

Максимально приблизить идеологическую и идейно-воспитательную работу к познавательному процессу — основная задача педагогов вуза.

В психологии выявлена общая для любой деятельности структура, состоящая из нескольких элементов: цель → мотив → содержание деятельности → результат.

Сущность, принципы, содержание национальной идеологии должны гармонично пронизывать каждый компонент учебно-познавательной деятельности и вместе с тем все элементы структуры должны являться источниками формирования социально значимых ценностей.

Для этого необходимо проанализировать содержание преподаваемой дисциплины. Ведь содержание любой дисциплины, особенно общеведческой, содержит множество возможностей для проведения идеологического воспитания студентов.

Особое внимание студентов следует акцентировать на специфических образовательных и мировоззренческих свойствах информации. Важно выделять и рассматривать основные характеристики национальных ценностей белорусского народа, особенности белорусской модели развития, государственной политики.

Известно, что основные социально значимые ценности усваиваются лучше в практической деятельности, поэтому следует чаще использовать интерактивные методы обучения, проводить семинарские и практические занятия в форме дискуссий, научно-практических конференций, деловых и ролевых игр.

Очень важно при этом привлекать студентов к оценочной деятельности: самооценке, самоанализу, оценке своего отношения к вопросу.

Т.Л. Терех, М.И. Прохорчик

БГЭУ (Минск)

РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВОСПИТАНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Анализ истории развития человечества показывает, что иностранный язык всегда был объективной потребностью общества, без которой оно не может полноценно развиваться. Иностранный язык тесно связан со всеми сферами жизнедеятельности: экономикой, политикой, обороной, искусством и т.д. С помощью иностранного языка можно познать то, чего нельзя познать на родном. Он раскрывает другой мир и делает человека духовно богатым. Иностранный язык является незаменимым инструментом воспитания. Без него невозможно воспитание уважения к другим народам.

Можно также без преувеличения сказать, что иноязычная грамотность — это экономическая категория. Например, для того, чтобы предприятия нашей страны могли конкурировать с лучшими зарубежными фирмами, каждый квалифицированный специалист должен знать из

зарубежных первоисточников, что делается, что планируется развитыми странами в соответствующих областях науки и техники.

В последнее время наша страна расширяет прямые связи с зарубежными партнерами, осуществляет различные экспортно-импортные операции, создает совместные коллективы ученых и специалистов, содействует обучению кадров.

Низкий уровень иноязычной грамотности мешает приумножить наше национальное богатство за счет международного туризма, спорта, подрывает конкурентоспособность нашего государства, отрицательно сказывается на экономике внутри страны. Поэтому представлять страну за рубежом — задача непростая. Главное условие — хорошее знание иностранного языка и культуры чужой страны плюс воспитанное в человеке чувство патриотизма. Эти условия часто не соблюдаются, так как патриотическое воспитание и чувство национального самосознания, к великому сожалению, сейчас не в моде... Язык есть база для духовно-нравственных, умственных и гражданских качеств личности.

Как известно, иностранный язык объективно является общественной ценностью и его включение в программу вуза — социальный заказ общества. Преподаватели кафедры немецкого языка помогают студентам не только убедиться в этой ценности, но и увидеть и почувствовать, что дает им сам процесс овладения иностранным языком. Вся система работы преподавательского коллектива ориентирована на личность студента, его мировоззрения, интересы, чувства. Содержание обучения строится не на «прохождении учебных тем», а на обсуждении актуальных жизненных проблем.

Студенты постепенно начинают понимать, что овладение иностранным языком — большой умственный, физический, систематический и упорный труд. Активно работая на занятиях, регулярно и добросовестно выполняя домашние задания, участвуя во внеучебной работе, студент воспитывает в себе привычку трудиться.

Е.А. Тимашова
БГЭУ (Минск)

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ТРЕБОВАНИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Ситуация современного информационного общества требует от студенческой молодежи не только глубоких знаний об обществе и государстве, но и выраженных ценностных ориентаций, а также навыков и умений, связанных с выполнением ими в будущем своих профессиональных, личностных и гражданских функций.

Данная совокупность качеств и умений получила название «гражданские компетенции». Именно они делают студента полноправным