

в сельском хозяйстве. Институтом аграрной экономики Беларуси НАН совместно с другими научно-исследовательскими организациями Отделения аграрных наук НАН Беларуси разработаны действующие отраслевые регламенты на возделывание основных сельскохозяйственных культур. Отличие и преимущество регламентов перед аналогичными документами состоит в том, что они содержат организационные моменты и основу создания экономического механизма мотивации работников. В них установлены требования к технологическим операциям, выполнение которых гарантирует получение качественной и безопасной продукции, достижение планируемой урожайности применительно к почвенно-климатическим условиям республики. Их использование на предприятиях АПК позволяет снизить затраты и получить высокое качество продукции.

Одним из эффективных методов обеспечения безопасности и повышения качества является контроль показателей (параметров) безопасности конечной продукции АПК. В настоящее время в республике действует ряд аккредитованных лабораторий, центров, которые проводят испытание по показателям безопасности и качества. Работа лабораторий строится на основании документа «Порядок осуществления контроля за безопасностью растениеводческой продукции». Документ определяет общий порядок осуществления контроля за содержанием в растениеводческой продукции потенциально опасных количеств веществ, таких как соли тяжелых металлов; остаточное количество пестицидов, нитратов, стойких органических загрязнителей; оценку загрязненности радионуклидами и др.

Таким образом, постоянное совершенствование элементов современной системы качества позволит обеспечить повышение конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции.

*С.Г. Бизюк, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-МАРКЕТИНГОВЫХ СТРУКТУР В АПК НА ПРИНЦИПАХ АУТСОРСИНГА

В современных условиях развития национальной экономики Республики Беларусь и влияния последствий мирового финансового кризиса на деятельность агропромышленных предприятий становится необходимой трансформация управленческих решений, в основу которых должно быть положено повышение конкурентоспособности базовых отраслей АПК.

Такой подход предполагает поиск новых решений в рамках управленческого менеджмента и направлен на формирование бизнес-структур регионального аграрного рынка и модернизации производственно-маркетинговых отношений в отрасли.

В основе практического воплощения такой концепции должно лежать стремление каждого предприятия к реализации своих конкурентных преимуществ через выбор наиболее рациональных уровней специализации бизнеса инструментами аутсорсинга с учетом качества и возможности эффективного использования имеющихся ресурсов, состояния рынка сырья, полуфабрикатов и производственных услуг, а также услуг по производственному и социальному обслуживанию, из чего синтезируются две альтернативы: целесообразность собственного производства или аутсорсинга.

В результате исследования установлено, что целесообразность аутсорсинга рассматривается в двух плоскостях. Так, по мнению Е.А. Молоток и некоторых других исследователей, аутсорсинг представляет собой современный метод маркетинга, который призван снизить затраты на неиспользуемую мощность. Автор доказывает, что аутсорсинг позволяет заменить часть постоянных затрат на переменные, что при низкой загрузке подразделений предприятия оправданно.

Следует отметить, что аналитические специалисты разделяют эту точку зрения. Она состоит в том, что основная цель аутсорсинга — снижение затрат при условии улучшения качества. Нужный эффект достигается за счет снижения издержек, связанных с созданием и обслуживанием рабочих мест, обеспечения гарантий выполнения поставленной задачи квалифицированными специалистами, а также нивелирования субъективных причин, способных снизить качество бизнес-процесса (болезнь ключевых сотрудников, внутрифирменные конфликты и т.д.).

Другая позиция заключается в том, что аутсорсинг стоит рассматривать как передачу стороннему подрядчику некоторых функций или частей производственного процесса организации. Целью аутсорсинга в таком случае является использование организацией АПК внешних ресурсов на все виды деятельности, которые не являются доминирующими, с заключением договора субподряда со специализирующимися на них организациями.

Такая концепция позиционирует агропромышленное предприятие как агента продовольственного рынка с точки зрения уровня специализации, а для целей менеджмента решает задачу повышения эффективности производственно-маркетинговых структур АПК на основе выбора лучшей альтернативы управления.

В таких условиях предприятия агропромышленного комплекса Республики Беларусь способны эффективно интегрироваться в маркетинговые процессы развития аграрного рынка.

Вышеописанное позволяет заключить, что в рамках создания организационно-экономических предпосылок развития аутсорсинга на аграрном рынке существует объективный управленческий механизм, позволяющий менеджерам агропромышленных предприятий решить альтернативный вопрос специализации производства и снижения затрат.