

последующей корректировки, сбора и обработки данных об исполнении бюджетов), распределение функций в аппарате управления (между функциональными службами и структурными подразделениями различного уровня), систему внутренних нормативных документов (положений, должностных инструкций и т.д.).

3. Автоматизация бюджетных процессов предусматривает не только составление финансовых планов, но и постановку сплошного управленческого учета, позволяющего оперативно получать информацию о ходе исполнения ранее утвержденных бюджетов в разрезе видов хозяйственной деятельности предприятия и его структурных подразделений [2, 3].

Бюджетирование позволит укрепить финансовую дисциплину и при этом стимулировать более эффективную работу как финансового управления, так и других подразделений предприятия. Благодаря бюджетированию у предприятия появится реальная возможность оценки инвестиционной привлекательности сфер хозяйственной деятельности. Посредством бюджетирования директор финансового управления получит возможность контролировать изменения финансовой ситуации, повысить финансовую устойчивость и улучшить финансовое состояние предприятия.

Литература

1. *Бланк, И.А.* Стратегия и тактика управления финансами / И.А. Бланк. — Киев: МП «ИТЕМЛТД»: СП «АДЕФ-Украина», 2006.
2. *Савчук, В.* Базовая технология годового бюджетирования / В. Савчук // Финансовый директор. — 2004. — № 12. — С. 35—48.
3. *Смольская, Е.* Бюджетирование на предприятии не прихоть, а реалии рынка / Е. Смоленская // Финансовый директор. — 2003. — № 9. — С. 31—35.

*И.А. Лукьянова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ

В 80—90-е гг. прошлого столетия разработана «новая теория роста», в которой научно-технический прогресс (НТП) стал рассматриваться как эндогенный, т.е. порождаемый внутренними причинами, фактор экономического роста.

Развитие экономической науки позволило К. Фримуэнду в 1987 г. сформулировать понятие национальной инновационной системы (НИС), предусматривающее наличие национальной специфики инновационного процесса в различных странах. Однако построение инновационной модели экономического развития любой страны включает анализ способов и форм финансирования инноваций.

Безусловно, государство обеспечивает ресурсами стратегические проекты, однако частный бизнес также вносит свою существенную долю в финансирование инноваций. Рассматривая специфику монополий, родоначальник кембриджской школы Альфред Маршалл обращал внимание на преимущества монополистического капитала за счет имеющего место эффекта масштаба, когда концентрированные источники финансирования позволяют проводить дорогостоящие научные исследования, что невозможно в рамках малого и среднего бизнеса. Из рассуждений Шумпетера о роли крупных корпораций, особым значении монополий как субъектов инновационной деятельности многие его последователи вывели положение о взаимосвязи между структурой рынка, наличием монополий и уровнем инновационной деятельности. Шумпетер доказал, что при финансировании инноваций большой монополистический бизнес имеет большие преимущества над компанией, работающей в условиях совершенной конкуренции.

Следует признать, что существенным условием осуществления инвестиций для обеспечения крупных научных разработок в современных условиях Республики Беларусь является активное участие в них государства. Вместе с тем бизнес (как крупный, так и средний и мелкий) способен финансировать прикладные разработки и обеспечивать создание инновационного продукта. Таким образом, при формировании новой концепции государственного регулирования инновационной деятельности необходимо учесть специфику финансирования на разных этапах жизненного цикла инноваций.

Инновационный процесс начинается на базе фундаментальных НИР. Данные работы, очевидно, в настоящее время могут финансироваться преимущественно за счет государственных средств. Инвестиции в фундаментальные исследования, как правило, не приносят в кратковременном периоде экономического эффекта, а в ряде случаев экономический эффект невозможен, при этом такими исследованиями может быть обеспечен существенный социальный эффект. На этапе прикладных исследований целесообразно привлечение частного капитала либо средств государственных венчурных компаний. В результате выполнения прикладных исследований и опытно-конструкторских работ возможно появление нового продукта, характеристики которого дают возможность подсчитать экономический эффект и, следовательно, заинтересовать новых инвесторов, которые обеспечат внедрение разработки и доведение нового продукта до покупателя. Только на этапе внедрения появляется шанс начать окупать вложенные на предыдущих этапах средства и далее получать прибыль, в том числе и монопольно высокую. По мере насыщения рынка происходит постепенное замедление роста прибыли, после чего возникает необходимость использования новых научных разработок, что говорит о необходимости уже на этапе роста продаж искать возможности производства новых товаров и завоевания новых рынков, что делает процесс циклическим.