

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ИНДИКАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ

1. Молодой человек, поступивший на учебу в высшее учебное заведение, уже обладает набором наличных ценностей, которые он усвоил в предшествующий период своей жизни. Однако за годы учебы в вузе происходят определенная их корректировка и изменение. Те, которые были наиболее значимы ранее, могут терять свой приоритет, другие же, которые были не столь существенны, выходят на передний план. Большое влияние на ценностную структуру личности студента оказывают субъекты учебно-воспитательного процесса, вся социокультурная среда вуза, формальные и неформальные организации и объединения.

2. В ноябре 2006 г. социологической службой БГСХА в четырех аграрных вузах нашей страны (БГАТУ, БГСХА, ВГАВМ, ГГАУ) были опрошены студенты 3—5 курсов ($n = 1932$). Среди спектра различных проблем изучались значимость для студентов определенных ценностей, детерминирующих их жизненные и мировоззренческие установки, поведение и деятельность. Респондентам был предложен список из 16 ценностей, из которого они должны были выбрать наиболее приоритетные для себя. Анализ ответов выявил следующий их рейтинг: 1) здоровье — 71,4 %; 2) дружба, любовь — 58,8; 3) материальное благополучие — 53,2; 4) семья, супружество — 50,9; 5) честность, справедливость в отношениях между людьми — 50,4; 6) знания, хорошее образование — 50,0; 7) свобода личности, уважение прав и достоинств людей — 44,5; 8) карьера, власть, высокий социальный статус — 41,6; 9) жизнь, ее безопасность — 37,0; 10) развлечения, получение удовольствий — 26,2; 11) выгодные знакомства, полезные связи — 23,7; 12) труд — 22,6; 13) гражданственность, патриотизм, национальное достоинство — 22,0; 14) высокая духовность, нравственное самосовершенствование — 18,9; 15) социальная защищенность человека — 16,6; 16) религиозная вера — 9,0 %.

3. Если сравнить данные, полученные в ходе прошлогоднего исследования, с результатами опроса 1996 г., который проводился в 8 вузах Беларуси, в том числе — БГСХА, то заметно определенное изменение ценностных ориентаций этой когорты молодежи. Для нынешних студентов приоритетными ценностями являются экзистенциальные (здоровье), нравственно-коммуникативные (дружба, любовь) и экономические (материальное благополучие). Для студентов второй половины 90-х гг. прошлого века — нравственно-коммуникативные (дружба, любовь), экзистенциальные (жизнь, ее безопасность), экономические (деньги). Сегодняшние студенты ставят на более высокие позиции: знание и образование (6 позиция, против десятой в 1996 г.), развлечения и полу-

чение удовольствий (10 и 13 позиции соответственно), гражданственность, патриотизм, национальное достоинство (13 и 16), труд (12 и 15).

4. Изменение ценностных ориентаций студенческой молодежи обусловлено, на наш взгляд, теми позитивными изменениями, которые произошли за последнее десятилетие в экономической, социальной, политической и духовной сферах жизни нашего общества. Кроме того, это также связано с активизацией в последние годы идеологической работы со студентами по формированию у них устойчивой гражданской позиции, чувства национального достоинства и патриотизма.

Л.В. Янковская
ПГУ (Новополоцк)

ПРИНЦИП ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ПЛЮРАЛИЗМА И ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА В ВУЗАХ

В последние годы в республике активизировалась идеологическая работа, инициируемая государством, в рамках которой ставится цель донести до членов общества основные идеи, ценности, идеалы той концепции, которая лежит в основе его деятельности по управлению страной. В связи с этим возникает вопрос: является ли правомерной такая деятельность и не нарушает ли она права свободы мнений, убеждений, их свободное выражение, которое закреплено в статье 33 Конституции Республики Беларусь.

При поиске ответа на этот вопрос необходимо иметь в виду то, что идеология как определенная информационная система не сконцентрирована в отдельных конкретных источниках. Она по определению есть совокупность философских, этических, правовых, экономических знаний, идей, идеалов, дающих картину общества, объясняющих социальные процессы, происходящие в нем с точки зрения интересов определенных социальных групп. Идеология по сути дела «вплавлена» в различные системы гуманитарного знания как теоретического, так и обычного характера и не содержится в целостном виде в каких-то отдельных книгах, сочинениях. Она «рассеяна» в различных формах духовной культуры.

Стремление государства сделать процесс распространения своей идеологии более организованным, эффективным посредством специально проводимой идеологической работы следует признать правомерным — таким образом государство желает открыто донести до членов общества те цели, ориентиры, к которым оно стремится в управлении обществом, преодолеть нарастающую стихийность в процессах социализации личности, усилить мобилизационную функцию идеологии.

Сейчас, когда признается необходимость идеологической работы, возникает вопрос о том, каковы должны быть ее структура, конкретный механизм, через какие виды деятельности она должна реализовыв-