

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Нынешняя фаза общественного развития, связанная с включением субъектов хозяйственной деятельности в глобальную экономическую систему, перестройкой рынков капитала, универсальностью системных трансформаций, которые касаются всех сфер общества, актуализирует решение научной проблемы формирования концепций управления, которые бы наиболее продуктивно отображали эти процессы. На смену управленческим концепциям, ориентированным исключительно на получение высокой годовой прибыли, в научном поле разрабатываются методы и подходы, которые направлены на реализацию многофакторной управленческой функции. Все это является чрезвычайно актуальным для нынешнего этапа социально-экономического развития.

Мировой финансовый кризис, который «взорвался» в 2008—2009 гг., неминуемо отразится и на тенденциях развития управленческих концепций. Здесь полностью очевидно, что нынешние реалии обуславливают новые требования к формированию концепций управления, усиливают зависимость результативности деятельности и экономической стойкости предприятий от качества управленческих решений, поскольку современные теории в их традиционных парадигмах не в состоянии должным образом интерпретировать сегодняшнюю действительность. В быстро меняющихся политических, экономических, социальных и культурных условиях на эти аспекты акцентирует внимание Всемирный банк. Эксперты этого финансового института пришли к выводу, что большинство кризисов в развивающихся странах носит характер управленческих, и предложили новую концепцию оценки качества управления: благое управление — рациональное управление (эффективность, результативность и экономия), подотчетность, обмен информацией, ее свободное распространение (транспарентность) и правовая база развития. Исследуя базовые теоретические положения ценностно-ориентированного управления отметим, что упрощенное понимание ценностных аспектов в экономической науке не отображает реалии рыночной экономики, снижает методологические возможности разных управленческих теорий и не позволяет найти ответы на вопросы: что ценно для всех составляющих социально-экономической системы? как избежать конфликта интересов субъектов экономических отношений? какой управленческий подход способен определить принципы согласования интересов составных социально-экономической системы?

Теоретические основы формирования ценностно-ориентированного управления опираются на исходный мировоззренческо-ценностный пласт и синтез теорий, включающих совокупность экономических, философских, этических, историко-культурных компонент. Специфика

ценностно-ориентированного управления заключается в принятии исходного для управленческого проектирования понятия «ценностная цель». Методологической новацией является распространение категории ценностей на уровень принятия управленческих решений. Именно поэтому особая роль в осмыслении базовых теоретических положений ценностно-ориентированного управления принадлежит применению структурированного подхода, по результатам использования которого можно прийти к выводу, что, во-первых, гносеологической основой ценностно-ориентированного управления является научная позиция о принципиальной возможности управленческого проектирования дефиниции «ценность» для познания тех экономических феноменов, которые позволят сформировать новый в методологическом отношении научный подход к управлению; во-вторых, система экономико-философских понятий выступает как система кодов, которые ориентируют к пониманию экономической жизни и задают способы ориентации управления среди разноаспектных явлений, процессов и проявлений общественной жизни для установления смысла и стратегической цели экономической деятельности предприятий.

*Т.Е. Бондарь, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК В КОНТЕКСТЕ МЕР ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Успешное развитие сельскохозяйственного производства, повышение его доходности и рентабельности является важнейшим условием дальнейшего оздоровления национальной экономики. В этом процессе ему отводится роль той ниточки, потянув за которую можно распутать весь клубок проблем, обусловленных мировым финансовым кризисом, реформированием отечественной экономики. Отсюда особое внимание в нашей стране к развитию данной отрасли.

Как известно, в основе белорусского опыта развития АПК, повышения его конкурентоспособности лежит идея о преимущественном развитии мощных агропромышленных объединений. Крупные сельскохозяйственные формирования, за счет масштабной концентрации, материальных, трудовых, финансовых ресурсов, лучше адаптированы к рыночным условиям хозяйствования. Они способны обеспечить необходимый ассортимент и высокую конкурентоспособность производимой сельскохозяйственной продукции и устойчивую противостоять массивному импорту готовых продуктов питания в республику.

По данным Центра аграрной экономики НАН Беларуси, примерно 1/3 крупных товарных сельскохозяйственных предприятий полностью освоили рыночные механизмы предпринимательства и бизнеса. Такие

70 Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>