

Различают инновации-продукты и инновации-процессы. В сфере образования инновация-продукт — это новый образовательный продукт, вышедший на рынок и включенный в процесс оказания услуги, т.е. речь идет о реализованном в виде услуги продукте. Образовательный продукт, разработка которого завершена, но который еще не используется потребителем, не может считаться инновацией. Инновацию-процесс можно рассматривать как усовершенствование, уменьшающее стоимость образовательной услуги.

Существуют инновации, по-разному влияющие на продуктивно-технологические и рыночные возможности фирмы: архитектурные, революционные, нишесоздающие и регулярные. На основе этих видов производственных инноваций могут быть сформированы соответствующие образовательные инновации. Архитектурные образовательные инновации приводят к устареванию существующих учебных процессов и образовательных продуктов, а также отмиранию традиционных рыночных связей. Такие нововведения возникли в результате крушения социалистической системы, что привело к введению принципиально новых учебных дисциплин, отмиранию традиционных рынков (рынков постсоветских республик). Революционные образовательные инновации определяют изменение продуктивно-технологических возможностей, но сохраняют рыночно-продуктовые связи. Например, многие крупные вузы при переходе к рынку коренным образом изменили учебные планы, ввели новые курсы, но сохранили при этом филиальную сеть и региональные рынки. Нишесоздающие образовательные инновации сохраняют продуктивно-технологические возможности, но разрушают рыночно-потребительские связи. При этом возникают новые ниши на образовательных рынках. Регулярные образовательные инновации стабилизируют как продуктовые возможности, так и рыночные связи.

*В.А. Хмельницкий, канд. экон. наук, доцент
Н.Н. Скриба, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ НАРАЩИВАНИЯ ЭКСПОРТА УСЛУГ

Характерной особенностью белорусского образовательного рынка является поступательное увеличение количества иностранных граждан, прибывающих на обучение в вузы республики. Если на начало 2006/2007 учебного года численность студентов высших учебных заведений Беларуси, постоянно проживающих на территории других государств, составляла 6391 человек, то на начало 2010/2011 учебного года она достигла 10 486 человек (рост за пятилетие составил 164 %). Высо-

кий уровень открытости национальной системы образования становится в современном мире важнейшей предпосылкой повышения ее конкурентоспособности, постоянного обновления и укрепления позиций на международном рынке.

Мировой опыт обучения иностранных граждан свидетельствует о том, что это не только престижно для государства и вуза, но и экономически выгодно. В этой связи принятая правительством Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы в качестве ключевых государственных приоритетов определяет увеличение к 2015 г. экспорта образовательных услуг по сравнению с 2010 г. в 3 раза. Достижению этого должна способствовать значительная активизация усилий по привлечению иностранных граждан на обучение в вузы республики.

При сложившемся уровне конкуренции на мировом образовательном рынке эффективно задействовать потенциал интернационализации высшего образования на реализацию национальных интересов — задача, которая выходит за пределы возможностей и компетенций отдельных вузов. Ее решение требует комплексного подхода при учете широкого спектра вопросов, связанных с привлечением, въездом, пребыванием, проживанием, обучением, самореализацией иностранного гражданина в новой социокультурной среде. Наиболее актуальными на современном этапе видятся следующие направления работы.

1. Расширение пропаганды национального высшего образования на международном образовательном рынке, в том числе посредством привлечения информационного ресурса заинтересованных министерств и ведомств.

2. Объединение совместных усилий вузов по выходу на международный образовательный рынок через коллективные действия, направленные на изучение спроса в разных странах (регионах) мира, проведение рекламных кампаний, расширение участия в международных образовательных выставках.

3. Развитие рынка посреднических услуг в сфере образования, нормативное закрепление возможностей и пределов сотрудничества вузов республики с организациями, ориентированными на привлечение иностранных граждан на обучение в Беларуси.

4. Упорядочение существующей практики регистрации и оформления временного пребывания и проживания иностранных граждан в республике, сокращение времени и упрощение процедур подготовки необходимых для этого документов.

5. Совершенствование нормативной базы, регулирующей процесс обучения иностранных граждан, создание действенного механизма мотивации профессорско-преподавательского состава вузов к повышению качества подготовки иностранных специалистов.

6. Улучшение имиджа национального образования на международном рынке через активизацию проведения ежегодных межвузовских мероприятий с иностранными студентами (научных конференций, фести-

тивалей творчества, литературных вечеров, дней национальной культуры, олимпиад и др.).

7. Формирование и расширение специальных компетенций у работников международных служб вузов, преподавателей русского языка и преподавателей-предметников путем организации соответствующих курсов повышения квалификации.

8. Решение проблемы обеспеченности вузов республики жилым фондом для заселения студентов из других стран без ухудшения ситуации с предоставлением жилья белорусским студентам, улучшение условий проживания и медицинского обслуживания иностранных граждан.

9. Реализация политики целенаправленного воспитания в студенческой среде толерантного отношения к другим национальностям, развитие навыков межкультурного диалога, широкое вовлечение представителей разных стран в общественную жизнь.

Очевидно, что для системного охвата указанных стратегически значимых направлений необходима конструктивная государственная поддержка в решении множества вопросов межведомственного характера, в том числе через организацию работы ежегодного Республиканского семинара-совещания с привлечением представителей всех структур, имеющих непосредственное отношение к повышению конкурентоспособности сферы образования Беларуси.

*А.К. Ходас, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

В развитых странах мира доля пожилых людей в общей численности населения возрастает, и это становится для цивилизованного общества испытанием на качество и доступность медицинской и социальной помощи.

Продолжительность жизни в Беларуси за полвека заметно выросла: с 47 лет в 1955 г. до 70,5 лет в 2010 г. Ожидаемая продолжительность жизни у мужчин — 64,6 года, у женщин — 76,5 года. По классификации ООН население страны считается старым, если доля лиц в возрасте старше 65 лет составляет более 7 %. В Республике Беларусь доля этой части населения составляла более 14 %. В стране 2 млн 139 тыс. человек старше трудоспособного возраста, или 22,5 % общей численности населения.

Обращения пожилых людей в поликлиники составляют более трети от общего числа визитов. Люди старше 60 лет нуждаются в медпомощи на 50 % больше, чем молодые. В амбулаторные учреждения здравоохранения пожилые обращаются в три раза чаще, чем люди трудоспособного возраста. При этом в каждой области в среднем насчитывается