

5. Дальнов, А. Потребление мяса: расстановка сил. Как будут развиваться мировые рынки / А. Дальнов, К. Кузнецов, А. Круков, А. Челнокова // *Агроинвестор*. — № 9. — 2012. — С. 46—51.

6. Ипатова, Л.Г. Новые направления в создании функциональных пищевых продуктов / Л.Г. Ипатова, А.А. Кочеткова, А.П. Нечаев // *Пищевая пром-сть*. — 2007. — С. 12—14.

7. Глотова, О. Продовольственная безопасность Российской Федерации: риски и угрозы, основные направления государственно-экономической политики / О. Глотова // *Изв. Тул. гос. ун-та. Сер. Экон. и юрид. науки*. — 2011. — № 1—2. — С. 240—246.

8. Стешиц, О. Анализ состояния продовольственного рынка Республики Беларусь с использованием коэффициента ценовой эластичности спроса / О. Стешиц // *Аграр. экономика*. — № 4. — 2012. — С. 2—9.

9. Оценка продовольственной безопасности Республики Казахстан на основе данных обследований домашних хозяйств по оценке уровня жизни 2005—2011 гг.: стат. сб. / Агентство Респ. Казахстан по статистике. — Алматы, 2012.

10. Оценка отсутствия продовольственной безопасности: целенаправленные концепции и показатели для принятия конструктивных решений: материалы круглого стола, Рим, 12—13 сент. 2011 г. / Ком. по всемирной продовольств. безопасности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fao.org/cfs/cfs-hone/cfsroudtabel/ru>

Статья поступила в редакцию 10.01.2014 г.

Т.А. Вerezубова

*кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ОБОСНОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящей статье рассматриваются проблемы обоснования теоретической модели построения финансовой стратегии страховой организации. Проанализированы имеющиеся в отечественной и зарубежной литературе подходы к разработке долгосрочной программы движения финансовых ресурсов страховщика. Изучена имеющаяся практика составления финансовой части бизнес-планов белорусских страховщиков и определены ее недостатки. Обоснованы наиболее целесообразные научные подходы к формированию стратегических прогнозов, схематично представлена теоретическая модель построения финансовой стратегии страховой организации.

The problems of substantiation of the theoretical model of building a financial strategy for insurance company are considered in this article. Available in domestic and foreign literature approaches to long-term program of movement of financial resources of insurer are analyzed. Available practice of making of financial part of business plans of Belarusian insurers is studied and its shortcomings are identified. The most appropriate scientific approaches to the formation of strategic forecasts are substantiated and a theoretical model of building a financial strategy of the insurance organization is schematically presented.

Термин «финансовая стратегия» является сложным, многофакторным понятием, которое становится одним из главных предметов финансовой науки. Необходимость и важность

финансовой стратегии обусловлены тем, что без вложений денежных ресурсов и их рационального использования не могут быть решены вопросы создания страховых организаций и их постоянного функционирования на страховом рынке.

Следует отметить, что термин «финансовая стратегия» и его содержание рассматриваются во многих научных работах отечественных и российских экономистов. Практически все авторы подчеркивают целесообразность обоснования финансовой стратегии и ее значение для решения ключевых производственных и социальных задач на перспективу. Однако определение данного термина и его экономическая природа трактуются неоднозначно, что во многом отрицательно сказывается на реализации практических задач по разработке и использованию финансовой стратегии.

На наш взгляд, кратко это понятие может быть определено следующим образом: финансовая стратегия — это долговременная целевая программа движения финансовых ресурсов предприятия, обеспечивающая его финансовую безопасность и конкурентоспособность на длительный период. В более широком смысле финансовая стратегия — одна из важнейших стратегий развития хозяйствующего субъекта, содействующая выполнению главной цели многовекторной корпоративной стратегии. В этой связи для решения стратегических задач устойчивого функционирования страховых организаций основополагающими процессами являются построение и применение ими финансовой стратегии. В данном программном документе намечаются исходные позиции ее воплощения в реальных условиях хозяйствования, определяются приоритетные финансовые показатели, обосновываются их абсолютные и относительные величины, устанавливаются их взаимосвязи и опосредующие их экономические отношения с государством и другими участниками страхового рынка.

Не ограничиваясь общими прогнозами на перспективу, следует на всех этапах комплексного процесса формирования финансовой стратегии учитывать изменчивость внутренней и внешней среды. Соответственно возникает необходимость корректировать основные финансовые параметры в отдельных отрезках времени (по годам) функционирования субъекта хозяйствования. В связи с этим не менее важной завершающей стадией данного процесса является определение механизма успешной реализации намеченных заданий, а также оценка их результативности. Таким образом, только комплексный, целостный, многогранный процесс конструирования и рационального использования финансовой стратегии способен обеспечить долговременную финансовую безопасность и результативность функционирования предприятия в будущем. Только тогда обоснование общих теоретических положений построения и содержания данного процесса может впоследствии найти практическое отражение в разработке методики финансовой стратегии конкретных субъектов хозяйствования.

Обзор специальной экономической литературы, посвященной проблемам финансовой стратегии на микроуровне, подтверждает, что в ней отсутствует комплексная характеристика единого процесса ее обоснования и использования. Это во многом снижает результативность управления финансовыми потоками в длительном периоде времени. Даже в работах профессора И.А. Бланка, в которых широко и с должной научной обоснованностью рассмотрены теоретические аспекты финансовой стратегии и ее место в стратегическом управлении предприятия в долгосрочной перспективе, нет четкого изложения методики ее разработки и адаптации к применению в отдельных периодах долгосрочной финансовой программы. В несколько ограниченном виде представлена технология целостного процесса обоснования и воплощения финансовой стратегии для конкретного предприятия с учетом его отраслевой принадлежности. Излишней универсальностью отличается схема конструирования финансовой стратегии, что отражается на неполном учете особенностей ее стадий и отдельных этапов. Фактически про-

цесс формирования финансовой стратегии завершается ее построением, поскольку кроме общего слова «реализация» финансовой стратегии не рассматриваются методы и формы выполнения намеченных задач в долгосрочном цикле ее использования [1].

Следует признать, что исследования, посвященные разным аспектам финансовой стратегии, в основном расширяют область познания ее сущностных характеристик. Что касается непосредственного процесса разработки и использования, то они не полностью раскрывают последовательность управленческих действий, организацию данного процесса, его целостность, т.е. формирование и результативное использование.

Если только прогнозировать финансовые параметры будущей финансовой деятельности, но не принимать должных мер к их достижению, то финансовая стратегия останется лишь статичной картиной перспективы. Это в свою очередь делает ее недостижимым образцом реальной изменчивой действительности.

Мировая практика подтверждает, что даже идеально структурированная финансовая стратегия развития субъекта хозяйствования в современных условиях становится только путеводителем, указывающим приоритетные источники формирования финансового капитала и его главные направления для достижения намеченных целей в перспективе. В связи с этим даже наилучший вариант научно обоснованной финансовой стратегии может остаться лишь декларацией желаний и намерений субъекта, если не предусмотреть меры к ее воплощению на отдельных этапах функционирования предприятия. Поэтому достоверность и значимость финансовой стратегии любой структурной единицы требует постоянного уточнения запланированных финансовых показателей, их сознательной корректировки исходя из изменений внешней и внутренней среды. Это возможно лишь при адаптации ранее прогнозируемых объемов и структуры приоритетных финансовых параметров на конкретных стадиях и этапах единого комплексного процесса формирования и реализации долгосрочной программы действующего субъекта хозяйствования.

Страховые организации Республики Беларусь особенно остро нуждаются в предвидении своего развития в будущем. Это вызвано их спецификой — высоко рискованными операциями и нахождением под постоянным прессом непредвиденных событий — и необходимостью возмещения потерь страхователей. Такая ситуация влечет за собой неопределенность движения финансовых ресурсов, что грозит нарушениями результативной хозяйственной деятельности и сохранению их конкурентоспособных позиций на страховом рынке. До сегодняшнего дня государственные компании определяют свои основные источники финансовых поступлений исходя из плановых заданий, доводимых до них государственным органом управления — Министерством финансов Республики Беларусь. Каждые пять лет разрабатывается государственная (республиканская) программа развития страховой деятельности. Руководители республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, осуществляющие реализацию общегосударственной программы, несут персональную ответственность за ее выполнение. Государственные и полугосударственные страховые организации должны обосновывать главные параметры развития своей деятельности и представлять их для согласования в Министерство финансов Республики Беларусь.

Представленные прогнозы считаются целевыми ориентирами, определяющими основные направления развития страховых организаций, и должны характеризовать объем необходимых трудовых, материальных и финансовых средств для достижения поставленных целей. Прогноз движения финансовых ресурсов в соответствующем документе отражает в основном суммы поступлений страховых взносов, уровень страховых выплат и темпы роста

расходов на ведение дела, а также предполагаемые финансовые результаты. Эти данные не в полной мере раскрывают особенности кругооборота финансовых ресурсов и намечаемые направления повышения эффективности финансовой деятельности страховых организаций в перспективе.

Что касается непосредственно финансовой стратегии развития страховой организации, то страховщиками, даже крупными, такие программы не разрабатываются. Отсутствуют комплексные финансовые стратегии, охватывающие приоритетные финансовые параметры деятельности в длительном периоде времени. Это касается объема, структуры и динамики всех входных и выходных финансовых потоков, а также конечных результатов деятельности, способов и методов достижения намечаемых задач.

Как показало обследование страховых компаний республики, с определенным скептицизмом ее работники относятся к идее формирования финансовой стратегии, которая позволила бы в достаточно реальной версии заглянуть в изменчивое туманное будущее страхования. Учитывая сложность формирования долговременной финансовой программы, мы с пониманием относимся к опасениям страховщиков в части формирования достоверной долговременной программы их финансовой деятельности. Однако поиски определения возможностей позитивного решения данной проблемы подсказывают, что на современном уровне развития возрастают реальные шансы создания и реализации достоверной финансовой стратегии. Этому способствуют значительное развитие науки, ее высокое методологическое и техническое оснащение, некоторые достижения в области организации стратегического планирования.

Финансовую стратегию следует адаптировать к отраслевым особенностям страхового сектора. Она призвана также учитывать влияние внешних и внутренних факторов и в целом отвечать потребностям конкретных компаний и соответственно вписываться в новую парадигму управления деятельностью главных участников страхового рынка.

Исходя из вышеизложенных требований целесообразно создать научно обоснованную концепцию разработки финансовой стратегии страховой компании. Первостепенной задачей нами признана необходимость определения организационной структуры данного процесса. В связи с этим первым шагом, который способен содействовать слаженности многих управленческих действий, направленных на формирование и постепенное воплощение долгосрочной стратегической программы, считаем обоснование теоретической модели построения финансовой стратегии.

Выступая в качестве главной конструкции (стройного каркаса) долгосрочной финансовой программы, теоретическая ее модель призвана обеспечить непрерывность и результативность развития страховой организации в перспективе. Главным назначением этой модели является не только объединение всех действий по созданию и использованию финансовой программы в долгосрочном периоде, но и ранжирование иерархии экономических решений на всей протяженности единого комплексного процесса финансового обеспечения намеченных стратегических задач.

Жизненность финансовой стратегии страховых организаций, как и других целевых программ, реализуется посредством конкретных управленческих действий. Они должны базироваться на соблюдении научных подходов, адаптированных к особенностям конкретного субъекта и ключевой цели его функционирования.

Для построения теоретической модели финансовой стратегии из всех используемых в мировой практике научных подходов к формированию стратегических прогнозов целесообразно использовать следующие:

1) логическую последовательность управленческих действий, применяемых на общем пространстве долгосрочной программы, а также по отдельным отрезкам времени функционирования финансовой стратегии (годы); по стадиям комплексного процесса построения и реализации финансовой стратегии; по конкретным этапам, характеризующим содержание, назначение действий, их форму, методы исчисления и предполагаемый результат;

2) системность, которая позитивно влияет на эффективность применения логического подхода, поскольку он во многом зависит от соблюдения системного построения и реализации финансовой стратегии. Это обеспечивает цельность и комплексность общего процесса долгосрочной финансовой программы, тем самым подчиняя все действия, осуществляемые на разных участках движения финансовых ресурсов деятельности, единой цели стратегического управления финансами страховой организации. В связи с этим системность остается одним из важных условий сохранения и дальнейшего укрепления конкурентоспособности субъекта на рынке. Поэтому системный подход может быть признан стержнем целостности финансовой стратегии;

3) институционализм — важный элемент методологических основ создания и реально-го воплощения финансовой стратегии, предусматривающий структурные изменения в институциональной среде страховой компании. Взаимодействие со множеством разнообразных институтов в разной степени сказывается на движении финансовых ресурсов, их объеме, структуре источников формирования, времени поступления, т.е. на синхронизации входных и выходных потоков, что в конечном счете отражается на устойчивости финансового положения страховых компаний. В связи с этим институциональный подход целесообразно применять при построении и реализации финансовой стратегии.

Превращение заложенных в экономической природе и назначении финансовой стратегии возможностей воздействия на непрерывное развитие субъекта хозяйствования позволяет осуществлять научной организации процессы ее построения и использования. Ближе к выяснению проблемы обоснования процесса разработки финансовой стратегии подошел С.А. Осенко [3]. В его научных статьях исследованы содержание, принципы и подходы к определению общей стратегической программы развития всего страхового сектора Беларуси на перспективу, а также выделены четыре этапа ее разработки:

- 1) анализ текущего состояния страхового рынка;
- 2) формирование главной цели и задач программы;
- 3) выработка мероприятий по реализации программы;
- 4) корректировка утвержденных целей в связи с существенными изменениями условий функционирования страхового рынка (в случае необходимости).

Хотя обоснованность вышеуказанных теоретических положений касается общей государственной программы развития страхования и в ней детально не рассмотрены финансовые проблемы, основные ее положения в определенной мере целесообразно учитывать и при формировании финансовой стратегии отдельных страховых компаний. Вместе с тем следует помнить, что отдельные страховщики имеют разные организационно-правовые формы и оказывают дифференцированные виды страховых услуг. Это отражается и на объемах, и на структуре их хозяйственной и финансовой деятельности, что вызывает потребность в адаптации созданной финансовой стратегии к реальным условиям функционирования.

Объективной предпосылкой достоверности финансовой стратегии становится рационализация процесса ее построения и использования в длительном периоде времени. Признавая бесспорную значимость соответствующего вывода, мы обосновали теоретическую модель конструирования и реализации финансовой стратегии страховых компаний. Она базируется на

методологических основах формирования финансовой стратегии, обобщении теоретических положений современной парадигмы стратегического управления на микроуровне, а также учета специфики финансово-хозяйственной деятельности организации. В общем виде и в несколько сокращенной схеме соответствующая модель представлена на рисунке.



Теоретическая модель построения финансовой стратегии страховой компании

И с т о ч н и к: собственная разработка.

Ее ключевым назначением является координация управленческой деятельности и сохранения логической направленности всех используемых методов, а также преемственность финансовых решений при формировании и использовании финансовых ресурсов в комплексном процессе разработки финансовой стратегии. Как видно, в предложенной модели все управленческие действия в длительном периоде ее функционирования сгруппированы в пять стадий, которые включают отдельные этапы, решающие конкретные задачи. Стадии отражают основные направления, т.е. ключевые ступени процесса создания и реализации финансовой стратегии от начала определения ее формы и цели до окончательной оценки ее воплощения. Для более детальной расшифровки содержания и назначения каждой стадии выделяются отдельные этапы, которые в свою очередь конкретизируют задачи, объекты и способы их обоснования на данном отрезке общего цикла жизнеспособности финансовой стратегии.

Первая стадия — это подготовительная работа, нацеленная на уяснение общей ситуации, в которой действует страховая компания. Имеется в виду изучение конъюнктуры страхо-

вого рынка, общей экономической и политической ситуации в стране и в мире, а также анализ финансового состояния компании, ее возможностей и потребностей развития страховой деятельности. Наличие такой информации содействует правильному сознательному выбору формы финансовой стратегии и ее главной цели.

В связи с этим оценка общих сведений позволяет перейти на вторую стадию предвидения, в процессе которой обосновываются задачи, выбор приоритетных финансовых показателей и главные действия, обеспечивающие прогноз объема и структуры финансовых поступлений на длительный период времени и по отдельным годам. Примерно таким является и содержание третьей стадии, в ходе которой прогнозируется расходование аккумулированных финансовых ресурсов, а также экономическая целесообразность их использования. На основе второй и третьей стадий определяются конечные финансовые результаты. Указанные стадии отличаются особой сложностью, поскольку предполагают предвидение многих параметров, достижение величины которых связано со значительным риском, вызванным влиянием множества факторов.

Четвертая стадия характеризует механизм реализации финансовой стратегии, который начинается с обоснования направлений финансовой политики, выбора активных способов и инструментов, содействующих реализации достижения намеченных задач.

Пятая, завершающая, стадия определяет мероприятия, направленные на оценку выполнения намеченных заданий по обеспечению финансовой безопасности компании в каждом отрезке длительного периода времени. Как правило, главным инструментом определения результативности кругооборота финансовых ресурсов и его положительного воздействия на расширение страховых услуг и повышения доходности компании является всесторонний анализ ключевых параметров ее деятельности и конкурентоспособности на национальном и международном финансовом рынке.

Более детально управленческие действия, представленные в разработанной нами теоретической модели построения финансовой стратегии страховой организации, обосновываются с учетом специфики страховых операций, проводимых конкретной страховой организацией.

Литература

1. *Бланк, И.А.* Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. — Киев: Ника-Центр, 2006.
2. *Геращенко, И.П.* Финансовая стратегия: моделирование и оптимизация: моногр. / И.П. Геращенко. — СПб.: Кн. Дом. — 2009.
3. *Осенко, С.А.* Страховая деятельность в Беларуси: стратегические цели развития / С.А. Осенко // Финансы. Учет. Аудит. — 2010. — № 10. — С. 43—45.
4. Стратегические финансы: Междисциплинарный проектный метод обучения: учеб. / Е.В. Семенова [и др.]; под общ. ред. Е.В. Семеновой. — М.: Дело, 2013.
5. *Уколов, А.И.* Финансовые стратегии: учеб. пособие / А.И. Уколов. — М.: РГАУ—МСХА, 2013.
6. *Pukała, R.* Rynki ubezpieczeniowe europejskich państw byłego ZSRR w warunkach kryzysu / R. Pukała // Handel i współpraca międzynarodowa w warunkach kryzysu gospodarczego / Red. naukowa S. Wydymus, M. Maciejewski. — Kraków: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, 2011. — Str. 219—228.

Статья поступила в редакцию 19.12.2013 г.