

же — чтобы оценить, нужно ли это делать вообще, принесет ли это пользу человеку, природе. Только сочетание указанных факторов и способов их использования обеспечат устойчивое экономическое развитие в современных условиях.

Д.И. Жигунов
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМА ГАРМОНИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Современный этап развития экономики можно охарактеризовать как эколого-экономический кризис: экономический рост в мире и рост населения сопровождаются экспоненциальным ростом нагрузки на природные ресурсы. В этих условиях природные ресурсы приобретают свойства капитала. Перед человечеством стоит дилемма: или для обеспечения высокого уровня потребления продолжать наращивать изъятие ресурсов из окружающей среды, подрывая тем самым ресурсную базу и ограничивая возможности будущих поколений, или пойти по пути минимизации нагрузки на окружающую среду, перехода к новым принципам развития на основе соблюдения интересов будущих поколений.

Новая экономика предполагает, что ключевым фактором производства становится знание, что, однако, не означает сокращения антропогенной нагрузки на окружающую среду. Тем не менее методологические принципы формирования новой экономики и принципы устойчивого развития могут быть взаимоувязаны на основе приоритета последних.

Экономика знаний должна способствовать гармонизации системы отношений между природой, обществом и экономикой на основе минимизации антропогенной нагрузки на природу, эффективного использования природного капитала. Современная экономика представляет собой открытую по отношению к природе систему, для которой природа является источником материальных ресурсов и резервуаром для размещения отходов производства и потребления. Одной из ключевых задач новой экономики является накопление знаний по функционированию экосистем, что позволяет снизить степень открытости экономики по отношению к окружающей среде. Рациональное использование природного капитала предполагает использование преимущественно возобновимых ресурсов, особенно в энергетике и коммунальном хозяйстве, повторное использование отходов производства и потребления, очистку выбросов.

Каковы должны быть координационные механизмы экономической системы, которая обеспечивала бы выполнение подобных требований?

С одной стороны, рыночная экономика на основе механизма цен как индикатора редкости ресурса либо блага способна активизировать деятельность, направленную на ресурсосбережение и повторное исполь-

зование отходов. С другой стороны, для рынка характерно доминирование краткосрочного мышления, способствующего рациональному принятию решений в условиях существующей конъюнктуры и ограничений. Обеспечение же устойчивости социально-экономического развития и накопления знаний представляет собой задачу преимущественно стратегическую, которая может быть эффективно решена только в условиях централизованной экономики, которая в свою очередь не способна гибко реагировать на изменяющиеся потребности и внешние условия.

Очевидно, что наиболее эффективной структурой, способной обеспечить качественно новую форму экономических отношений, основанную на реализации человеческого потенциала и гармонизации отношений человека и окружающей среды, является смешанная экономика, которые сегодня построены во всех индустриально развитых странах мира. Таким образом, новая экономика представляет собой логическое продолжение эволюции современных экономических систем.

*К.И. Жукова, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

ЗНАНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СФЕРЫ УСЛУГ

В современном мире под воздействием глобализации и при активном распространении информации и информационных технологий закономерно изменение тенденций общественно-экономической динамики в сторону увеличения роли знаний и информации, которые способствуют росту информационных, деловых услуг и сервисного сектора экономики в целом.

Произошедшие революционные структурные сдвиги в экономике изменили парадигму общественного развития от индустриальной к постиндустриальной, основной характеристикой которой является неоспоримое выделение знания в качестве основного конкурентного преимущества и стратегического ресурса сферы услуг, позволяющего обеспечить высокую динамику последней.

Основными тенденциями, отражающими развитие сервисного сектора в Республике Беларусь, являются низкие темпы роста доли сферы услуг в ВВП по сравнению со странами с рыночной экономикой, преимущественное развитие таких отраслей, как торговля и общепит, расширение операций с недвижимым имуществом, и значительная динамика связи, в то время как наиболее закономерной тенденцией для стран, движущихся по пути построения постиндустриальной экономики, является рост финансовых, информационных, деловых услуг.

Вместе с тем следует отметить, что Республика Беларусь удерживает лидирующие позиции в мире по доле экспорта ИКТ-услуг, что свидетельствует о неоспоримых преимуществах страны в этой сфере и опре-