

ся на духовных ценностях белорусского народа, которые складывались на протяжении столетий и являются во многом историческими.

Н.В. Михед
БГЭУ (Минск)

НЕДОСТАТОК ИНФОРМАЦИИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ДЕАДАПТАЦИИ

Из опыта работы преподавания русского языка как иностранного известно, что адаптация иностранных студентов к условиям жизни и обучения не заканчивается в первые месяцы пребывания в нашей стране, а протекает длительно и тяжело. Это связано с тем, что освоение незнакомой социальной среды — дело весьма трудное, поскольку необходимо адаптироваться не только к условиям проживания, но и к учебе в наших вузах.

Как известно, главное в адаптации — способность приспособления организма к условиям среды, а также возможности, которые у него имеются для поддержки функционирования на нужном уровне.

Факторами адаптированности личности представляются положительные эмоции, которые человек испытывает в отношениях с друзьями, в бытовой сфере, удовлетворительное самочувствие, ощущение душевного комфорта и т.п. При этом следует заметить, что прежде всего облегчает адаптацию опыт человека в преодолении трудностей при хорошем здоровье и наличии волевых качеств.

К факторам, ухудшающим адаптацию в данной ситуации, следует отнести недостаток информации. Этот фактор считается основной причиной дезадаптации. Именно из-за недостатка информации могут включаться отрицательные эмоции и начинаться стрессовые состояния, которые характерны в первые месяцы пребывания иностранных студентов в Беларуси.

Для иностранных студентов важно, на мой взгляд, преодолеть так называемый «дидактический барьер», т.е. совершить перестройку школьного отношения к учебному процессу. Это возможно при наличии определенной, четко продуманной информации о системе высшего образования в Республике Беларусь, специфике обучения в БГЭУ, о правилах и программе обучения как на подготовительном факультете, так и на основных курсах, в магистратуре и аспирантуре. Данную информацию должны у себя дома предварительно тщательно изучить будущие наши студенты.

Для этого на кафедре белорусского и русского языков был создан специальный сайт в Интернете, на котором сосредоточена основная информация для иностранных граждан, желающих продолжить обучение в нашей стране. Желательно, если есть для этого возможности, чтобы наши будущие студенты очно или в Интернете встретились с теми свои-

ми согражданами, которые учились в нашем университете или в другом вузе нашего государства, и смогли получить ответы на интересующие их вопросы.

Преподавателям русского языка как иностранного необходимо не только в процессе обучения направлять деятельность учащихся на преодоление «дидактического барьера», но и проявлять особое внимание к этому вопросу во внеаудиторной работе, используя при этом актуальную информацию, способствующую снимать возникшие проблемы.

На иностранных студентов оказывают огромное воздействие социальные факторы, т.е. новая социальная среда. Надо признать, что почти все студенты испытывают после приезда «культурный шок». Возникает когнитивный диссонанс (определение Л. Фестингера) между заочными (чаще всего — почерпнутыми из рекламных проспектов) представлениями учащихся о нашей культуре и реальным, еще, к сожалению, встречающимся бескультурьем на бытовом уровне. Опираясь на данные опросов иностранных слушателей подготовительного факультета, мы пришли к выводу о том, что социальная адаптация проходит для них очень тяжело. Дискомфорт испытывают 65 % опрошенных. При этом не всегда адекватно восприятие иностранцами нашей белорусской культуры в результате дефицита необходимой информации.

И.П. Мамыкин, Е.И. Тиминская, Э.М. Рижковский

БГЭУ (Минск)

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ И ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РОЛЬ БИНАРНЫХ ДОКЛАДОВ

В ряду разнообразных форм проведения учебных и внеучебных занятий (семинаров, научных конференций) видное место справедливо отводится докладам. Несомненное их достоинство — возможность основательно, глубже подготовиться по отдельным вопросам, неполно освещенным либо и вовсе не затронутым программой. Кроме того, это — возможность выражения своей личной позиции и взглядов.

Система докладов позволяет также выработать не только глубокие знания и прочные убеждения, но и навыки обучения в аудитории (в том числе — умение говорить, слушать и (что немаловажно) слышать). Эти навыки являются незаменимым путеводителем для будущих маркетологов, менеджеров, экономистов.

Возрастание требований к качеству подготовки специалистов побуждает к дальнейшему совершенствованию методов и форм обучения. В данной ситуации вызывает интерес так называемый бинарный доклад. Доклад, подготовленный и представленный публике двумя выступающими, позволяет улучшить информационное обеспечение занятия, сделать рассмотрение вопроса многосторонним, а также данный вид работы прививает навыки коллективного сотрудничества.