

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ

Проблема эффективности в современном мире носит универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни страны в целом и в деятельности отдельных организаций в частности. На сегодняшний день в экономической литературе существует достаточно много разработок в области оценки эффективности торговли. Однако большая их часть касается оценки экономического эффекта, тогда как проблемы определения социальной эффективности зачастую не принимаются во внимание. Особенно остро проблема оценки эффективности деятельности, учитывающей социальный аспект, стоит перед организациями кооперативной торговли, поскольку в основе создания потребительских кооперативов лежит социальная миссия. Большинство показателей оценки социально-экономической эффективности торговли, которые описываются в литературе, не нашли практического применения из-за сложности расчетов либо из-за того, что они комплексно не отражают эффективность деятельности организации. Следовательно, в настоящее время актуальной задачей является разработка обобщающего показателя эффективности торговли, который бы не содержал вышеуказанных недостатков.

На наш взгляд, для оценки социально-экономической эффективности необходимо использовать равное количество показателей, характеризующих как социальный, так и экономический эффект. Причем для того, чтобы непосредственно свести их воедино, по нашему мнению, целесообразно использовать прием коэффициентной оценки. При этом способе лучшие (наивысшие) показатели за анализируемый период принимают за единицу каждый. Соответствующие величины по другим периодам рассчитывают в коэффициентах к лучшим показателям (в случае наличия отрицательных показателей значение самого низкого показателя приравнивается к -1 , а значение остальных отрицательных показателей рассчитывается в коэффициентах к худшему). Полученные коэффициенты по каждому периоду суммируются и делятся на число слагаемых. Коэффициентная оценка, таким образом, позволяет судить об общем изменении социально-экономической эффективности организации торговли.

Что касается набора используемых показателей, то, на наш взгляд, экономический эффект наиболее полно характеризуют комплексные показатели оценки эффективности торговой, трудовой и финансово-экономической деятельности, предложенные в методике Л.И. Крав-

ченко. Для оценки социальной эффективности кооперативной торговли, по нашему мнению, наиболее важными являются:

1) коэффициент обеспеченности населения торговой площадью, рассчитываемый как отношение фактической обеспеченности населения торговой площадью к установленному нормативу или среднеотраслевому показателю;

2) коэффициент устойчивости ассортимента товаров в магазине, рассчитываемый по формуле $K_y = 1 - \frac{O_n}{n \cdot a}$, где K_y — коэффициент ус-

тойчивости ассортимента товаров в определенном периоде; O_1, O_2, \dots, O_n — количество разновидностей товаров, отсутствующих в продаже в момент проверок (из предусмотренных разработанным ассортиментным перечнем товаров); n — количество проверок; a — количество разновидностей товаров, предусмотренных разработанным ассортиментным перечнем;

3) коэффициент использования покупательных фондов, рассчитываемый как отношение объема товарооборота к сумме покупательных фондов населения.

Выбор именно этих коэффициентов обусловлен простотой их расчетов. Вместе с тем при анализе могут использоваться и иные показатели.

*С.Л. Шатров, аспирант
БГЭУ (Минск)*

МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СИСТЕМЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РАЗВИТИЯ

Развитие социально ориентированной экономики Республики Беларусь, основанной на рыночных условиях хозяйствования, непосредственно связано с ростом конкурентоспособности белорусских товаров и услуг на внешних рынках. Следует отметить, что в современных условиях хозяйствования основой успеха белорусских организаций принято считать высокое качество продукции (товаров, работ, услуг) при сравнительно низкой цене. При этом влияние транспорта является определяющим, поскольку в зависимости от стоимости перевозки колеблется и уровень цен на экспортно-импортные контракты, а следовательно, изменяются общий объем внешнеторговых сделок и их рентабельность.

В настоящее время железнодорожный транспорт является одним из основных перевозчиков внешнеторговых грузов. Специфика перевозочного процесса состоит в том, что отдельный акт производства (перевозка грузов и пассажиров в международном сообщении) не заканчивается в границах одной дороги (государства). Договор перевозки заключает дорога (государство), принимающая груз или пассажиров, а работу вы-