

УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ЦЕННОСТЕЙ КАК ИМПЕРАТИВ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Трансформация глобальной мировой экономики, ее переход к VI технологическому укладу актуализируют проблемы радикального переосмысления экономического развития, формирования конструктивных альтернатив экстенсивной модели экономики в контексте инновационного развития всех сфер жизнедеятельности национальных государств — экономики, политики, управления. Наряду с этим выстраиваются методологические модели управленческой деятельности, опирающиеся на такие критерии, как рациональность, эффективность и продуктивность, ясность и согласие относительно поставленных целей, ибо только действия, достигающие цели или способствующие этому, являются успешными в условиях инновационной экономики.

Прорывы в инновационной экономике обеспечиваются определением приоритетных направлений в науке, промышленности, социальной сфере и их последующим финансированием, своеобразным синтезом фундаментальных и практико-ориентированных исследований, эффективным партнерством государства, бизнеса, академической и университетской науки, консолидацией граждан страны и социально ответственного бизнеса. Путь к реализации таких комплексных инновационных программ невозможен без обращения к их рациональному обоснованию и нравственному наполнению, построения на этой основе прогнозных моделей развития экономики, управления и принятия адекватных решений, обеспечения коммуникативного взаимодействия в инновационных процессах.

Современная ценностно-нормативная модель социально ответственного бизнеса, управления и инновационного развития общества выражается во взаимодополнении тенденции к прогрессивности и творчеству, с одной стороны, и традиционализму, культурной идентичности, безопасности социума, с другой, ориентации на взаимодополнительность институциональной (культура — право — государство) и ценностной (инновации — справедливость — свобода) осей.

Обращение к модели социально ориентированного бизнеса, выяснение специфики коммуникативной рациональности, принятие рациональных и нравственно ориентированных решений в экономике особенно необходимы в условиях современного рискогенного общества. Рационализм в европейской традиции как жизнеспособный образ мышления придал характерную окраску не какому-то отдельно взятому, а всем без

исключения социальным, экономическим, политическим направлениям, невзирая на их содержательные различия. Почти все ныне живущие бизнесмены и политики заняли рационалистическую и приближающуюся к ней позицию, идя к этому образу мышления собственным путем: или по убеждению, или в силу веры неотвратимость рационализма, или путем принятия его без рассуждений. При этом общий характер и настрой рационалиста заключаются в том, что он всегда утверждает независимость и необходимость разума в любых возможных обстоятельствах, а также свободу мысли, отказывающейся преклоняться перед авторитетом и делающей исключение только для авторитета разума.

Модель управления на основе синтеза рациональности и системы ценностей является своего рода вызовом современной экономике, вынуждая систему управления человеческим капиталом переориентироваться на субъект-субъектные отношения с персоналом компании, организационное развитие управления и принятие решений на базе изменения культуры компании, контроля и развития. Необходимы нравственные повороты в динамике модели управления на основе ценностей, индивидуализации в структуре управления через усиление роли лидера в руководстве персоналом и его личностное развитие, формирование качеств, развивающих сотрудничество, образующих социальный капитал и его эмоциональное воздействие. Сегодня обладание квалифицированными работниками и стремление получить опытных и образованных сотрудников создает конкурентный рынок, а руководители, игнорирующие влияние персонала и корпоративной культуры, рискуют быть невостребованными.

Инновационная модель управления на основе ценностей, несомненно, требует реорганизации культуры предприятия в целом, внедрения и развития новых убеждений и приоритетов среди персонала на всех уровнях, системного управления качеством и эффективного планирования.