

висят от таких институтов, как государство и право. Поэтому возможно возникновение политического риска. Формой его проявления может быть проведение неадекватной экономической политики, которая не в полной мере учитывает изменения экономических отношений.

В зарубежной экономической литературе рассматривается собственность с позиции прав собственности. Не ресурс сам по себе является собственностью, а «пучок или доля прав по использованию ресурса — вот что составляет собственность».

Количественное изменение набора правомочий («пучка» прав) приводит к качественному изменению в статусе участников экономического процесса. Количественная концентрация прав собственности порождает, таким образом, экономическую власть одних и как ее противоположность — экономическую зависимость других.

Таким образом, права собственности являются объективной основой экономических рисков, поскольку статическая и функциональная составляющие отношений собственности определяют возможности (вероятность) получения выгоды или убытков хозяйствующим субъектом.

*И.А. Сучкова*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ИННОВАЦИИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

В Беларуси образование рассматривается как мощная движущая сила экономического роста, повышения эффективности и конкурентоспособности экономики, благосостояния. Поэтому можно сказать, что одним из решающих факторов обеспечения перехода республики на инновационный путь развития является подготовка специалистов с высшим образованием в соответствии с приоритетами государственной научно-технической и инновационной политики. Поэтому оптимизация отраслевой структуры, повышение качества подготовки специалистов с высшим образованием по приоритетным направлениям — важнейшее условие обеспечения стратегических целей инновационного развития нашей экономики и науки.

Инновация — это первое практическое применение нового научно-технического, организационно-экономического или производственного решения. Как правило, инновация носит системный характер, приводя к изменению всех или нескольких элементов производственно-технической, организационно-экономической и социально-экономической систем предприятия. В большинстве научных работ инновация рассматривается как производственная категория. Между тем сфера услуг также является полигоном нововведений, что, к сожалению, упускается из виду. Как и в сфере производства, здесь реализация инноваций также предполагает взаимодействие многих составляющих. Имеются в виду изменения технологии и организации оказания услуг, новых организационно-экономических механизмов.

Различают инновации-продукты и инновации-процессы. В сфере образования инновация-продукт — это новый образовательный продукт, вышедший на рынок и включенный в процесс оказания услуги, т.е. речь идет о реализованном в виде услуги продукте. Образовательный продукт, разработка которого завершена, но который еще не используется потребителем, не может считаться инновацией. Инновацию-процесс можно рассматривать как усовершенствование, уменьшающее стоимость образовательной услуги.

Существуют инновации, по-разному влияющие на продуктово-технологические и рыночные возможности фирмы: архитектурные, революционные, нишесоздающие и регулярные. На основе этих видов производственных инноваций могут быть сформированы соответствующие образовательные инновации. Архитектурные образовательные инновации приводят к устареванию существующих учебных процессов и образовательных продуктов, а также отмиранию традиционных рыночных связей. Такие нововведения возникли в результате крушения социалистической системы, что привело к введению принципиально новых учебных дисциплин, отмиранию традиционных рынков (рынков постсоветских республик). Революционные образовательные инновации определяют изменение продуктово-технологических возможностей, но сохранение рыночно-продуктовых связей. Например, многие крупные вузы при переходе к рынку коренным образом изменили учебные планы, ввели новые курсы, но сохранили при этом филиальную сеть и региональные рынки. Нишесоздающие образовательные инновации сохраняют продуктово-технологические возможности, но разрушают рыночно-потребительские связи. При этом возникают новые ниши на образовательных рынках. Регулярные образовательные инновации стабилизируют как продуктовые возможности, так и рыночные связи.

*В.А. Хмельницкий, канд. экон. наук, доцент  
Н.Н. Скриба, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ НАРАЩИВАНИЯ ЭКСПОРТА УСЛУГ**

Характерной особенностью белорусского образовательного рынка является поступательное увеличение количества иностранных граждан, прибывающих на обучение в вузы республики. Если на начало 2006/2007 учебного года численность студентов высших учебных заведений Беларуси, постоянно проживающих на территории других государств, составляла 6391 человек, то на начало 2010/2011 учебного года она достигла 10 486 человек (рост за пятилетие составил 164 %). Высо-