

зование отходов. С другой стороны, для рынка характерно доминирование краткосрочного мышления, способствующего рациональному принятию решений в условиях существующей конъюнктуры и ограничений. Обеспечение же устойчивости социально-экономического развития и накопления знаний представляет собой задачу преимущественно стратегическую, которая может быть эффективно решена только в условиях централизованной экономики, которая в свою очередь не способна гибко реагировать на изменяющиеся потребности и внешние условия.

Очевидно, что наиболее эффективной структурой, способной обеспечить качественно новую форму экономических отношений, основанную на реализации человеческого потенциала и гармонизации отношений человека и окружающей среды, является смешанная экономика, которые сегодня построены во всех индустриально развитых странах мира. Таким образом, новая экономика представляет собой логическое продолжение эволюции современных экономических систем.

*К.И. Жукова, аспирантка  
БГЭУ (Минск)*

## **ЗНАНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СФЕРЫ УСЛУГ**

В современном мире под воздействием глобализации и при активном распространении информации и информационных технологий закономерно изменение тенденций общественно-экономической динамики в сторону увеличения роли знаний и информации, которые способствуют росту информационных, деловых услуг и сервисного сектора экономики в целом.

Произошедшие революционные структурные сдвиги в экономике изменили парадигму общественного развития от индустриальной к постиндустриальной, основной характеристикой которой является неоспоримое выделение знания в качестве основного конкурентного преимущества и стратегического ресурса сферы услуг, позволяющего обеспечить высокую динамику последней.

Основными тенденциями, отражающими развитие сервисного сектора в Республике Беларусь, являются низкие темпы роста доли сферы услуг в ВВП по сравнению со странами с рыночной экономикой, преимущественное развитие таких отраслей, как торговля и общепит, расширение операций с недвижимым имуществом, и значительная динамика связи, в то время как наиболее закономерной тенденцией для стран, движущихся по пути построения постиндустриальной экономики, является рост финансовых, информационных, деловых услуг.

Вместе с тем следует отметить, что Республика Беларусь удерживает лидирующие позиции в мире по доле экспорта ИКТ-услуг, что свидетельствует о неоспоримых преимуществах страны в этой сфере и опре-

деленных перспективах на пути дальнейшего становления постиндустриальной экономики. Так, сектор ИКТ позволяет успешно внедрять систему управления знаниями, используется для тиражирования информации и передачи знаний, позволяет обеспечивать их создание, использование и аналитическую обработку.

Исходя из особенностей сервисного сектора, проявляющихся, например, в высоких издержках на внедрение новых технологий, предприятиям сферы услуг следует ориентироваться на создание конкурентных преимуществ, базирующихся на новых комбинациях имеющихся ресурсов. Существенное преимущество при комбинировании факторов производства в сфере услуг обеспечивают знания.

Успех на рынке услуг дают практические действия по использованию имеющихся знаний, способность трансформировать известные способы и знания в конкретную услугу. Разработка приемов, способов трансформации знаний в услугу предстает первостепенной задачей современного менеджмента, а управление знаниями — важнейшей отраслью науки управления.

Управление знаниями можно рассматривать в технологическом и организационном аспекте: создание баз данных, карт знаний, внедрение информационных технологий и создание корпоративной культуры, побуждающей сотрудников обмениваться знаниями. Только взаимодействие этих элементов обеспечит создание долгосрочных конкурентных преимуществ организации. В Республике Беларусь система управления знаниями еще не получила должного развития, особенно в сфере услуг. Для эффективного внедрения этой системы необходимо развитие культуры обмена, генерации и применения знаний, создание стимулов для обмена знаниями между работниками (моральных и материальных), создание сообществ и групп по обмену знаниями, совершенствование корпоративной культуры, побуждающей работников делиться знаниями.

Таким образом, создание эффективной системы управления знаниями на предприятиях сферы услуг создаст существенные конкурентные преимущества, обеспечит динамичное развитие данной сферы и будет способствовать сохранению тенденций развития постиндустриальной экономики в нашей стране.

*Ю.М. Зенович, магистр экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ЗНАЧЕНИЕ МОНИТОРИНГА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ**

Проблемы трудоустройства выпускников во многом определяются эффективностью функционирования высшего образования, его способностью быстро и адекватно реагировать на изменения, происходящие