


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


_____ В.Н.Шимов
“27” 106. 2014 г.
Регистрационный № УД/421-14/баз.

Основы графического дизайна

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности 1-23 01 02
«Лингвистическое обеспечение
межкультурных коммуникаций (по направлениям)»

2014

СОСТАВИТЕЛИ: *Садовская М.Н.*, заведующий кафедрой информационных технологий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», канд. технических наук, доцент; *Галицина Р.В.*, преподаватель кафедры информационных технологий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Зильберглейт М.А., заведующий кафедрой редакционно-издательских технологий Учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», доктор химических наук, профессор;

Самойлов М.В., директор института магистерской подготовки Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой информационных технологий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 29.05. 2014).

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 18.06. 2014).

Ответственный за редакцию: Галицина Р.В.

Ответственный за выпуск: Галицина Р.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель курса – дать студентам представление об основах графического дизайна, дать базовые знания о компьютерных технологиях обработки и создания изображений, сформировать практические навыки работы в растровом редакторе Adobe Photoshop. Курс имеет практический характер и представляет собой сбалансированный набор знаний технической и эстетической направленности.

Для комплексного понимания графического дизайна требуются базовые знания основных понятий графического дизайна, основ композиции, теории цвета и компьютерных технологий обработки и создания изображений.

Задачи изучения курса:

- дать представление о графическом дизайне;
- познакомить с понятием композиционного видения и основами композиции;
- познакомить с основами теории цвета;
- дать представление о принципах работы с цифровыми изображениями в растровом редакторе: настройке, обработке и создании изображения.

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать:**

- основные понятия и виды графического дизайна;
- основные законы и принципы композиции;
- основы теории цвета;
- программное обеспечение, используемое в графическом дизайне;
- возможности компьютерных технологий в графическом дизайне.

Уметь:

- анализировать изображения;
- проводить компьютерную обработку цифровых изображений.

Владеть:

- основными приемами работы в цифровых технологиях обработки изображения и создания изображений элементов фирменного стиля.

При изучении дисциплины рекомендуется использовать тестовые методы для организации контроля уровня усвоения знаний и умений.

Для изучения курса предусматривается 52 часа, из них всего аудиторных занятий 34 ч., в том числе лекций 12 ч., лабораторных занятий 22 ч. Форма контроля – зачет. Требования к зачёту: ответ на вопросы по темам дисциплины, предоставление портфолио с выполненными индивидуальными заданиями по курсу.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование темы	Объем аудиторных занятий (ч)		
		всего	лекции	лабораторные
1.	Предмет и основные понятия графического дизайна	2	2	
2.	Основы композиции	4	4	
3.	Основы теории цвета	4	4	
4.	Компьютерные технологии в графическом дизайне	24	2	22
Итого:		34	12	22

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. Предмет и основные понятия графического дизайна

Основные понятия графического дизайна. Определение понятия "дизайн". Практика и теория дизайна. Предмет дизайна. Основной метод дизайна. Графический дизайн и его направления.

ТЕМА 2. Основы композиции

Композиция в дизайне. Средства организации композиции: форма, цвет, фактура. Основные принципы организации композиции и средства её гармонизации. Равновесие. Единство и соподчинение. Ритм. Контраст. Пропорции. Масштаб. Виды композиции. Фронтальная. Объемная. Глубинно-пространственная. Примеры.

ТЕМА 3. Основы теории цвета

Физика цвета. Основные характеристики цвета. Хроматические и ахроматические цвета. Цветовой круг, цветовой треугольник. Синтез цвета: аддитивный и субтрактивный способы, их применение. Цветовые композиции. Основные типы цветовой композиции. Компьютерные цветовые системы. Системы CMYK, RGB, HSB, HLS. Психологическое воздействие цвета на человека: объективные и субъективные аспекты. Семантика цвета.

ТЕМА 4. Компьютерные технологии в графическом дизайне

Классификация методов и средств компьютерной графики. Виды компьютерной графики. Современные графические пакеты. Основные форматы графических файлов. Создание и обработка изображения в растровом редакторе Adobe Photoshop. Создание элементов фирменного стиля.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Аббасов, И. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6: Учебное пособие/ И. Аббасов – Изд.: ДМК (Россия), 2013. – 238 с. ISBN: 978-5-94074-916-5.
2. Курушин, В. Графический дизайн и реклама: Самоучитель/ В. Курушин - Изд.: ДМК (Россия), 2011. - 272 с. ISBN: 978-5-94074-722-2.
3. Рудаков, Дмитрий. Оранжевая книга цифровой фотографии. Полноцветное издание (+ CD-ROM)/ Дмитрий, Рудаков. – Изд.: Питер, 2013. – 200 с. - ISBN: 978-5-459-01731-1.

Дополнительная:

4. Кидд, Чип. Go! Самая простая книга по графическому дизайну Go: A Kidd's Guide to Graphic Design/ Чип, Кидд. - Изд.: Питер, 2014. - 152 с. ISBN: 978-5-496-01240-9.
5. Келби, Скотт. Цифровая фотография. Том 1-4, обновл. изд.: Пер. с англ./ Скотт, Келби - М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2011 - 2014.: ил.
6. Школа фотографии Майкла Фримана. Композиция./ Майкл, Фриман – Изд.: Добрая книга, 2013 – 160 с. - ISBN: 978-5-98124-588-6.
7. Школа фотографии Майкла Фримана. Цифровая обработка фотографий./ Майкл, Фриман – Изд.: Добрая книга, 2013. – 160 с. - ISBN: 978-5-98124-586-2.

Рекомендуется читать специализированную литературу и периодические издания.