчитывает 3015 человек (30 % общего числа студентов).

На факультете финансов и банковского дела в 72 (из 79) учебных группах созданы первичные ячейки, которые насчитывают 580 человек (около 30 %).

Информационно-идеологическая работа является важнейшим направлением в деятельности организации. Известно, что социально значимые ценности эффективнее транслируются в процессе практической деятельности, поэтому в рамках данного вида работы первичной молодежной организации факультета можно выделить следующие основные направления.

Обучение актива, работа с резервом. Формируются группы молодежных лидеров из числа секретарей БРСМ, профоргов, председателей студенческих советов.

Ежегодно комитет первичной организации БРСМ БГЭУ проводит конкурс на лучшую первичную организацию факультета. Победители награждаются руководством университета на торжественном концерте, посвященном празднованию дня основания БГЭУ. Победители данного конкурса (секретари) заносятся в перспективный кадровый резерв и составляют его основу.

Молодежные проекты. Студенческое радио. Информационные радиовыпуски ОО «БРСМ» БГЭУ являются довольно действенным инструментом донесения до массовой аудитории новостей, касающихся деятельности молодежных организаций, новостей факультета и университета, важнейших политических и экономических событий в стране и за рубежом. Выпуски радио проходят три раза в неделю. В наши совместные планы входит идея создания собственного телевидения, которое так же, как и радио, будет подготавливаться студентами, в том числе и нашего факультета. Создание такого крупного информационного центра позволит привлечь к интересной, творческой работе талантливую молодежь (при подготовке программ и проектов) и дать возможность самореализации, что является важнейшим стимулом.

Клуб «Дебаты» развивает навыки публичного выступления. Занятия в клубе, которые проводятся еженедельно, посещает более 40 заинтересованных студентов факультета. Стоит отметить высокий уровень подготовки руководителей клуба, которые неоднократно побеждали на республиканских и международных соревнованиях по дебат-играм.

Студенческий вестник. Специальный выпуск «Студенческий вестник» (приложение к газете «Экономист») предназначен для информационного обеспечения молодежи и сотрудников БГЭУ достоверными, оперативными и актуальными сведениями о деятельности общественных организаций, важнейших событиях и достижениях студентов в

учебной, научной, спортивной, культурной и других сферах деятельности, информации об идеологической работе как в университете, так и на уровне факультета. Многие активисты факультета участвуют в написании статей для действующего проекта и включены в редколлегия.

Гражданско-патриотическое воспитание. Шести ветеранам Великой Отечественной войны, над которыми взяли шефство студенты первичной организации БРСМ БГЭУ факультета Финансы и банковское дело, оказывается помощь на дому, вполне посильная для студентов, и так необходимая пожилым людям.

Ежегодно в апреле—мае первичные организации факультетов посещают святыни белорусского народа (Тростенец, Хатынь, Брестскую крепость). Были организованы и продолжаются встречи ветеранов Великой Отечественной войны с молодежью на факультете, в общежитиях.

З.П. Козорог, С.В. Огородникова
БГЭУ (Минск)

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ И ЕГО РОЛЬ ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ ЛЮДЕЙ

Общество людей выработало особую систему ритуалов и соответствующих словесных форм, обслуживающих потребность устанавливать контакт принятым способом и поддерживать доброжелательность общения — речевой этикет.

Конечно, основное предназначение языка — быть средством коммуникации, формирования и сообщения мыслей об окружающей действительности, а также средством накопления и хранения таких мыслей, знаний.

Однако, кроме названных функций, языку присущи и другие, важные для понимания сути речевого этикета, его роли в общении.

Контактоустанавливающая (социативная, фатическая) функция проявляется, когда говорящий обращает на себя внимание собеседника, готовит его к собственно сообщению информации. Иначе говоря, эта функция обслуживает речевой контакт собеседников. Например: «Кого я вижу!», «Какими судьбами?» — цель этих восклицаний-высказываний — установление контакта.

Апеллятивная (призывная) функция языка тоже находит воплощение в речевом этикете (особенно при обращении к собеседнику), привлечении его внимания. Произносятся: «Граждане!» или «Простите, пожалуйста, как пройти?» — мы привлекаем внимание собеседника, призываем его к дальнейшему разговору.

С призывной тесно связана *конативная* функция — функция ориентации на адресата в зависимости от того, кто и кому, в какой обстановке.