

учреждения, более активному участию белорусских вузов в подготовке иностранных студентов, созданию малых инновационных предприятий, использующих результаты интеллектуальной деятельности университетов.

*С.П. Гурко, канд. экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

## **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Методологические основы теории «социального рыночного хозяйства» были заложены еще в 30–40 гг. XX в. авторами «теории порядка». Наиболее известен представитель этой теории немецкий профессор Вальтер Ойкен. Он ввел в научный оборот понятие «хозяйственный порядок» и определил два его идеальных типа: централизованно управляемое и рыночное (меновое) хозяйство. По мнению Ойкена, в чистом виде они никогда не существуют, а только в форме некоторого сочетания с преобладанием одного из них. Рыночное (меновое) хозяйство предпочтительнее централизованного, так как последнее не может выявить потребности членов общества, поэтому государственное вмешательство в экономику не должно быть чрезмерным. Одновременно экономический порядок не может установиться сам по себе, его создание требует вмешательства государства. «Теория порядка» явилась основой концепции «социального рыночного хозяйства», одним из главных авторов которой явился Людвиг Эрхард. По его мнению, современный либерализм не может не допускать заметной роли государства в экономических процессах. Эту концепцию Эрхард использовал для послевоенного экономического обновления Германии.

В широком смысле слова «социальное» принято называть все, что непосредственно относится к обществу, людям, их жизни. Так как экономика — это система жизнеобеспечения людей и общества, то по своей целевой направленности все экономические процессы в той или иной степени одновременно имеют социальную окраску и формируют социальную сферу экономики.

К социальной сфере относятся экономические объекты и процессы, виды экономической деятельности, непосредственно связанные и касающиеся образа жизни людей, потребления населением материальных и духовных благ, услуг, удовлетворения конечных запросов человека, семьи, коллектива, групп, общества в целом.

Практически все отрасли экономики имеют то или иное отношение к социальной сфере, обслуживают и удовлетворяют социальные потребности людей. На социальные нужды работают промышленность, и не только пищевая и легкая, но даже в какой-то мере и военно-промыш-

ленный комплекс, сельское и лесное хозяйство, строительство, транспорт, связь, торговля, общественное питание, не говоря уже о жилищно-коммунальном хозяйстве, бытовом обслуживании, охране окружающей среды, образовании, здравоохранении, культуре, науке и социальном обеспечении населения.

Поэтому термин «социальная» означает, что экономика ориентирована на решение как экономических, так и социальных целей. Экономике, направленную на удовлетворение потребностей человека, семьи, общества называют социально-ориентированной.

В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь (НСУР) до 2015 г. зафиксировано направление и механизм реализации модели социально-экономического развития, которая определена как социально ориентированная рыночная экономика, в которой качество жизни человека выступает мерилем эффективности социально-экономического развития государства для народа.

*Э.М. Гусейнова, аспирантка  
БГЭУ (Минск)*

## **МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Анализируя современные проблемы малого бизнеса в рыночной экономике, можно сделать заключение, что экономические механизмы развития малого бизнеса, способного к инновациям, можно разделить на две большие группы: централизованные и децентрализованные. К децентрализованным относятся различные формы выживания малых фирм и их приспособления к новым условиям рыночной среды. Эти механизмы малые фирмы находят в сотрудничестве с более крупными предприятиями, на которое последние идут охотно в том случае, если это выгодно с экономической точки зрения (субподряд, франчайзинг, венчурные). В условиях развитой рыночной экономики децентрализованные механизмы развития малого бизнеса являются более эффективными, чем централизованные.

В Беларуси действие децентрализованных механизмов тормозится в силу разных причин, главными из которых являются высокая неопределенность хозяйственной деятельности, неразвитость рыночных механизмов регулирования инновационного взаимодействия экономических субъектов и замена конкурентного механизма административно-командным, результатом чего выступает незаинтересованность крупного бизнеса в сотрудничестве с малыми фирмами.

К централизованным механизмам относятся меры, принимаемые государством для создания более благоприятных условий развития малого бизнеса с целью усиления его инновационной функции. В настоящее время в нашей стране предприняты первые шаги к повышению зна-