

ленный комплекс, сельское и лесное хозяйство, строительство, транспорт, связь, торговля, общественное питание, не говоря уже о жилищно-коммунальном хозяйстве, бытовом обслуживании, охране окружающей среды, образовании, здравоохранении, культуре, науке и социальном обеспечении населения.

Поэтому термин «социальная» означает, что экономика ориентирована на решение как экономических, так и социальных целей. Экономике, направленную на удовлетворение потребностей человека, семьи, общества называют социально-ориентированной.

В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь (НСУР) до 2015 г. зафиксировано направление и механизм реализации модели социально-экономического развития, которая определена как социально ориентированная рыночная экономика, в которой качество жизни человека выступает мерилom эффективности социально-экономического развития государства для народа.

*Э.М. Гусейнова, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Анализируя современные проблемы малого бизнеса в рыночной экономике, можно сделать заключение, что экономические механизмы развития малого бизнеса, способного к инновациям, можно разделить на две большие группы: централизованные и децентрализованные. К децентрализованным относятся различные формы выживания малых фирм и их приспособления к новым условиям рыночной среды. Эти механизмы малые фирмы находят в сотрудничестве с более крупными предприятиями, на которое последние идут охотно в том случае, если это выгодно с экономической точки зрения (субподряд, франчайзинг, венчурные). В условиях развитой рыночной экономики децентрализованные механизмы развития малого бизнеса являются более эффективными, чем централизованные.

В Беларуси действие децентрализованных механизмов тормозится в силу разных причин, главными из которых являются высокая неопределенность хозяйственной деятельности, неразвитость рыночных механизмов регулирования инновационного взаимодействия экономических субъектов и замена конкурентного механизма административно-командным, результатом чего выступает незаинтересованность крупного бизнеса в сотрудничестве с малыми фирмами.

К централизованным механизмам относятся меры, принимаемые государством для создания более благоприятных условий развития малого бизнеса с целью усиления его инновационной функции. В настоящее время в нашей стране предприняты первые шаги к повышению зна-

чимости малых компаний в инновационном развитии экономики. Речь идет о принятой программе инновационного развития экономики, успех реализации которой во многом зависит от деятельности малых предприятий.

К типичным проблемам, испытываемым субъектами инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь, можно отнести несовершенство законодательных основ их деятельности; отсутствие эффективного механизма финансового обеспечения их деятельности, особенно на начальном этапе; отсутствие отлаженной системы взаимодействия между действующими субъектами инновационной инфраструктуры; недостаточная обеспеченность кадровыми ресурсами, особенно в регионах Беларуси; недостаточная инновационная активность научных организаций; низкая инновационная восприимчивость промышленных предприятий.

Таким образом, необходимо выделить следующие меры государственной поддержки инновационных малых предприятий: создание материально-технической базы для малых фирм, производящих инновационную продукцию; предусмотреть законодательную ответственность государственных органов за превышение полномочий в регулировании деятельности малых фирм; включение малых инновационных фирм в технологические цепочки производства продукции в государственном секторе; целенаправленное поощрение спроса на инновации; разработка механизмов побуждения сотрудничества в инновационной сфере крупного бизнеса с малыми предприятиями; предусмотреть принятие региональных программ по стимулированию инновационной деятельности предприятий всех форм собственности с выделением финансовых ресурсов из местных бюджетов; развитие механизмов поддержки инноваций, не входящих в перечень приоритетных направлений, но опережающих заданные приоритеты: каждый автор перспективной запатентованной разработки должен рассчитывать на государственную поддержку; выработка единых стандартов оценки инновационного развития компаний и современных стандартов на инновационную продукцию; разработка системы механизмов встроенных стимуляторов.

Таким образом, государству необходимо уделять большое внимание активизации инновационной деятельности; их разработка и внедрение позволяет не только повысить конкурентоспособность отечественных товаров, но и имидж государства, а также обеспечить устойчивость экономического роста и на этой основе высокий уровень жизни граждан.