

муникация, бренд и общественная позиция фирмы, доступ к рынку, потребителям и т.д.);

- процессом создания инноваций и их жизненным циклом.

Предприимчивость всегда связана с людьми, является прежде всего их особенностью и качеством. В экономике (вместе с землей, трудом и капиталом) она представляет собой отдельный фактор производства. В управлении предпринимательские способности являются одним из производственных факторов каждой организации, наряду с вещественными, финансовыми, кадровыми, информационными, технологическими факторами производства (иногда добавляется управление как вид отдельного запаса).

Следовательно, если признать предприимчивость видом запаса, тогда можно и надо им управлять, идентифицировать факторы ее развития и создавать условия, благоприятствующие инновациям и предприимчивости. Особой проблемой является само предприимчивое управление, поскольку управлять инновациями, предприимчивостью можно также ремесленным, административным способом. Креативный менеджмент характерен для предпринимателей, нацеленных на мышление главным образом о шансах и способах использования факторов производства, решение проблем и поиск возможностей. Он направлен на максимизацию эффекта, успех и реализацию достижений. Такое управление характерно для предпринимателя-менеджера. Противопоставлением предприимчивому управлению является административное, в котором управляющий выступает как типичный администратор — лицо, анализирующее ограничения, рационализирующее действия в контексте их актуальной настройки и руководствующийся главным образом потребностью минимизации риска, потерь, избегания неудач и сохранения безопасности (часто собственной). Такое управление характеризует менеджеров-администраторов. Не осуждая административного управления, часто необходимого, надо стремиться создавать на предприятиях условия для креативного менеджмента, а также поддерживать и продвигать такие формы управления.

*А.А. Перепелица, канд. техн. наук
Академия управления при Президенте
Республики Беларусь (Минск)*

ФОРСАЙТ МЕТОДОЛОГИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Целевая установка долгосрочного прогноза научно-технологического развития государства состоит в выявлении потенциальных возможностей повышения конкурентоспособности страны на глобальных рынках. Обеспечение «качества» прогноза актуализирует вопросы, связанные с используемым «прогноznым инструментарием» — методология-

ми и технологиями. Среди подходов, систематически применяемых в развитых и развивающихся странах, выделяют совокупность методов, объединенных под общим названием «форсайт» (от английского *foresight* — предвидение). Форсайт позиционируется как система методов экспертной оценки стратегических направлений социально-экономического и инновационного развития, выявления технологических прорывов, способных оказать воздействие на экономику и общество в средне- и долгосрочной перспективе (15–30 лет).

В качестве ключевых факторов, определяющих успешную работу с экспертами (их число может составлять несколько тысяч), выделяют креативность, извлечение экспертного знания, взаимодействие и доказательность. В рамках Форсайта используются количественные, качественные и смешанные методы, в частности, обратное сценарирование (Backcasting), мозговые штурмы (Brainstorming), общественные панели (Citizens Panels), анализ взаимных воздействий (Cross-Impact Analysis), метод Дельфи (Delphi), экспертные панели (Expert Panels), разработку будущего (Futures Workshops), игры (Gaming), выделение ключевых технологий (Key Technologies), анализ глобальных трендов (Megatrend Analysis), моделирование и симуляции (Modelling and simulation), сценарирование (Scenarios), SWOT-анализ (SWOT Analysis), картирование технологий (Technology Roadmapping), экстраполяцию трендов (Trend Extrapolation) и др. На успешность проекта влияет выбранная комбинация перечисленного инструментария, которая в свою очередь определяет как содержание самого проводимого анализа, так и привлечение экспертов высокой квалификации, с обеспечением их активного взаимодействия. Последний фактор (активное и целенаправленное использование знаний экспертов) является одним из ключевых факторов методологии Форсайта. Наряду с этим отмечается необходимость кастомизации общей методологии Форсайта с учетом специфики решаемой задачи.

Создан ряд сообществ, занимающихся развитием Форсайт проектирования: Организация экономического развития и сотрудничества (Organisation for Economic Cooperation and Development), Организация объединенных наций по промышленному развитию (United Nations Industrial Development Organization — UNIDO), Департамент Форсайта Министерства науки Великобритании (Foresight, Government Office of Science), Фраунгоферовский институт системных и инновационных исследований (Fraunhofer Institute for Systems and Innovation Research — Германия) и др. В настоящее время Форсайт выступает в качестве методологической основы при разработке долгосрочных приоритетов научно-технического развития Европейского союза.

Большое внимание Форсайту уделяют и партнеры Беларуси по Таможенному союзу. В России в 2006 г. был создан Международный научно-образовательный Форсайт-центр, имеющий в настоящее время статус Регионального центра UNIDO по технологическому Форсайту в России. В Казахстане в 2010 г. была создана Национальная инновационная

сеть «Казakhstan Форсайт». В Беларуси методология Форсайта не получила должного статуса, хотя, судя по материалам, представленным на сайте Республиканского Центра трансфера технологий, определенное внимание к этой проблематике было проявлено еще в 2009 г. Данное обстоятельство, по-видимому, связано с тем, что методология Форсайта входит в противоречие с используемыми в Беларуси методами формирования направлений развития государства.

В.Н. Пинязик
*НИИ труда Министерства труда и социальной
защиты Республики Беларусь (Минск)*

ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Современная социальная политика в Республике Беларусь охватывает стратегию и тактику государства в следующих областях: воспроизводство населения, его образование, здравоохранение и гармоничное развитие; занятость и совершенствование социально-трудовых отношений; регулирование доходов и обеспечение основных государственных гарантий в сфере социальной защиты.

В условиях разворачивания процессов модернизации экономики, при которой, как известно, конкуренция перемещается из области традиционно экономических факторов в область услуг, знаний и информации, усиливается роль социальной политики государства. Это происходит в связи с тем, что каждая из сфер реализации социальной политики вносит свой вклад в формирование человеческого капитала, качество которого становится условием и критерием успешной модернизации. Поэтому для достижения целей модернизации экономики требуется проведение адекватной модернизации социальной политики. Кроме того, необходимостью модернизации социальной политики обуславливается потребность общества в решении ряда социальных проблем, обострившихся в условиях финансово-экономического кризиса.

Не все сферы, в которых реализуется социальная политика, требуют обновления в равной мере, во-первых, в связи с различиями ролей, которые предписаны разным сферам в создании человеческого капитала, во-вторых, по причине их неравномерного развития в предыдущие периоды, в-третьих, потому что разные сферы не могут оказывать равные экономические или социальные эффекты. Это вызывает необходимость выявления тех сфер социальной политики и приоритетных направлений их модернизации, продвижение по которым актуально и наиболее значимо для модернизации в широком смысле слова. Такими векторами в Республике Беларусь являются политика доходов населения; демографическая и семейная политика; политика реформирова-